TABLEAU DE BORD 2025

du plan d'action régional intégré du mode de vie physiquement actif montréalais



Dans le cadre de la démarche d'Évaluation en commun

© Montréal-Métropole en Santé

MONTRÉAL PHYSIQUEMENT ACTIVE

MONTRÉAL – MÉTROPOLE EN SANTÉ



TABLE DES MATIÈRES

INITIATIVES 2025 p.3

PARTENAIRES PARTICIPANTS p.6

NATURE DES INITIATIVES p.9

Activités de communication p.11

Transferts de connaissances p.16

Offres de services en activités physiques p.21

Production de connaissances p.26

Prises de position publique p.31

Événements p.35

Aménagements p.39

Autres p.43

ORIENTATIONS ET TRANSVERSALITÉ p.46

PARTENARIATS p.49

IMPACT DU COLLECTIF p.56

ADS+ET EDI p.61

Analyse des données par :

Véronique Gosselin

chercheure consultante

INITIATIVES 2025



INITIATIVES 2025

LES INITIATIVES ÉVALUÉES EN 2025

45 projets portés par **24 organisations** ont été évalués

9 initiatives et 5 organisations de plus qu'en 2024

Les initiatives sont mises en œuvre depuis 3 ans en moyenne

- **29 initiatives** existent depuis 4 ans ou moins
- **13 initiatives** existent depuis 5 à 9 ans
- **2 initiatives** existent depuis 14 ans ou plus

NOMBRE D'INITIATIVES QUI CONTRIBUENT AUX DIFFÉRENTS AXES

Favoriser l'aménagement de milieux de vie pour qu'ils soient propices au déplacement actif et collectif	Axe 1	24	+4 par rapport à 2024
Soutenir le développement du plein air urbain	Axe 2	26	+6 par rapport à 2024
Valoriser la pratique sportive et ses événements	Axe 3	25	+9 par rapport à 2024
Soutenir la promotion d'un mode de vie physiquement actif	Axe 4	43	+8 par rapport à 2024

INITIATIVES 2025

31 des **45 initiatives** ont aussi été évaluées en 2024

17 initiatives œuvrent à l'échelle **provinciale**

ÉCHELLE GÉOGRAPHIQUE DES INITIATIVES



© Montréal-Métropole en Santé

INITIATIVES 2025

LES 45 INITIATIVES ÉVALUÉES ET LES ORGANISATIONS PORTEUSES

Arrondissement de Plateau-Mont-Royal

- Le Plateau s'aime en été !

Arrondissement Mercier Hochelaga Maisonneuve

- Viens jouer dehors !

Arrondissement Rosemont-La-Petite-Patrie

- Station Loisir : prêt d'équipements

Centre d'écologie urbaine

- Changer les règles du jeu
- Susciter et diversifier le jeu dans l'espace public : Une vision 360 du jeu
- Zone Santé

Collectif VITAL / ASPQ

- Activités de transfert de connaissance sur les liens entre activité physique et ODD
- Cittaslow : Des villes lentes, durables et épanouissantes
- Les écrans et les réseaux sociaux chez les jeunes : Trop d'écrans, peu de temps actif au quotidien
- Municipalité en santé

CRE-Montréal

- Ça se trame à Montréal - Communauté de pratique sur la Trame verte et bleue active.
- Démarche Réglementation
- Démarche stationnement écoresponsable
- Forum RDV de la mobilité active - RDV de la mobilité durable

Direction des sports - Ville de Montréal

- Jeux urbains

École de voile de Lachine

- Accès voile Lachine et lac St-Louis

Espace-Famille Villeray

- La bougeotèque de Villeray

Fondation Champions pour la vie

- Programme parascolaire

Ministère des Transports et de la Mobilité durable

- Plan d'action ministériel en matière d'égalité entre les femmes et les hommes 2025-2026

INITIATIVES 2025

LES 45 INITIATIVES ÉVALUÉES ET LES ORGANISATIONS PORTEUSES

Montréal physiquement active

- Bouge Montréal
- Évolution des environnements favorables en activité physique sur l'île de Montréal : constats 22014-2024
- Foulée Verte
- Portrait des habitudes de vie des 0-5 ans montréalais
- Savoir prendre soin +

MOVIA

- Pour des parcs accessibles : volet 2
- Villes expertes en mobilité durable

Patro Villeray- Centre de loisir et d'entraide

- Camp Nomade

Piétons Québec

- Ça marche ! vers des déplacements à pied sécuritaires (Programme de formation scolaire)

Réseau Accès Participation

- Formation en littératie physique et inclusion

Société de sauvetage

- Cours de natation pour adulte

Spéléo Québec

- Accès souterrain : Découvre ton Saint-Léonard inusité (Programme d'accèssibilité à la caverne Saint-Léonard)

Sport et loisir de l'île de Montréal

- Ça bouge sur l'île
- circonflexe : prêt-pour-bouger
- eX3 - région de Montréal
- Mes premiers jeux (soutien financier pour projets impliquant les 6-12 ans)

Sports Montréal

- Festival VITA
- Caravane Sports Montréal
- Jeux de Montréal
- Parcs Rosemont en action

TOHU

- Prêt de ski de fond

INITIATIVES 2025

LES 45 INITIATIVES ÉVALUÉES ET LES ORGANISATIONS PORTEUSES

Vélo Québec

- Jardin du petit monde à bicyclette

Ville de Montréal

- Plan d'action Vision Zéro
- Révision du Plan Vélo

Vivre en Ville

- Communauté de pratique en mobilité durable
- Des villes d'hiver pour les personnes aînées

REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier chaleureusement toutes les organisations partenaires ainsi que tous les collaborateurs et toutes les collaboratrices qui ont participés à cette deuxième campagne d'évaluation en commun.

NATURE DES INITIATIVES



NATURE DES INITIATIVES

01 — **30** Activités de communication

02 — **24** Transferts de connaissances

03 — **24** Offres de service en activité physique

04 — **26** Productions de connaissances

05 — **4** Prises de position publique

06 — **12** Événements

07 — **5** Aménagements

08 — **4** Autres



Par quels moyens les **initiatives** contribuent-elles aux objectifs stratégiques du **PARI** ?

01

ACTIVITÉS DE COMMUNICATIONS



01

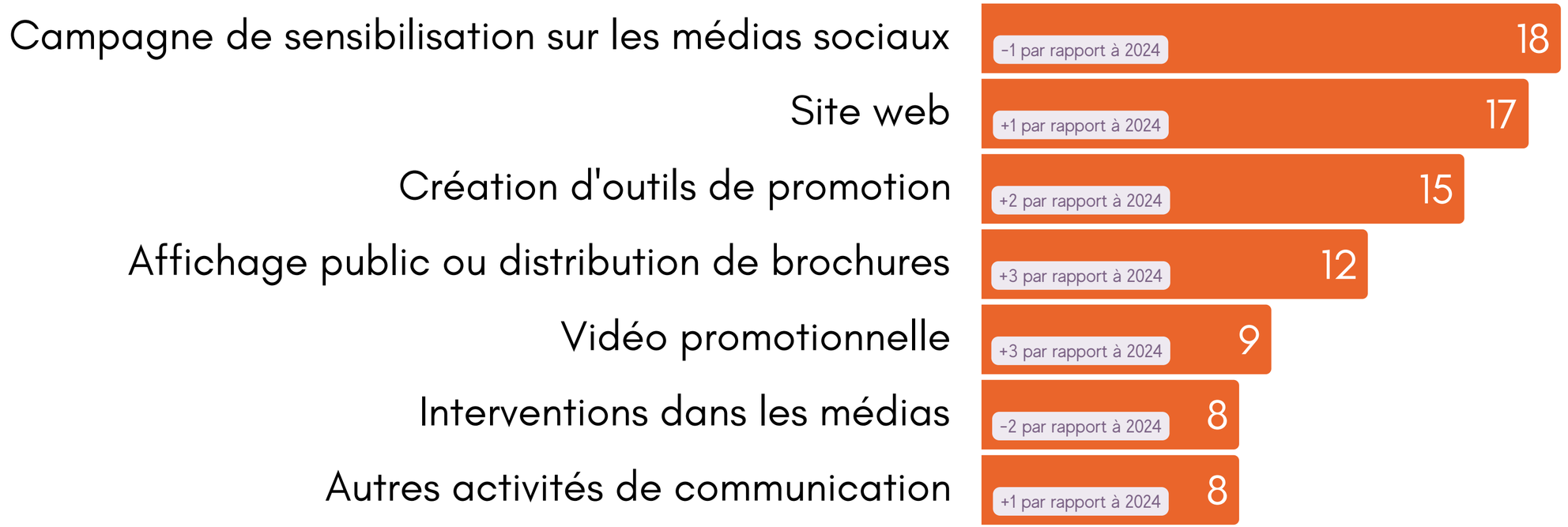
ACTIVITÉS DE COMMUNICATION



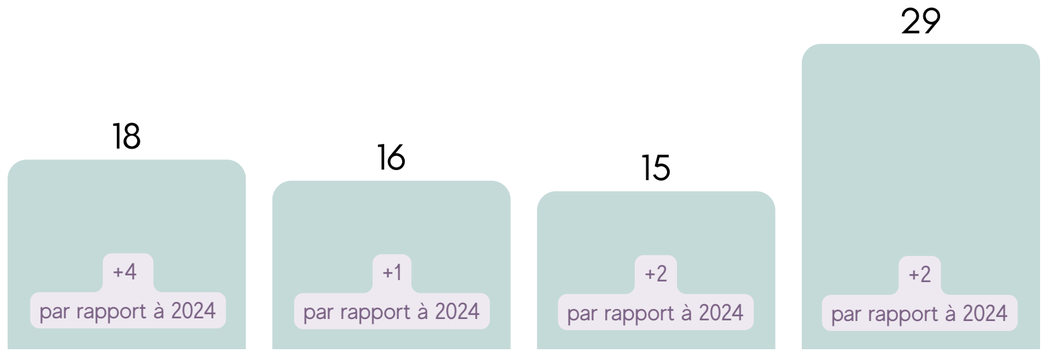
87 activités de communication diverses ont été réalisées au sein de **30 initiatives évaluées**

7 activités de communication et 2 initiatives de plus par rapport à 2024

TYPES D'ACTIVITÉS



NOMBRE D'ACTIVITÉS DE COMMUNICATION CONTRIBUANT À CHACUN DES AXES D'INTERVENTION DU PARI EN MVPA



Axe 1	Axe 2	Axe 3	Axe 4
Favoriser l'aménagement de milieux de vie pour qu'ils soient propices au déplacement actif et collectif	Soutenir le développement du plein air urbain	Valoriser la pratique sportive et ses événements	Soutenir la promotion d'un mode de vie physiquement actif

+ de 172 000 personnes ont été rejointes par les 87 activités de communication

Les activités de communication ont été réalisées pour rejoindre des publics cibles variés:

La population générale (10), les élus (6), les fonctionnaires municipaux (6), les municipalités (4), les familles (4), les partenaires du réseau (4), les organismes en sport, loisir et plein air (3), les OBNL (3), les professionnel.le.s en aménagement (2), les parents (2), les fonctionnaires provinciaux (1), les communautés scolaires (1), les membres et clients de l'École de voile de Lachine (1), les professionnel.le.s de la petite enfance (1), les professionnels en santé publique (1), les adolescents et les adultes et le gouvernement du Québec.

QUELQUES EXEMPLES D'ACTIVITÉS DE COMMUNICATION

L'initiative Cittaslow: des villes lentes, durables et épanouissantes a développé un outil qui a été diffusé sur les réseaux sociaux du **Collectif Vital, de l'ASPQ** et de plusieurs partenaires. Deux entrevues médiatiques ont également été réalisées à la radio CIBL 105.7 : l'une pour commenter la sortie du livre L'État du Québec 2026 incluant un chapitre réalisé par l'initiative, et l'autre pour promouvoir leur outil.

L'initiative Jardin du petit monde à bicyclette de **Vélo Québec** a maintenu une page web et une présence sur les réseaux sociaux (Facebook). Chaque année, l'initiative crée aussi des affiches promotionnelles et des dépliants promotionnels pour le comptoir de prêts.

Dans le cadre de l'initiative Les écrans et les réseaux sociaux chez les jeunes : Trop d'écrans, peu de temps actif au quotidien, des fiches informatives sur les huit interventions prometteuses ont été diffusées sur les réseaux sociaux du **Collectif Vital et de l'ASPQ**, ainsi que relayées par plusieurs partenaires, sous différents formats (carrousels, infolettres, capsules vidéo, etc.). De plus, en mai 2025, à l'occasion de la publication du rapport de recommandations de la commission spéciale sur les écrans et les jeunes, **le Collectif Vital** a publié un communiqué de presse cosigné par une dizaine de partenaires afin de souligner l'importance et la pertinence du rapport. Cette initiative a contribué à réaffirmer l'idée que les habitudes numériques des jeunes ne devraient pas se faire au détriment du temps consacré à l'activité physique.

Pour l'initiative Zone Santé du **Centre d'écologie urbaine**, il y a eu la rédaction de plusieurs articles présentant l'approche dans des revues (Reflets, Agora, Urbanité, etc.), des publications sur les réseaux sociaux ainsi qu'une bonification du site web

02

TRANSFERTS DE CONNAISSANCES



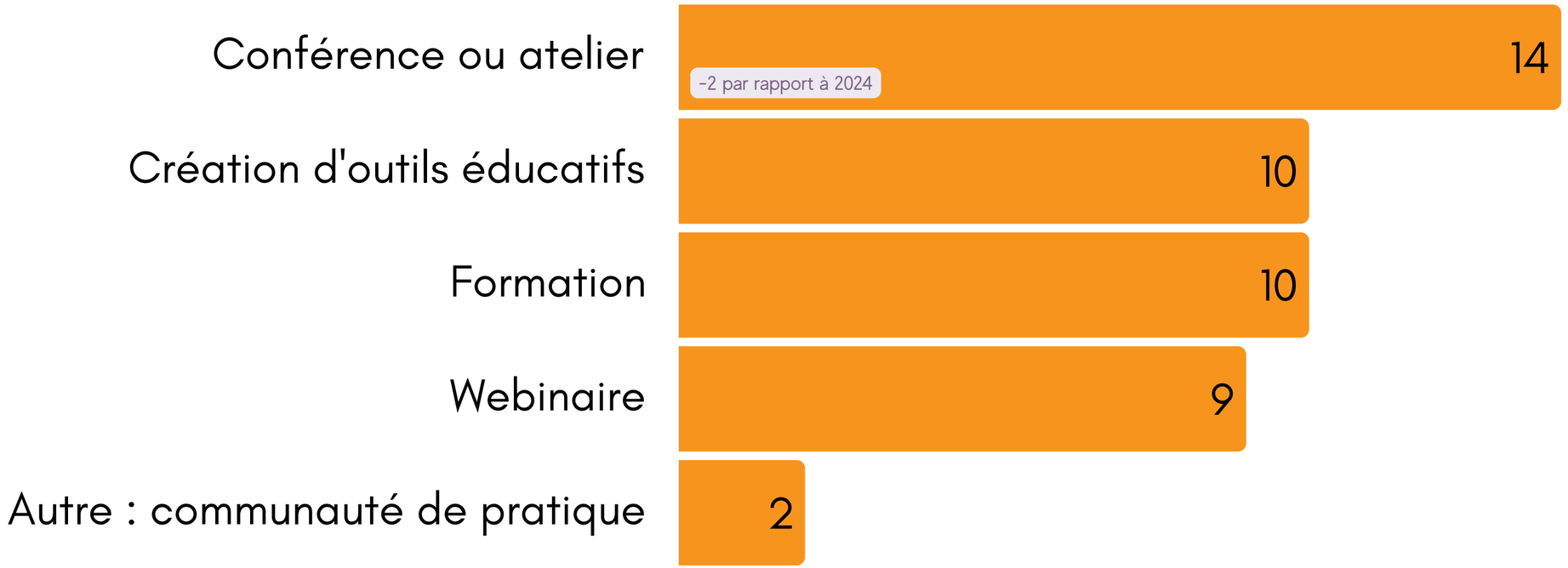


TRANSFERTS DE CONNAISSANCES

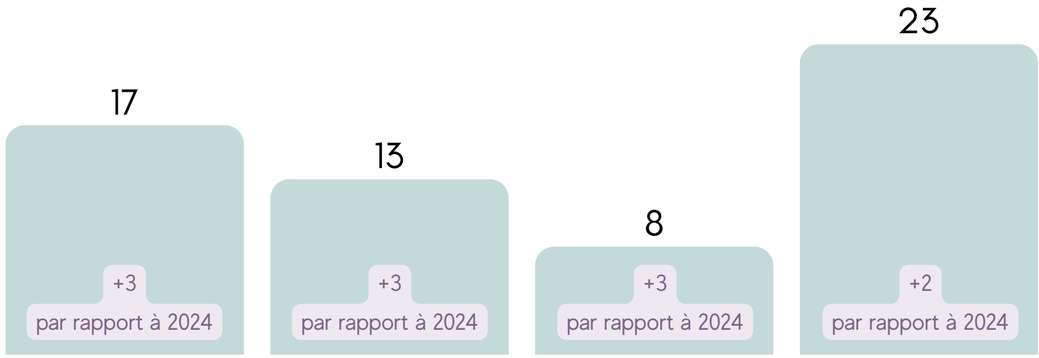
45 activités de transfert de connaissances ont été réalisées au sein de **24 initiatives évaluées**

2 initiatives de plus par rapport à 2024

TYPES D'ACTIVITÉS



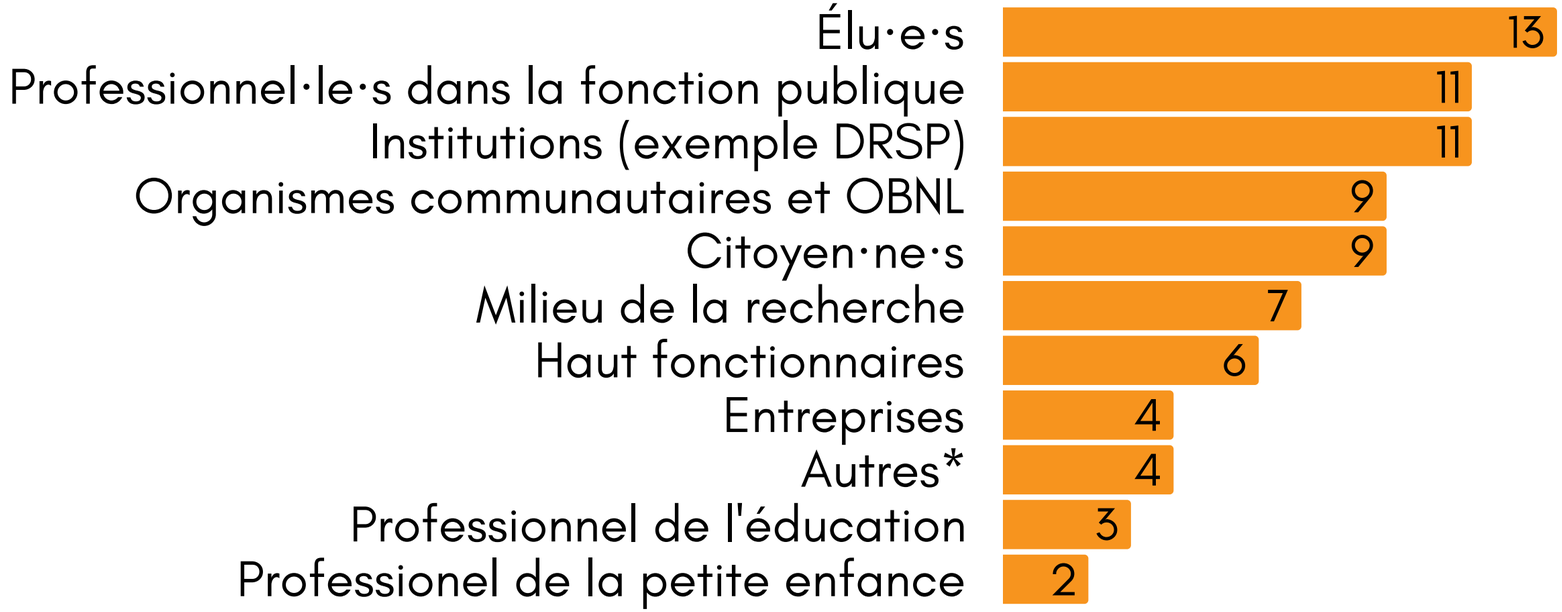
NOMBRE D'ACTIVITÉS DE TRANSFERT DE CONNAISSANCES CONTRIBUANT À CHACUN DES AXES D'INTERVENTION DU PARI EN MVPA



Axe 1	Axe 2	Axe 3	Axe 4
Favoriser l'aménagement de milieux de vie pour qu'ils soient propices au déplacement actif et collectif	Soutenir le développement du plein air urbain	Valoriser la pratique sportive et ses événements	Soutenir la promotion d'un mode de vie physiquement actif

4856 personnes ont participé aux 45 activités de transfert de connaissances en 2025.

NOMBRE D'ACTIVITÉS DE TRANSFERT DE CONNAISSANCES CIBLANT CES PUBLICS



* Autres : enfants, étudiants, kinésiologues, organisations sportives

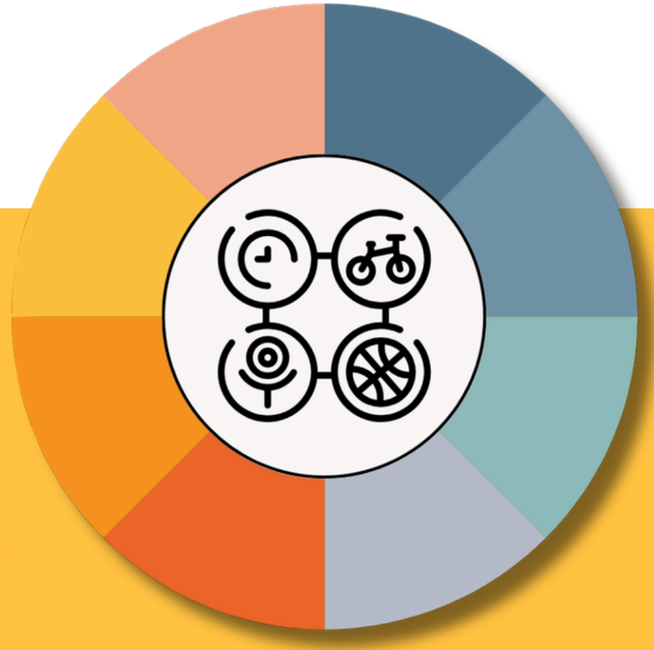
QUELQUES EXEMPLES D'ACTIVITÉS DE TRANSFERT DE CONNAISSANCES

Dans le cadre de l'initiative Villes expertes en mobilité durable de **MOVIA**, les activités de transferts de connaissances étaient divisées en trois catégories : 1- Cinq formations/discussions en présentiel dans les 5 régions de la CMM. 2- Neuf webinaires en lignes, chacun organisé par un partenaire expert en mobilité durable orienté sur son expertise spécifique. 3- Trois ateliers d'approfondissement et discussions autour de trois thématiques clés de la mobilité durable organisés par ces mêmes 9 organisations expertes en mobilité. Pour l'ensemble de ces activités, le public cible était composé des élus municipaux, des directions générales municipales et des acteurs impliqués en mobilité dans les instances municipales.

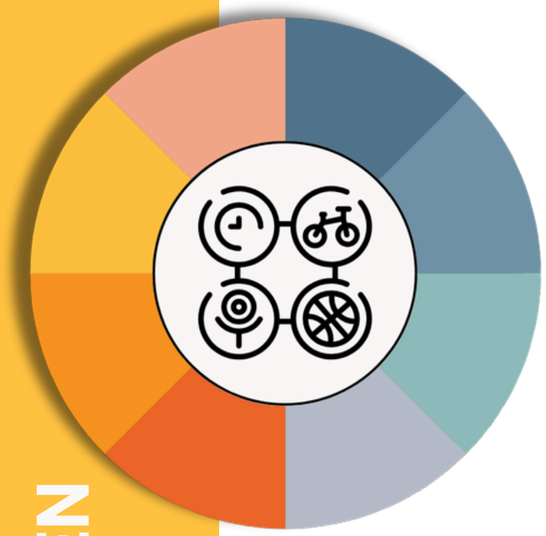
Pour soutenir les municipalités dans leur rôle de promotion de la santé, **le Collectif Vital** a développé, dans le cadre de l'initiative Municipalités en santé, 6 fiches thématiques qui mettent en lumière les compétences et leviers d'action des municipalités pour : encourager l'activité physique; favoriser une saine alimentation; renforcer la résilience face aux changements climatiques; répondre aux défis liés à la consommation d'alcool et autres drogues; soutenir la santé mentale; accompagner les familles dès la périnatalité. Chaque fiche propose des recommandations concrètes, des initiatives inspirantes et des exemples de municipalités qui ont déjà posé des gestes forts.

L'initiative eX3 de **Sport et Loisir de l'île de Montréal** a offert une formation « Encadrement cycliste en contexte scolaire » en collaboration avec Vélo Québec, une formation « Gestion de risques » en collaboration avec la FÉÉPEQ et une journée de formation/atelier « Journée formation école en plein air ».

03 OFFRES DE SERVICE EN ACTIVITÉ PHYSIQUE

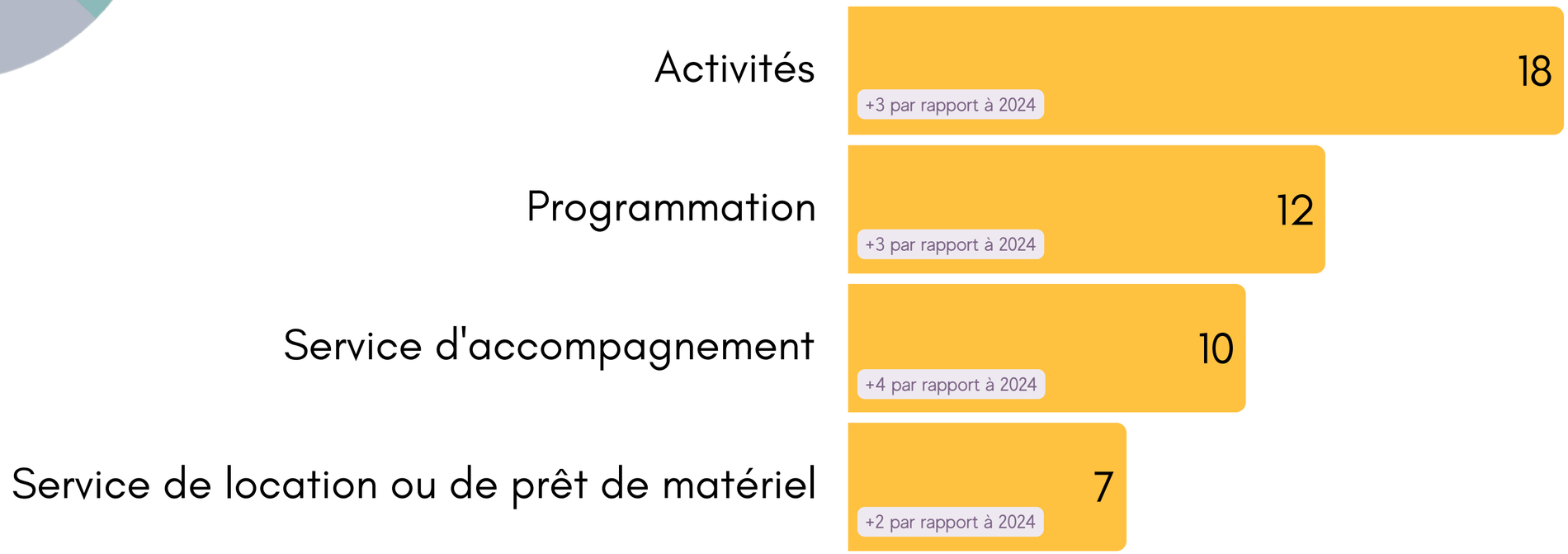


OFFRES DE SERVICE EN ACTIVITÉ PHYSIQUES

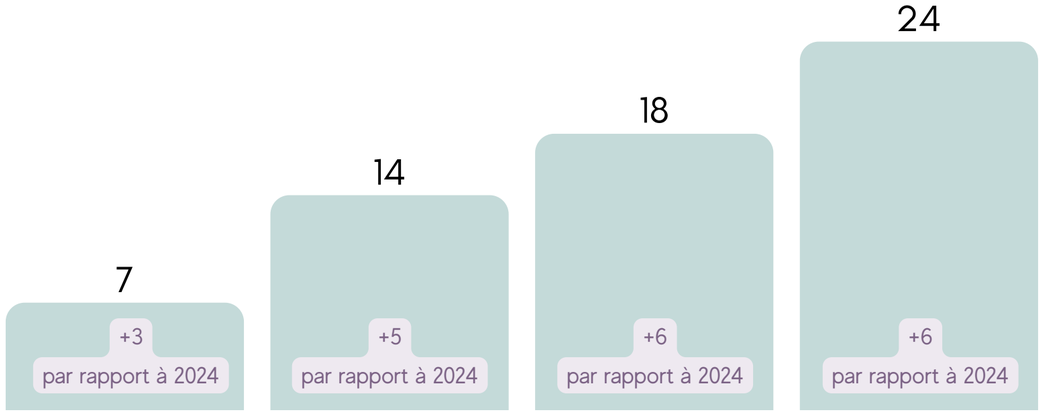


47 offres de service ont été tenues dans le cadre de **24 initiatives évaluées**

12 offres de service et 6 initiatives de plus par rapport à 2024



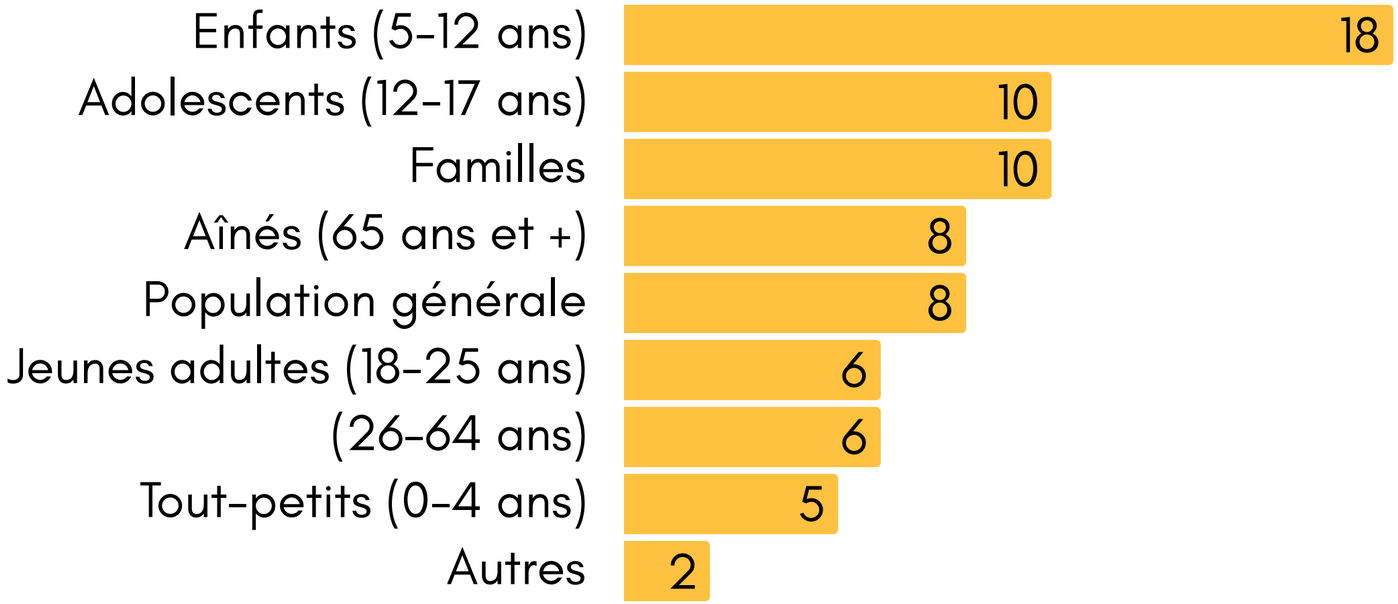
NOMBRE D'OFFRES DE SERVICES CONTRIBUANT À CHACUN DES AXES D'INTERVENTION DU PARI EN MVPA



Axe 1	Axe 2	Axe 3	Axe 4
Favoriser l'aménagement de milieux de vie pour qu'ils soient propices au déplacement actif et collectif	Soutenir le développement du plein air urbain	Valoriser la pratique sportive et ses événements	Soutenir la promotion d'un mode de vie physiquement actif

Plus de 502 000 personnes ont participé aux 35 offres de services en 2025

NOMBRE D'OFFRES DE SERVICES EN ACTIVITÉS PHYSIQUES CIBLANT CES PUBLICS



*13 initiatives s'adressent à des publics cibles ayant des caractéristiques supplémentaires à celles listées dans le graphique ci-contre: personnes issues de l'immigration récente (7), minorités visibles (5), personnes ou jeunes avec limitations fonctionnelles (5), familles défavorisées (2), personnes issues de la communauté LGBTQ2S+ (2), filles (2), jeunes à besoins particuliers (2), minorités visibles rencontrant des difficultés linguistique (1), femmes (1)

QUELQUES EXEMPLES D'OFFRES DE SERVICES

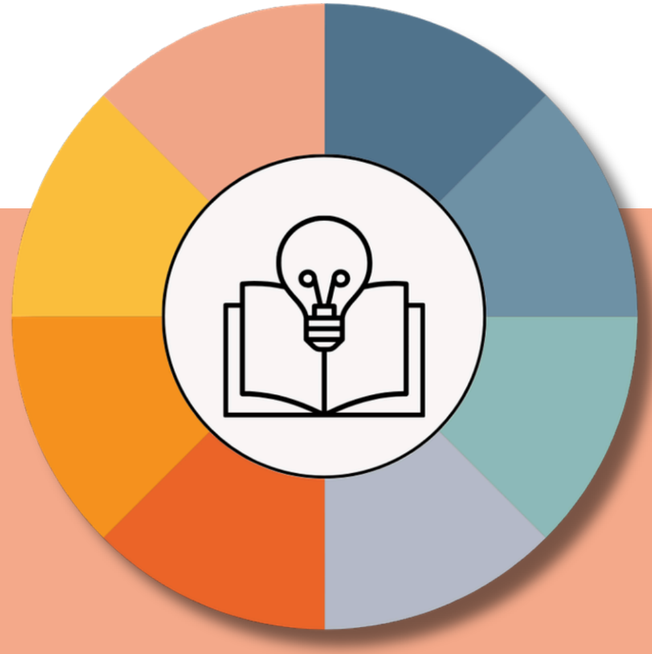
Spéléo Québec offre des visites gratuites (ou à rabais) à la Caverne de Saint-Léonard ainsi que des ateliers éducatifs en extérieur gratuits (ou à rabais) aux bénéficiaires d'organismes communautaires et ayant une vocation à soutenir les populations vulnérables socialement et économiquement de l'arrondissement de Saint-Léonard.

Le Plateau s'anime en été! propose une programmation estivale gratuite offerte par **l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal**. La programmation inclut 70 activités sportives, culturelles et de loisirs accessibles aux citoyens du quartier et des environs.

La bougeothèque de Villeray offre un prêt gratuit de jeux d'extérieur et matériel sportif pour utilisation sur place. La bougeothèque est ouverte pendant 8 semaines d'été, du mercredi au dimanche, de 9h30 à 20h30.

Développées avec des enseignant·e·s de maternelle pour des enseignant·e·s de maternelle, les histoires interactives de Petits Champions de **la Fondation Champions pour la vie** proposent des leçons de qualité basées sur la littératie physique pour les élèves et aident les enseignant·e·s à intégrer davantage de temps actif en classe. La série d'histoires interactives transforme l'apprentissage des habiletés motrices de base en une expérience ludique, engageante et éducative pour les enfants de 4 à 6 ans.

04 PRODUCTIONS DE CONNAISSANCES



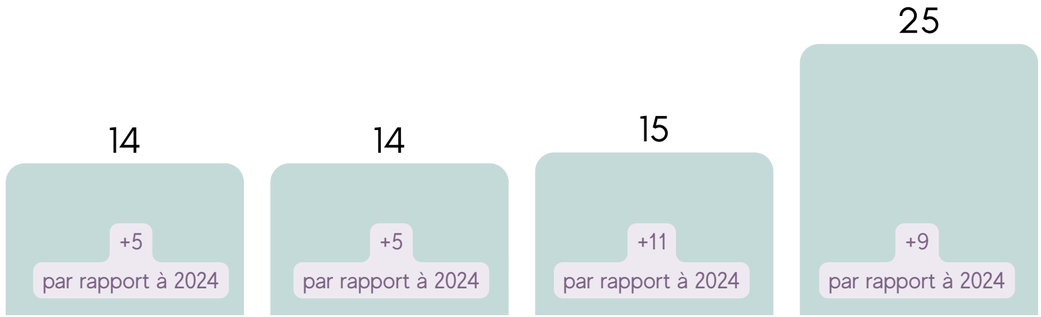


40 activités de production de connaissances ont été réalisées dans le cadre de **26 initiatives évaluées**

10 activités de production de connaissances et 10 initiatives de plus par rapport à 2024



NOMBRE D'ACTIVITÉS DE PRODUCTION DE CONNAISSANCES CONTRIBUANT À CHACUN DES AXES D'INTERVENTION DU PARI EN MVPA



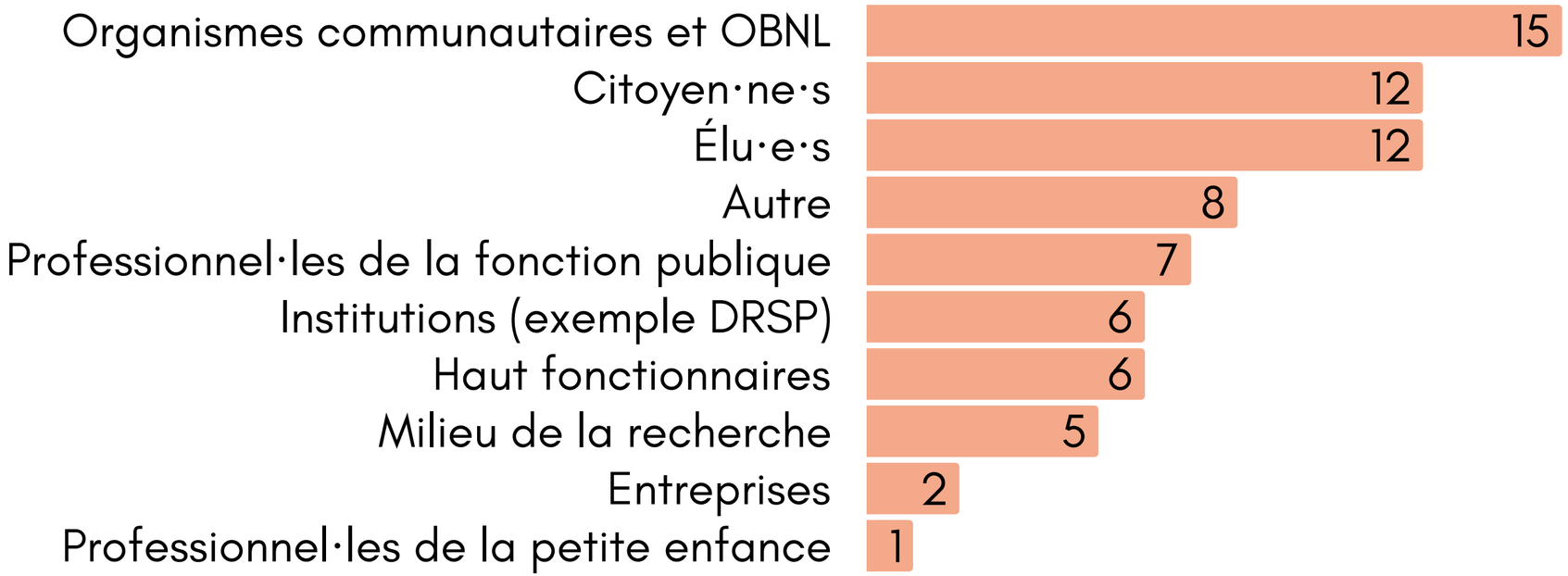
Favoriser l'aménagement de milieux de vie pour qu'ils soient propices au déplacement actif et collectif

Soutenir le développement du plein air urbain

Valoriser la pratique sportive et ses événements

Soutenir la promotion d'un mode de vie physiquement actif

NOMBRE D'ACTIVITÉS DE PRODUCTION DE CONNAISSANCES CIBLANT CES PUBLICS



QUELQUES EXEMPLES D'ACTIVITÉS DE PRODUCTION DE CONNAISSANCES

Dans le cadre de l'initiative Foulée Verte de **Montréal physiquement active**, des entretiens ont été réalisés auprès de 24 organisations sportives en vue de réaliser un diagnostique du milieu sportif

Dans le cadre de l'initiative Municipalités en santé du **Collectif Vital**, un sondage Léger visant à mesurer l'acceptabilité sociale de différentes mesures de prévention et de promotion de la santé mises en place par les municipalités a été réalisé. Il a été demandé à la population québécoise si leur municipalité en faisait trop, juste assez ou pas assez pour offrir des environnements propices à l'activité physique (ex. : parcs, terrains de jeux, infrastructures sportives, pistes cyclables, sentiers de randonnée, etc.).

Le Programme de formation en milieu scolaire Ça marche! Vers des déplacements à pied sécuritaires de **Piétons Québec** a réalisé un sondage envoyé aux parents à la fin de chaque formation afin de faire l'évaluation du projet et de ses impacts. Des questions sur le contenu de la formation sont posés aux enfants et des questions sur les habitudes de déplacement des parents et de leur sentiment de sécurité sont posés aux parents.

L'initiative Accès souterrain : Découvre ton Saint-Léonard inusité (Programme d'accessibilité à la Caverne de Saint-Léonard) de **Spéléo Québec** a fait un sondage de satisfaction et de retour sur les activités effectué auprès de 15 groupes soit 367 individus.

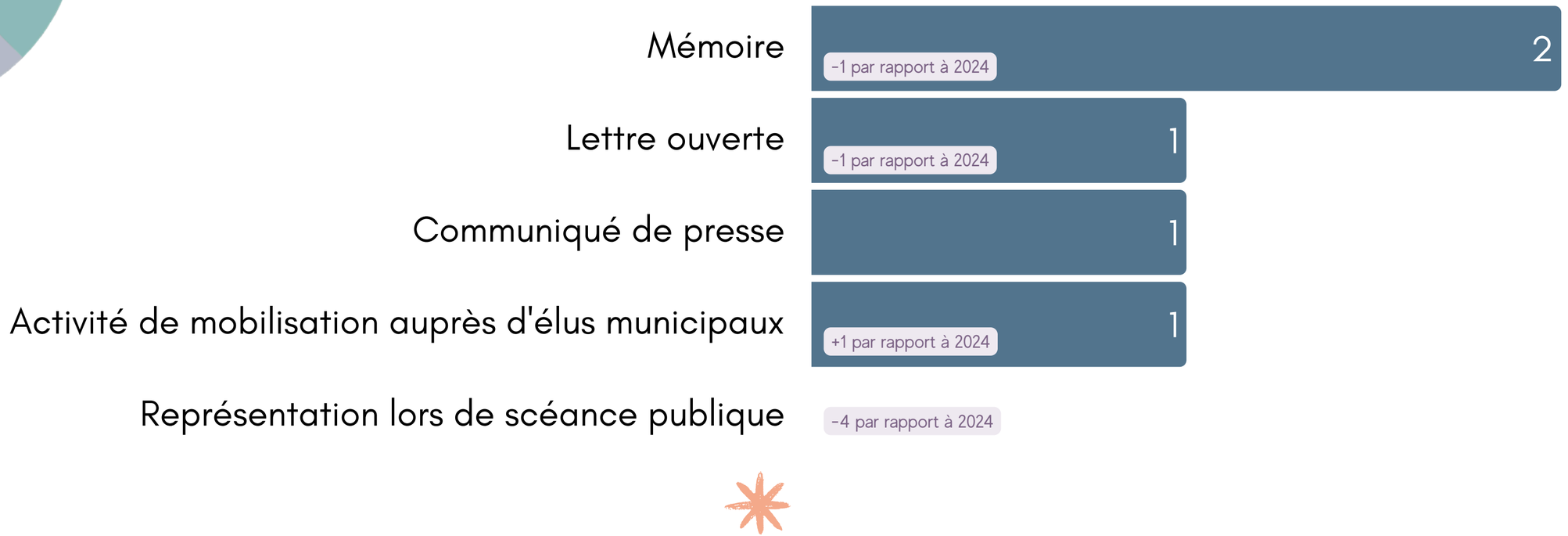
05 PRISES DE POSITION PUBLIQUES





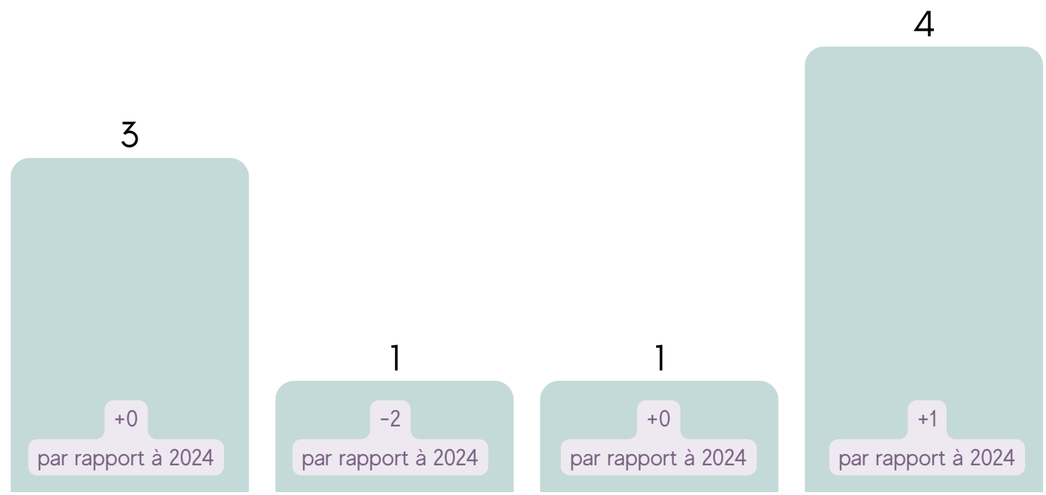
5 prises de position publique ont été réalisées dans le cadre de 4 initiatives évaluées

7 prises de position publique et 6 initiatives de moins par rapport à 2024



*3 initiatives ont pris publiquement position pour s'adresser à des décideurs œuvrant à l'échelle municipale, 1 initiative à l'échelle de la CMM, 3 initiatives à l'échelle provinciale et 1 initiative à l'échelle fédérale .

NOMBRE DE PRISES DE POSITION PUBLIQUE CONTRIBUANT À CHACUN DES AXES D'INTERVENTION DU PARI EN MVPA



Axe 1	Axe 2	Axe 3	Axe 4
Favoriser l'aménagement de milieux de vie pour qu'ils soient propices au déplacement actif et collectif	Soutenir le développement du plein air urbain	Valoriser la pratique sportive et ses événements	Soutenir la promotion d'un mode de vie physiquement actif

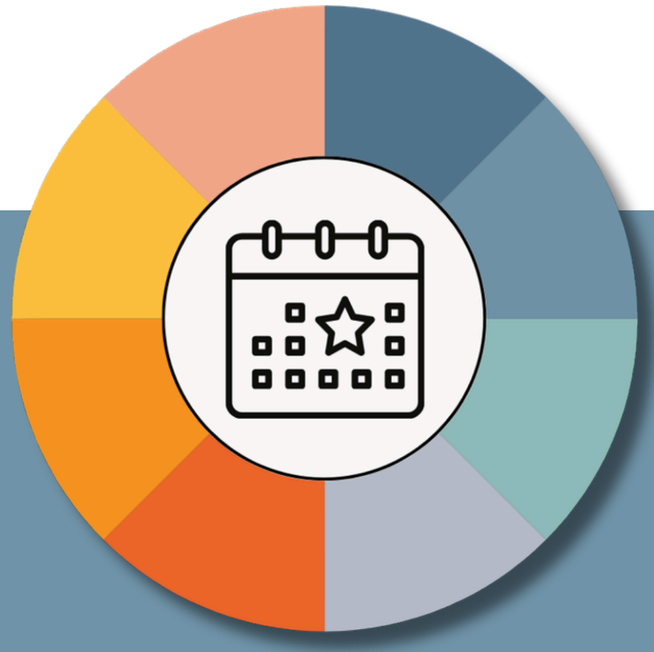
QUELQUES EXEMPLES DE PRISES DE POSITION PUBLIQUE

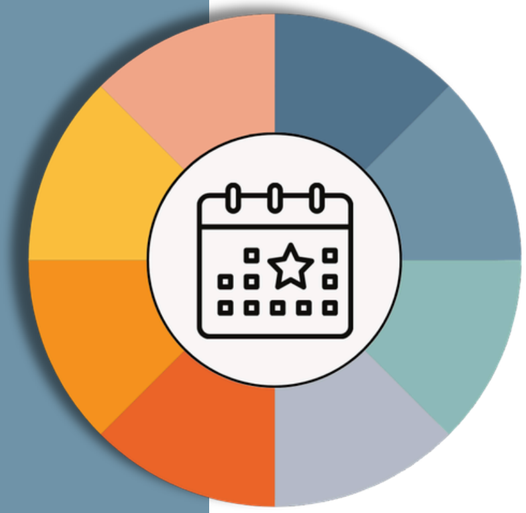
L’initiative Les écrans et les réseaux sociaux chez les jeunes: Trop d’écrans, peu de temps actif au quotidien a publié en mai 2025, un communiqué de presse cosigné par une dizaine de partenaires pour souligner la pertinence du rapport de la commission spéciale sur les écrans et les jeunes, en rappelant notamment que les habitudes numériques ne doivent pas concurrencer le temps actif des jeunes.

L’initiative Pour des parcs accessibles volet 2 a produit et diffusé auprès des décideurs et des médias une synthèse du diagnostique des processus d'apprentissages durant leur accompagnement et les retombées de la collaboration.

Dans le cadre de l’initiative Programme de formation en milieu scolaire Ça marche! Vers des déplacements à pied sécuritaires, les élèves participant au volet mobilisation de la formation partagent leur sentiment et leur vécu lorsqu'ils se déplacent à pied auprès de décideurs publics du milieu.

06 ÉVÉNEMENTS





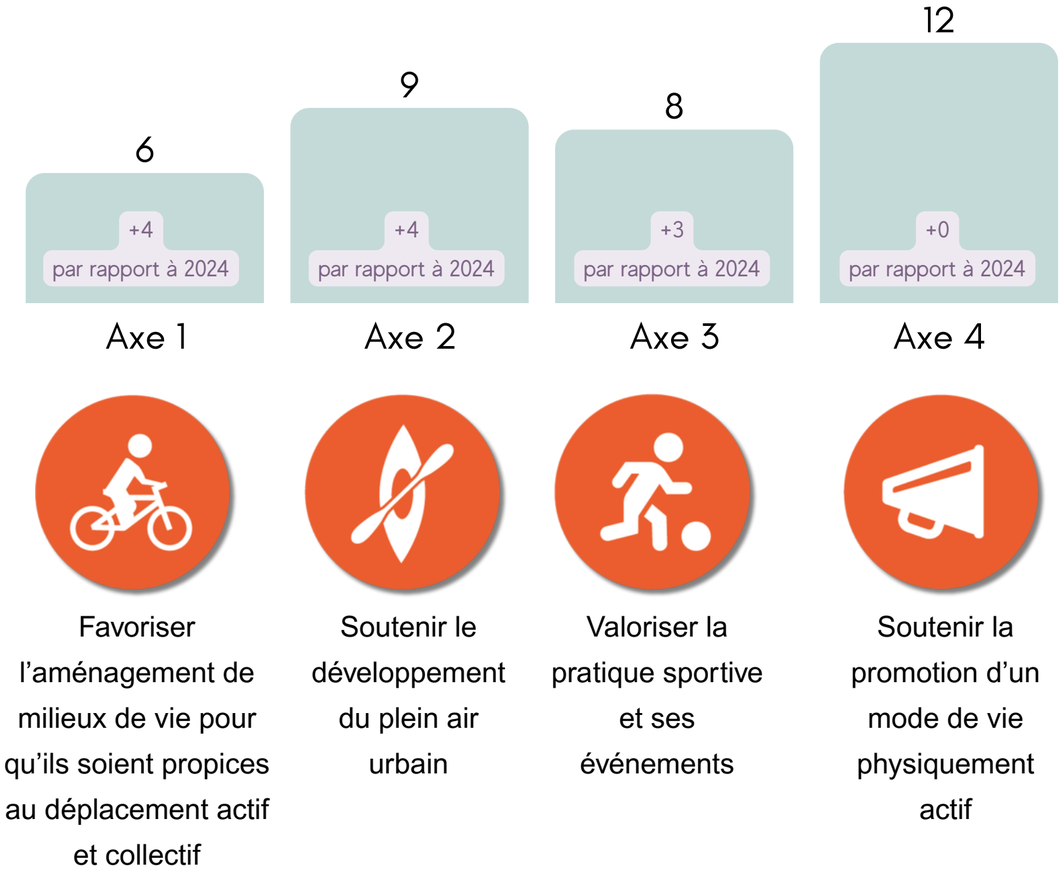
17 événements ont été organisé dans le cadre des 12 initiatives évaluées en 2025

10 événements et 5 initiatives de plus par rapport à 2024

Exemples

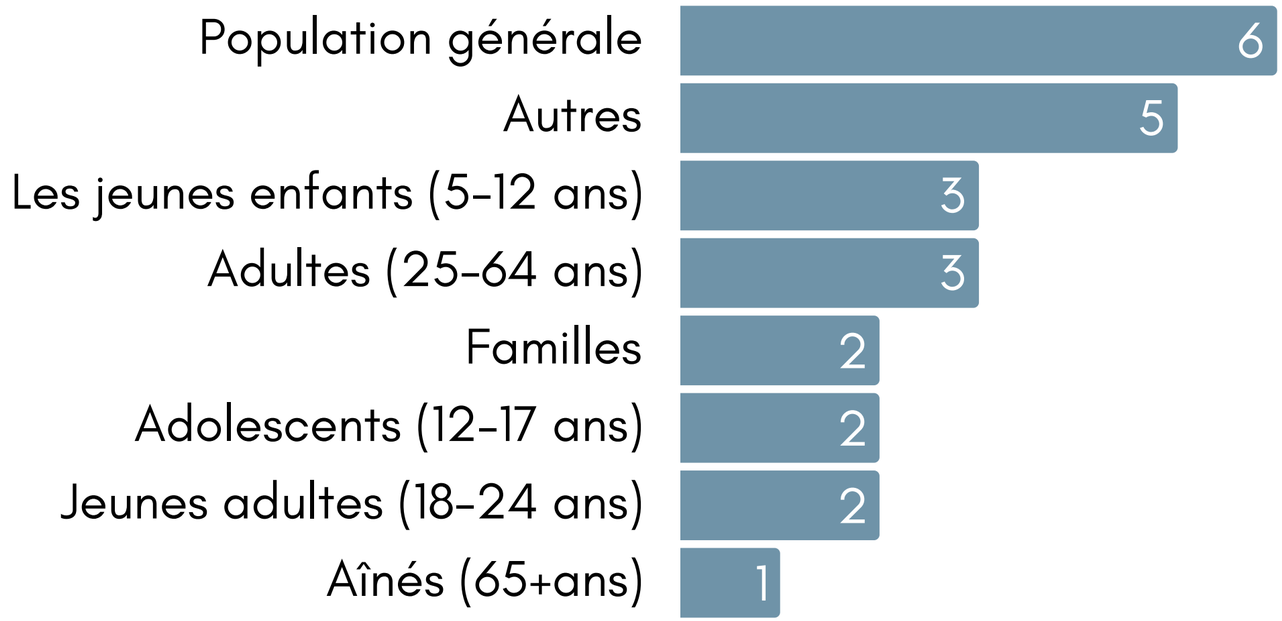
- Le Festival VITA, organisé par **Sports Montréal**, est un événement rassembleur pour célébrer le sport et l'activité physique dans une ambiance festive et accessible.
- Le programme Accès souterrain : Découvre ton Saint-Léonard inusité de **Spéléo Québec** a offert des journées portes ouvertes à 2 occasions durant la saison d'opération à la Caverne de Saint-Léonard.
- L'initiative Viens jouer dehors de **l'arrondissement Plateau-Mont-Royal** a organisé un évènement d'initiation au sport d'hiver. Des cours de patinages, de ski de fond et de raquette ont été donnés.
- L'évènement des Jeux urbains se déroulaient sur 3 jours entre le Centre Eaton, le Time-Out Market de Montréal et l'esplanade Ville-Marie. Ces Jeux regroupaient plus de 100 athlètes professionnels, olympiques et champions du monde, 20 athlètes internationaux et 15 pays représentés.

NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS CONTRIBUANT À CHACUN DES AXES D'INTERVENTION DU PARI EN MVPA



Plus de 4612 personnes ont participé aux 17 événements en 2025

LES PUBLICS CIBLES DES ÉVÉNEMENTS



*Autres: Intervenants scolaires; Organismes, milieux de la recherche, gouvernement; Partenaires de santé publique; Réseau de la santé, du monde municipal, de la recherche et du milieu économique.

5 événements (3 de plus qu'en 2024) s'adressent à des publics cibles avec des caractéristiques additionnelles à celles listées ci-haut: Personnes en situation d'handicap, minorités visibles, personnes issues de l'immigration, groupes dignes d'équité

07 AMÉNAGEMENTS





22 aménagements ont été réalisés dans le cadre de 5 **initiatives évaluées** en 2025

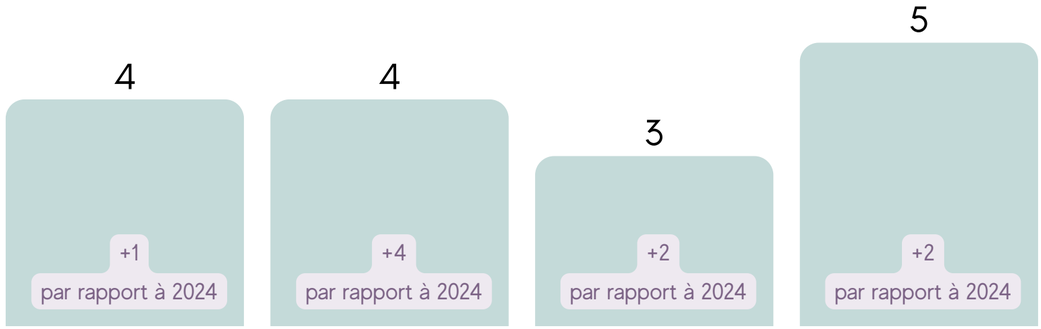
17 aménagements et 2 initiatives de plus par rapport à 2024

- 4 nouveaux sites aménagé
- 2 aménagements semi-permanent
- 1 participation à des projets routiers par la réalisation de notes techniques ADS+
- 15 rues-écoles temporaire

Exemples

- Circonflexe a permis l'aménagement de la piste sèche de ski de fond au parc Frédéric Bach.
- La zone skate est un parc d'initiation à la planche à roulettes aménagé par Le Plateau s'anime en été!
- Vision zéro a aménagé trois projets de sécurisation de trajets pour les piétons ainés, ainsi que trois projets de sécurisation aux abords des écoles

NOMBRE D'AMÉNAGEMENTS CONTRIBUANT À CHACUN DES AXES D'INTERVENTION DU PARI EN MVPA



Favoriser l'aménagement de milieux de vie pour qu'ils soient propices au déplacement actif et collectif

Soutenir le développement du plein air urbain

Valoriser la pratique sportive et ses événements

Soutenir la promotion d'un mode de vie physiquement actif

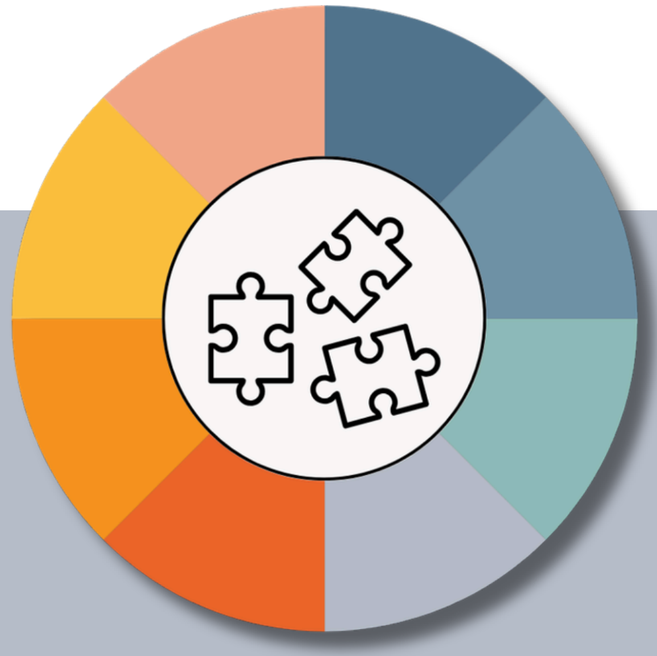
Environ 6800 personnes ont bénéficié directement de ces 22 aménagement en 2025

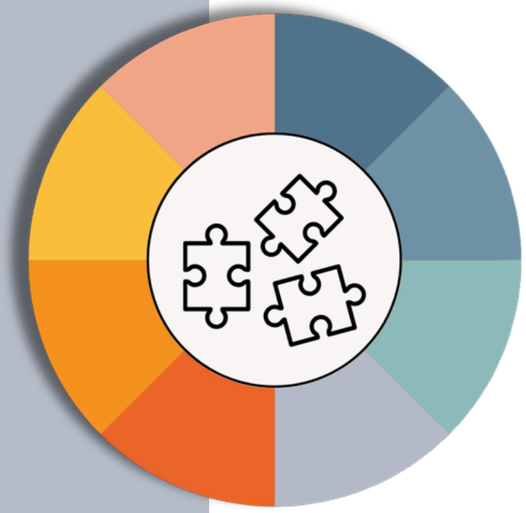
LES PUBLICS CIBLES DES AMÉNAGEMENTS SONT:

- Les enfants, leurs parents et la communauté scolaire
- Les enfants et les piétons aînés
- La population générale
- Les skieurs de fond novices et confirmés

Tous les aménagements réalisés en 2025 dans le cadre des initiatives évaluées permettent d'améliorer l'accessibilité universelle

08 AUTRES





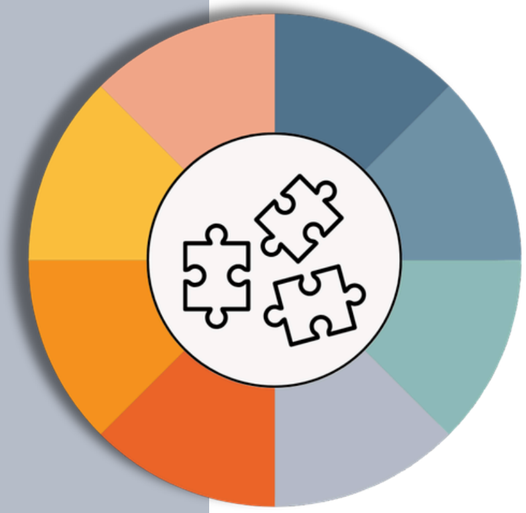
4 initiatives évaluées en 2025 ont des natures d’activités autres que celles proposées dans le formulaire.

L’initiative Savoir prendre soin+ de **Montréal-Métropole en santé** a offert des coupons d'activités physiques pour que les 50 personnes participantes puissent s'inscrire à des activités physiques offertes par l'Association centre-sud et Sports Montréal.

L’initiative Règlementaction a élaboré un outil de diagnostic des règlementations municipales touchant le stationnement, la mobilité durable et l'aménagement des terrains

L’initiative Révision du Plan Vélo a œuvré à la planification du réseau vélo dans l'agglomération de Montréal

L’initiative Formations en littératie physique et inclusion a participé au programme de subvention avec le Défi ensemble on bouge. 250 organismes ont soumis une demande, et 85 ont été subventionnées



LES PUBLICS CIBLES DE CES AUTRES ACTIVITÉS SONT

Les élu.e.s et fonctionnaires municipaux; les organismes en loisirs, sports et activités physiques, les écoles et les municipalités; les populations immigrantes et racialisées et les populations LGBTQ2S+; la population générale

ORIENTATIONS & TRANSVERSALITÉ



ORIENTATIONS ET TRANSVERSALITÉ

NOMBRE D'INITIATIVES CONTRIBUANT À CHACUNE DES ORIENTATIONS DU PARI

Axe 1 - Favoriser l'aménagement des milieux de vie propices au déplacement actif et collectif

1.1 Influencer l'aménagement du territoire de manière à redistribuer l'espace de la rue afin d'accroître celui dédié au transport actif et collectif — +5 par rapport à 2024 — 19

1.2 Favoriser la sécurité, la convivialité et l'accessibilité universelle des aménagements dédiés à la mobilité active et collective — +8 par rapport à 2024 — 26

1.3 Favoriser l'adhésion sociale aux projets d'aménagements favorables au transport actif et collectif — +4 par rapport à 2024 — 21

Axe 2 - Soutenir le développement du plein air urbain

2.1 Rendre les lieux de pratique accessibles et sécuritaires à la pratique du plein air — +8 par rapport à 2024 — 21

2.2 Augmenter les infrastructures et équipements adaptés au plein air — +6 par rapport à 2024 — 18

2.3 Assurer une gestion de risque adaptée au territoire — +10 par rapport à 2024 — 21

2.4 Assurer une offre de plein air originale et attrayante — +9 par rapport à 2024 — 21

2.5 Communiquer et promouvoir l'offre de services plein air — +6 par rapport à 2024 — 19

2.6 Concerter et développer des partenariats — +14 par rapport à 2024 — 33

© Montréal-Métropole en Santé

ORIENTATIONS ET TRANSVERSALITÉ

Axe 3 - Valoriser la pratique sportive et ses événements

3.1 Favoriser l'accès au sport pour tous.

3.2 Soutenir la qualité des interventions dans tous les niveaux de la pratique sportive et pour toutes les clientèles.

3.3 Être partie prenante d'événements mobilisateurs et rassembleurs de diverses envergures, permettant la découverte des installations sportives et l'initiation à différentes activités physiques et sportives, en favorisant notamment l'organisation d'activités accessibles pour l'ensemble de la population montréalaise

3.4 Changer la perception du sport en faisant la promotion de la contribution importante du sport sous toutes ses formes dans le mode de vie physiquement actif des Montréalais

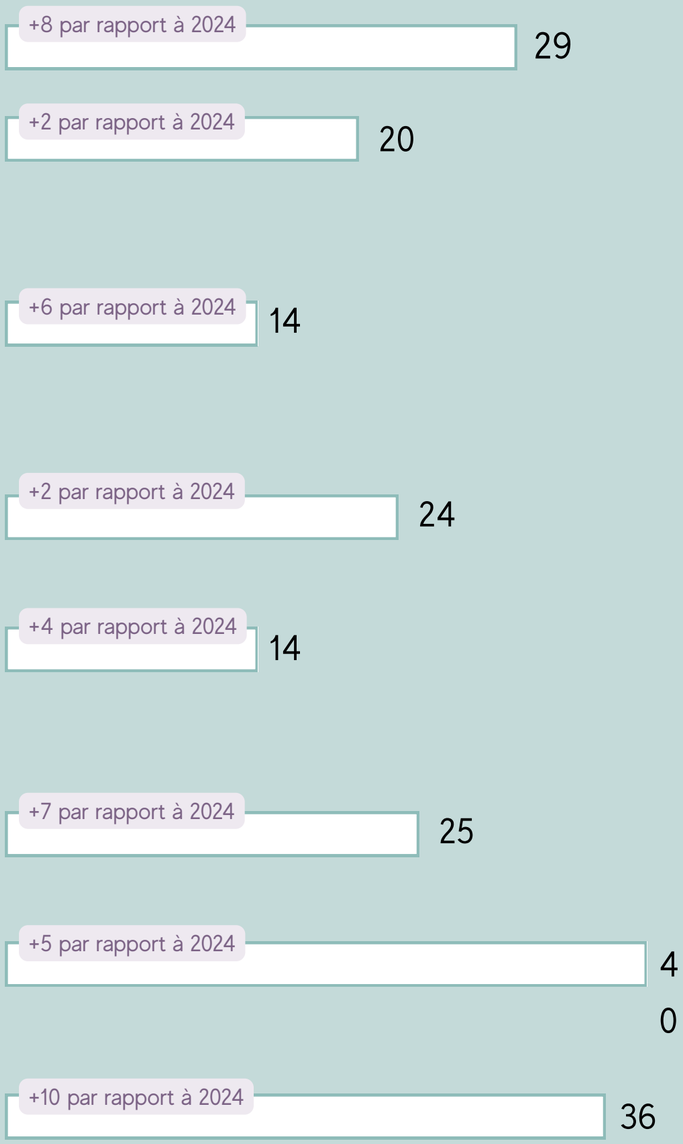
3.5 Réfléchir sur le système sportif montréalais pour faire face aux défis actuels et à venir

Axe 4 - Soutenir la promotion d'un mode de vie physiquement actif et équilibré

4.1 Assurer une cohérence, un arrimage, un continuum et une équité dans l'offre de services MVPA montréalaise

4.2 Favoriser le développement et le maintien d'un mode de vie physiquement actif, équilibré et sécuritaire, en misant sur le plaisir

Extra : Promouvoir l'activité physique auprès de population vulnérables ou marginalisées



© Montréal-Métropole en Santé

PARTENARIATS



PARTENARIATS

Partenaires : Organisations jouant un rôle actif dans le projet (ex. impliquées dans un comité de suivi).

- **93%** (soit 42 initiatives sur les 45 évaluées) sont en situation de partenariat avec au moins une autre organisation +10% par rapport à 2024

36 initiatives ont officialisé des partenariats avec un contrat +15 par rapport à 2024

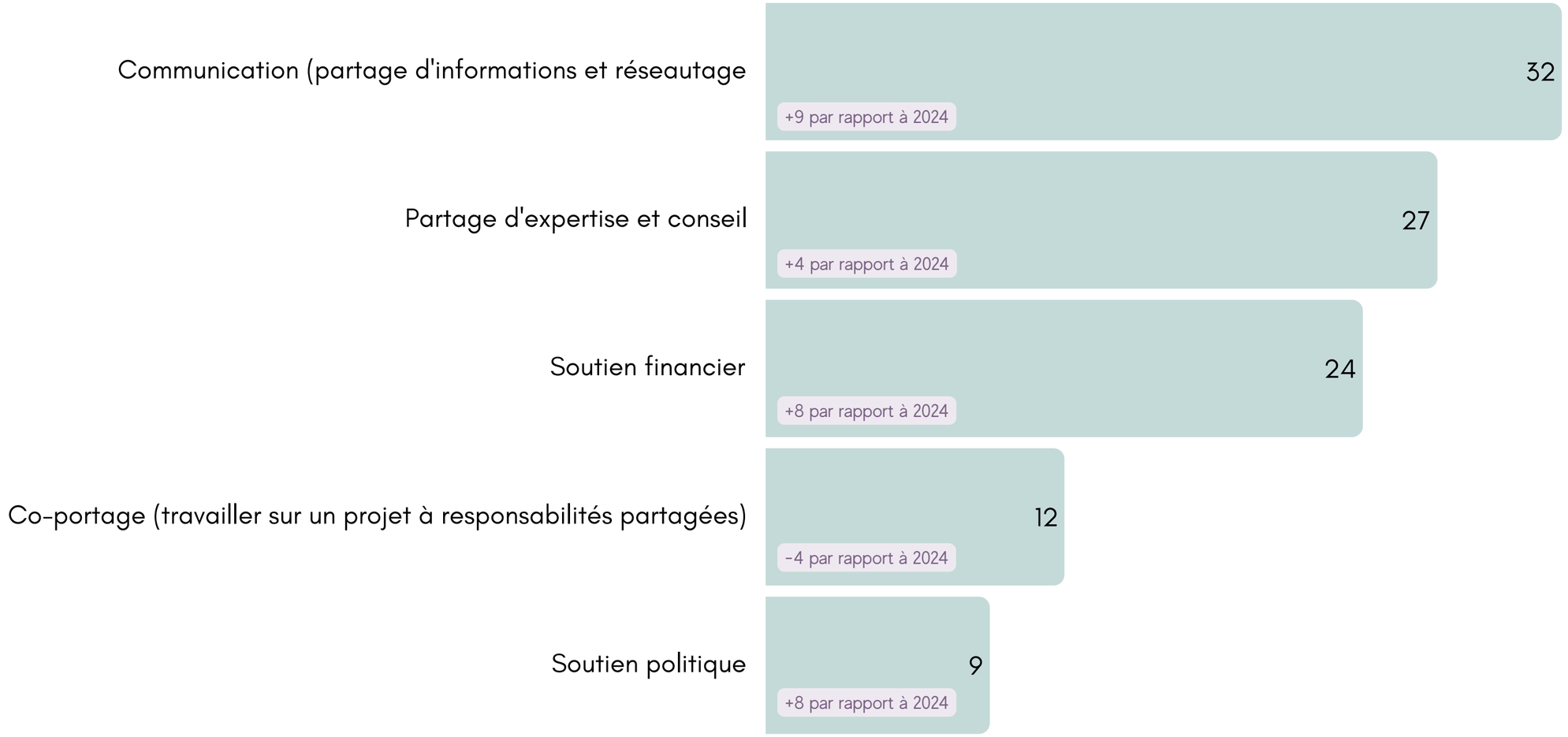
- Le nombre de partenaires par initiative varie de **0 à 150** avec une moyenne de **14** :

- En 2025 :
  - **7** initiatives n'ont **aucun partenaire**
  - **14** initiatives ont entre **1 et 5 partenaires**
  - **11** initiatives ont entre **6 et 10 partenaires**
  - **5** initiatives ont entre **11 et 20 partenaires**
  - **5** initiatives ont plus de **20 partenaires**

© Montréal-Métropole en Santé

PARTENARIATS

NOMBRE D'INITIATIVES PAR TYPE DE PARTENARIAT

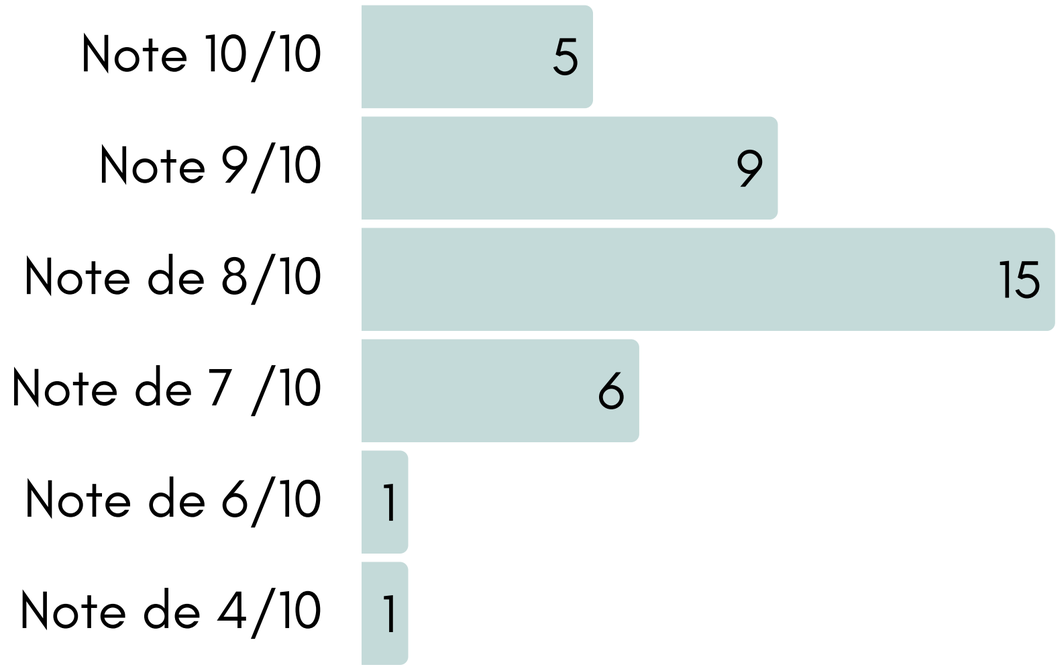


© Montréal-Métropole en Santé

PARTENARIATS

SATISFACTION À L'ÉGARD DE LA COLLABORATION AVEC LES PARTENAIRES

Nombre d'initiatives selon leur note de satisfaction à l'égard de la collaboration avec les partenaires



Satisfaction moyenne de 8,2/10

satisfaction moyenne de 8.7/10 en 2024

© Montréal-Métropole en Santé

PARTENARIATS

Éléments positifs ressortis des commentaires

- Collaboration forte et positive entre les partenaires, favorisée par des échanges fluides et une communication efficace.
- Engagement soutenu des partenaires, démontré par leur disponibilité, leur participation active et leur volonté de contribuer au projet.
- Clarté des rôles et responsabilités, facilitant la coordination et le travail en partenariat.
- Relations basées sur la confiance, la transparence et l'équité, notamment quant aux attentes et aux ressources investies.
- Mise en commun des expertises, permettant d'enrichir les réflexions et de considérer diverses perspectives.
- Capacité à construire une vision commune, appuyée par des exemples concrets et des objectifs partagés.
- Ouverture et flexibilité des partenaires, favorisant la recherche de solutions adaptées aux réalités du milieu.

Éléments à améliorer ressortis des commentaires

- Des enjeux de financement, de coordination et de gestion opérationnelle demeurent présents.
- Une clarification des ententes et des mécanismes de collaboration pourrait contribuer à améliorer l'efficacité de la mise en œuvre des actions.

© Montréal-Métropole en Santé

PARTENARIATS

Parties prenantes : Toutes les entités ayant un intérêt, de près ou de loin dans le projet. Elles incluent les partenaires, les usagers/bénéficiaires d'un projet et d'autres acteurs:

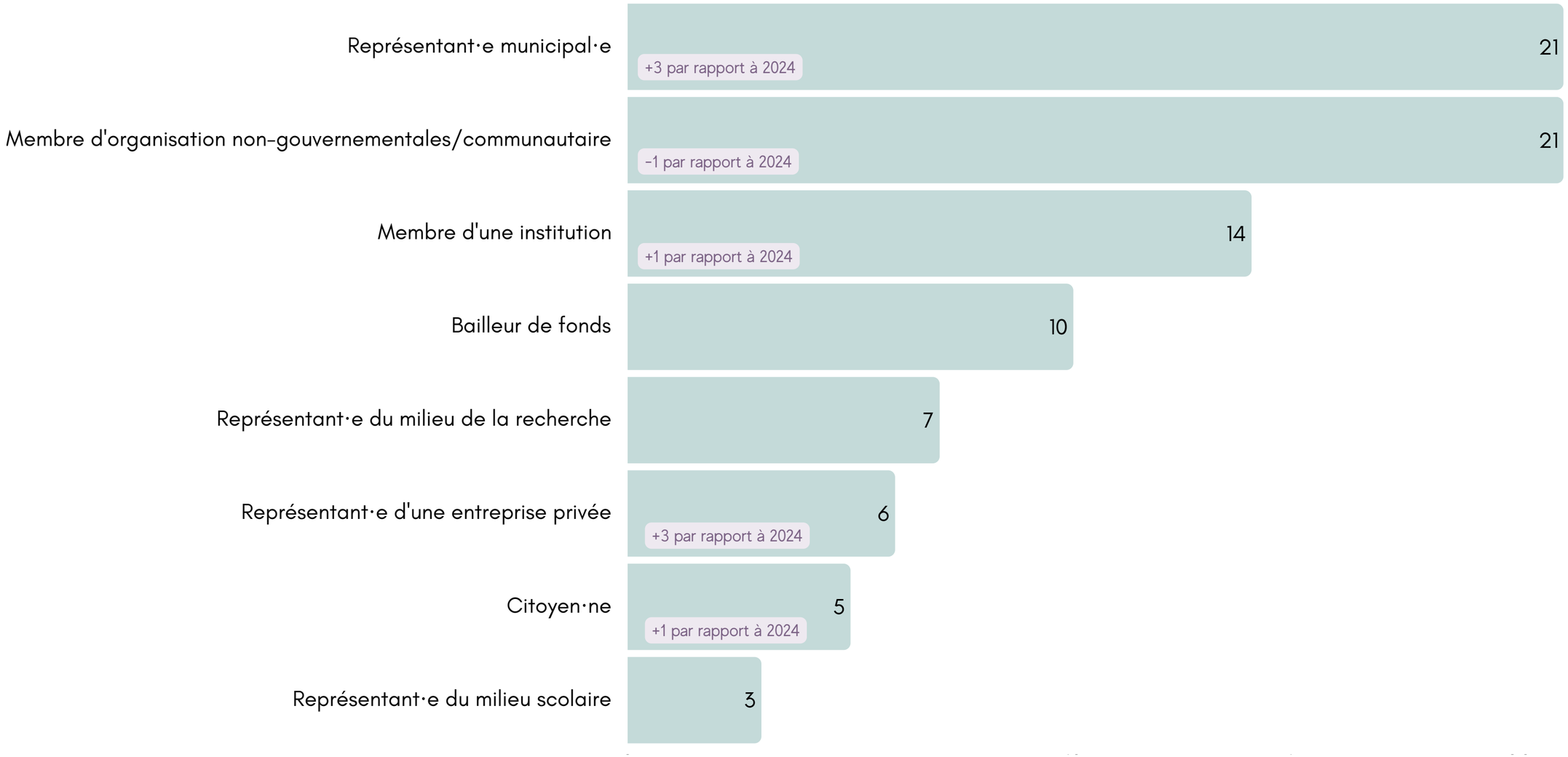
Dans le cadre de 30 initiatives, il y a eu en moyenne 10.1 occasions d'échange entre les différentes parties prenantes en 2025. Ces occasions permettent d'échanger sur l'initiative ou une partie de l'initiative pour la faire avancer, la bonifier ou rendre compte de son avancement.

9,4 occasions d'échange dans le cadre de 24 initiatives en 2024

© Montréal-Métropole en Santé

PARTENARIATS

NOMBRE D'INITIATIVES SELON LE TYPE DE PARTIES PRENANTES IMPLIQUÉS



© Montréal-Métropole en Santé

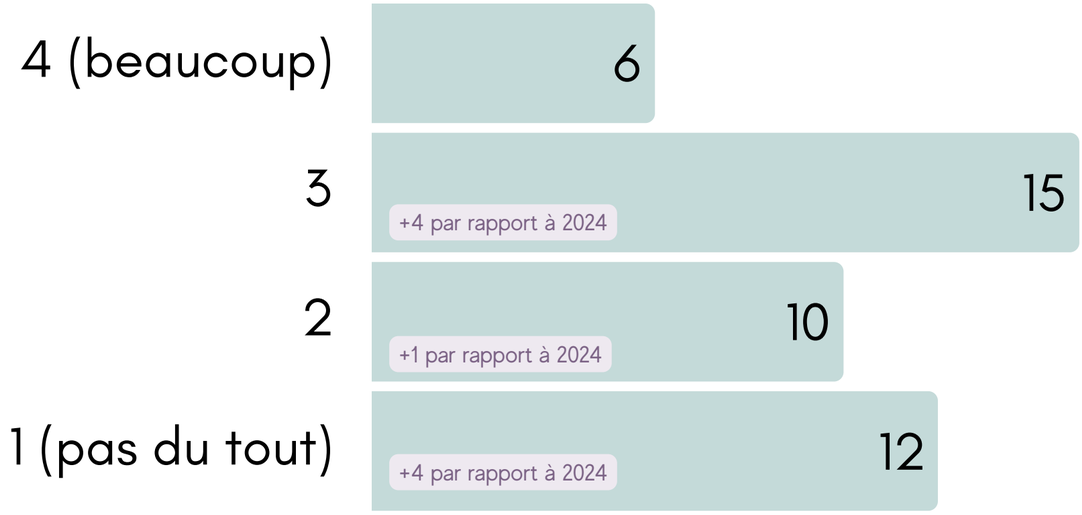
IMPACT COLLECTIF



IMPACT DU COLLECTIF

DANS LE CADRE DES 45 INITIATIVES ÉVALUÉES, DANS QUELLE MESURE L'ADHÉSION ET LE SOUTIEN (RÉSEAUTAGE, COMMUNICATION, FINANCEMENT, ETC.) DE MPA ONT CONTRIBUÉ À RENFORCER LA CAPACITÉ D'ACTION DES PARTIES PRENANTES?

Nombre d'initiatives par note de 1 à 4



© Montréal-Métropole en Santé

IMPACT DU COLLECTIF

La valeur ajoutée de MPA vue par nos partenaires

- Renforcement du réseautage et des partenariats, facilitant l'accès aux bons interlocuteurs et la mobilisation des acteurs concernés.
- Soutien à la structuration des démarches, permettant d'organiser les projets et d'approfondir l'analyse des enjeux sous différents angles.
- Accompagnement et soutien stratégique, notamment en matière de communications, de réflexion et de résolution de problèmes.
- Création d'espaces d'échange pertinents, favorisant le partage d'expériences, de bonnes pratiques et de solutions concrètes.
- Renforcement des capacités d'action des partenaires, grâce à une meilleure compréhension des milieux et à l'adaptation des interventions aux réalités du terrain.
- Contribution à la mobilisation et à la concertation, en consolidant les liens entre les partenaires et en favorisant l'entraide.
- Augmentation du rayonnement des projets et des messages, permettant de rejoindre plus efficacement les publics ciblés.

Les limites de l'apport de MPA vues par nos partenaires

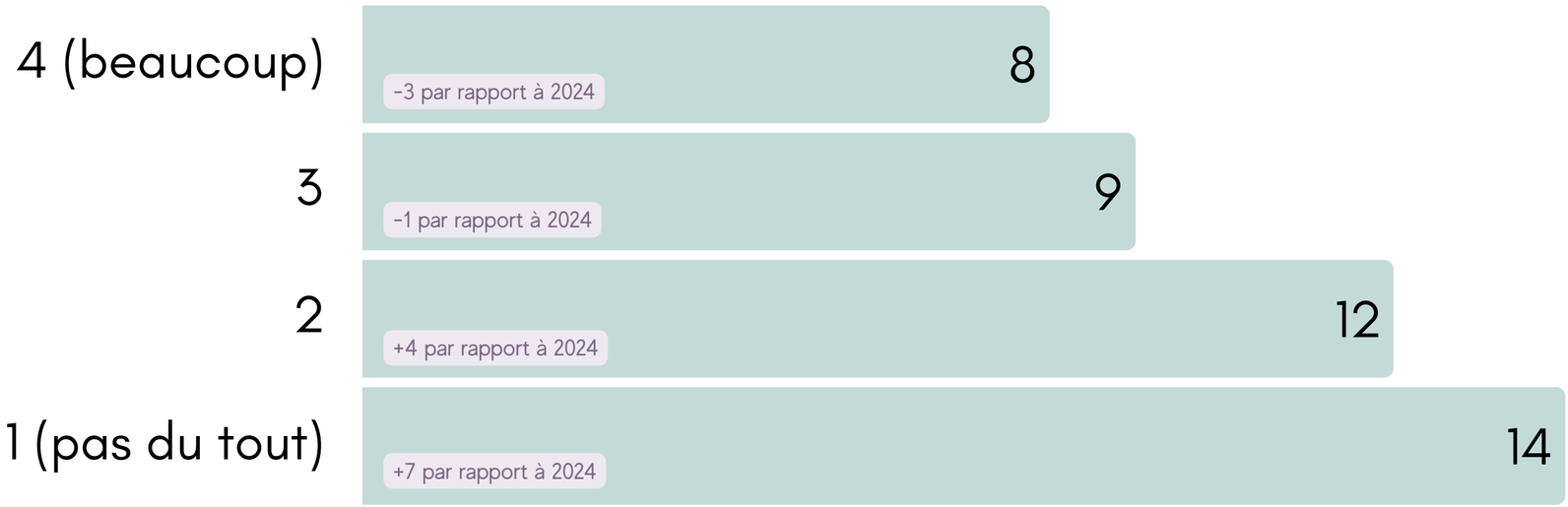
- Visibilité et connaissance de MPA variables, certains partenaires indiquant ne pas connaître l'organisation ou son rôle.
- Implication directe parfois limitée dans certaines initiatives, ce qui réduit la perception de sa contribution au projet.
- Concertations et collaborations se déroulant en parallèle de MPA, limitant son influence sur certaines démarches.
- Retombées des activités de réseautage parfois difficiles à mesurer à court terme, notamment lorsque l'implication de MPA survient tardivement dans un projet.

© Montréal-Métropole en Santé

IMPACT DU COLLECTIF

DANS LE CADRE DES 45 INITIATIVES ÉVALUÉES, DANS QUELLE MESURE L'ADHÉSION ET LE SOUTIEN (RÉSEAUTAGE, COMMUNICATION, FINANCEMENT, ETC.) DE MPA ONT CONTRIBUÉ À BONIFIER L'INITIATIVE?

Nombre d'initiatives par note de 1 à 4



IMPACT DU COLLECTIF

La valeur ajoutée de MPA vue par nos partenaires

- Le réseau MPA contribue au rayonnement des initiatives, en offrant des occasions de faire connaître les projets et les travaux auprès d'acteurs clés.
- Les activités de réseautage favorisent le développement de partenariats, la création de liens et le partage d'expertises entre les organisations.
- Le collectif agit comme un catalyseur de mobilisation, en rassemblant différents acteurs autour d'enjeux communs.
- Les espaces d'échange permettent d'approfondir les réflexions et les discussions, particulièrement lorsque les conditions sont réunies pour favoriser des échanges significatifs.
- Le collectif contribue à l'émergence et à la structuration d'initiatives, en permettant une compréhension commune des enjeux et en alignant les actions avec les besoins du milieu.
- La force du réseau renforce la pertinence et la portée des projets, en facilitant l'accès à des expertises, des perspectives et des partenaires complémentaires.

Les limites de l'apport de MPA vues par nos partenaires

- Contribution inégale selon les phases des projets, avec un impact particulièrement marqué lors de la planification et du démarrage, mais moins présent durant le déploiement et les opérations.
- Mobilisation du réseau MPA parfois limitée par le niveau d'implication des partenaires, certains n'ayant pas le réflexe de recourir à MPA pour soutenir leurs activités ou leur promotion.
- Retombées davantage associées à la mise en place des initiatives qu'à leur maintien, les partenaires soulignant surtout l'apport de MPA dans les étapes initiales.

ADS + & EDI



ADS + & EDI

47% des initiatives évaluées en 2025 ont fait l'usage des critères ADS+ ou EDI dans leur gestion

-9% par rapport à 2024

ADS+

L'analyse différenciée selon les sexes dans une perspective intersectionnelle (ADS+) est un processus, un outil et une méthode d'analyse et d'action utilisée, notamment, en gestion de projets et en développement d'interventions et de politiques publiques. Dans ces contextes, une ADS+ permet de développer des réponses plus précises à certains enjeux puisqu'elle prend en compte les besoins et réalités différenciés de populations qui peuvent se trouver à la croisée de plusieurs discriminations (de genre, d'origine ethnique, d'âge, etc.). L'objectif fondamental de l'ADS + est de déceler et visibiliser les logiques de discriminations systémiques, de réduire les inégalités et de tendre vers une égalité de fait

EDI

- **L'équité** vise à offrir des opportunités en considérant les différents besoins des personnes et les discriminations systémiques qu'elles peuvent subir. Elle est différente de l'égalité qui offre les mêmes opportunités à tout le monde.
- **La diversité** se rapporte aux conditions, aux modes d'expression et aux expériences de différents groupes définis par divers facteurs identitaires comme l'âge, le niveau d'éducation, l'orientation sexuelle ou encore la situation de handicap.
- **L'inclusion** se rapporte à la création d'environnements où tous les gens sont respectés et accueillis de manière équitable pour leur assurer un accès aux mêmes possibilités.

MONTRÉAL PHYSIQUEMENT ACTIVE

MONTRÉAL — MÉTROPOLE EN SANTÉ