MONTRÉAL PHYSIQUEMENT ACTIVE

MONTRÉAL — MÉTROPOLE EN SANTÉ

LE LEGS DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS : UN GUIDE POUR GÉNÉRER DES RETOMBÉES DURABLES



MONTRÉAL 20 ✦ 26

Remerciements

Ce guide a été élaboré par **Montréal physiquement active (MPA)**, un réseau d'organisations qui mobilise les forces du milieu, connecte leurs expertises et transforme la concertation en capacité d'action collective afin de faire progresser le mode de vie physiquement actif à Montréal.

Il a été produit en collaboration avec Montréal 2026, le comité organisateur local des **Championnats du Monde Route UCI Montréal 2026**, le plus grand événement sportif accueilli par la métropole depuis les Jeux olympiques de 1976, et porteur d'une vision ambitieuse en matière de création de legs, visant à générer des retombées durables, structurantes et bénéfiques pour l'ensemble de la collectivité.

Le Groupe des partenaires des événements sportifs de Montréal (GPESM), coordonné par le Conseil du sport de Montréal, a aussi été mis à contribution afin d'enrichir le contenu du guide grâce à son expertise, sa connaissance approfondie de l'écosystème événementiel montréalais et son engagement envers le développement d'un legs événementiel cohérent et porteur.

CRÉDITS PHOTOS :

Page couverture :
© Jaysson Gallant

Dernière de couverture :
© Leo Films - Tourisme Montréal

Table des matières

Remerciements 3

En bref 4

Introduction 9

VOLET 1 – STRUCTURER LE LEGS À LA COMMUNAUTÉ 11

1. Le legs des événements sportifs : Simple conséquence ou intention ? 13

2. Le rôle transformateur des organisateurs 16

3. Planifier pour laisser une empreinte durable 16

   3.1. Une gouvernance au service du legs 16

   3.2. Les conditions de succès 18

   3.3. Au cœur des besoins de la communauté locale 19

   3.4. Évaluer le legs 20

4. Passer du plan à l'action 23

5. Évaluation du legs 23

   5.1. Résultats et apprentissages clés 23

   5.2. Assurer le suivi des retombées dans le temps 24

VOLET 2 – LE LEGS COMME LEVIER DE PROMOTION DES SAINES HABITUDES DE VIE 26

1. Faire bouger la communauté 28

2. La communauté sportive locale : un levier d'impact 30

3. Mobiliser l'ensemble de la population : une approche inclusive 31

Conclusion 34

En bref

Ce guide offre aux comités organisateurs d'événements sportifs des repères concrets pour planifier, structurer et mettre en œuvre un legs qui génère des bénéfices tangibles et durables pour la communauté.

Au-delà de leur rayonnement sportif, économique et touristique, les grands événements sportifs représentent un levier puissant pour encourager les Montréalaises et les Montréalais à adopter un mode de vie physiquement actif. Pour que ce potentiel se concrétise, il est essentiel de dépasser les bonnes pratiques ponctuelles et d'intégrer, dès la conception des événements, une vision structurante orientée vers la création d'un **legs durable**.

Un accent sur le legs immatériel

À noter que, tout au long du guide, un accent particulier est mis sur le legs immatériel, une dimension souvent moins considérée dans la planification du legs des événements sportifs. C'est pourquoi la majorité des exemples présentés s'y rapportent. Cette emphase vise à mettre en lumière son potentiel et à inspirer des actions concrètes favorisant des retombées durables pour la communauté.

Cela ne diminue en rien l'importance du legs matériel, particulièrement lorsqu'il est conçu de façon durable, qu'il répond aux besoins du milieu et qu'il génère des retombées positives à long terme pour la communauté. Les définitions et distinctions entre ces différentes formes de legs sont présentées dans la première section du guide.



© Tennis Canada

Définition du legs

Le legs se définit comme l'ensemble des retombées durables, positives et planifiées, matérielles et immatérielles, laissées aux territoires et à la société après l'événement. Cette stratégie vise à transformer l'impact temporaire des événements en bénéfices à long terme.

Les avantages de planifier le legs de votre événement

Planifier le legs est une façon de maximiser la valeur et la pérennité de votre événement. En générant des retombées positives qui se prolongent bien au-delà de sa tenue, un événement peut devenir un puissant levier pour :

- **Attirer des partenaires, commanditaires et bailleurs de fonds** qui recherchent des projets porteurs de retombées concrètes et durables.
- **Renforcer la crédibilité et la réputation de l'événement**, en démontrant qu'il contribue au développement de sa communauté et pas seulement à l'organisation d'une compétition ou d'un rassemblement.
- **Se différencier dans un environnement concurrentiel,** où les participants, les partenaires et les collectivités sont de plus en plus sensibles aux retombées sociales et environnementales.
- **Accroître l'adhésion des participants et des citoyens tout en favorisant la croissance de la pratique sportive**, en renforçant leur engagement envers un projet porteur d'impacts durables et en leur donnant envie de demeurer actifs après l'événement.
- **Transformer un événement ponctuel ou récurrent en un véritable moteur de changement**, dont les retombées se poursuivent bien au-delà de sa durée.
- **Contribuer à un avenir plus actif et inclusif, porteur de santé, de vitalité et de bien-être pour la communauté.**

Une démarche guidée par une intention claire et une planification rigoureuse

La création d'un legs utile et durable repose d'abord sur une intention claire d'agir comme un levier de transformation pour la communauté.

Pour maximiser ses retombées, il est important d'adopter une vision qui s'étend au-delà de l'année en cours. Une intention maintenue dans le temps permet non seulement de mesurer les effets du legs à moyen et à long terme, mais aussi de démontrer sa valeur auprès de la communauté, des partenaires, des bailleurs de fonds et des commanditaires.
En communiquant une vision claire et en documentant les retombées générées, vous renforcez la crédibilité et l'acceptabilité sociale de votre événement. C'est cette vision à long terme qui permet aux événements sportifs de devenir de véritables moteurs de changement.

Pour les événements sportifs non récurrents, cette vision à long terme demeure tout aussi importante. Le legs doit alors être conçu en collaboration avec les parties prenantes du milieu afin de répondre aux besoins de la communauté et de s'inscrire en continuité avec ses priorités et ses objectifs de développement. Ainsi, les retombées de l'événement peuvent se poursuivre bien au-delà de sa tenue.

Le comité organisateur joue un rôle central : en intégrant une vision à long terme, et ce, dès la planification, il oriente l'événement vers des retombées structurantes.

La planification du legs doit être formalisée et alignée avec les besoins de la communauté.

Elle comprend notamment :

- La composition d'un comité du legs réunissant des organisations dont l'expertise et les réseaux renforcent la vision souhaitée et en soutiennent la mise en œuvre.
- Un rôle structurant du comité du legs, responsable de définir des axes stratégiques pertinents pour la communauté
- Une ressource dédiée pour développer et opérationnaliser le plan d'action tout en assurant la cohérence stratégique.
- Un budget dédié garantissant la mise en œuvre d'initiatives durables.
- Un ancrage dans les besoins du milieu, en cohérence avec les priorités locales et les initiatives existantes.
- Des maillages structurants avec les partenaires du territoire pour co créer des projets pertinents et éviter les dédoublements.
- Définir des cibles, des indicateurs mesurables et un mécanisme de suivi continu dès la planification du legs afin d'en mesurer les progrès, d'ajuster les actions et de démontrer de manière crédible l'impact de l'événement sur la communauté.

De la mise en œuvre à l'évaluation

La mise en œuvre du legs repose sur une planification structurée et une coordination étroite entre le comité organisateur, les partenaires institutionnels et les partenaires locaux.

Une fois les objectifs définis, il est essentiel de traduire ces intentions en actions concrètes, réalistes et adaptées au contexte montréalais. La mise en œuvre doit être progressive, inclusive et alignée avec les capacités des organisations impliquées, tout en permettant des ajustements en cours de route lorsque requis.

À la suite de l'événement, la production d'un rapport d'évaluation du legs constitue une étape clé. Il documente les transformations observées, mesure l'atteinte des objectifs et met en lumière la valeur créée pour la communauté. Ce rapport devient un outil stratégique pour renforcer la crédibilité de l'événement et soutenir une culture d'amélioration continue.

Le legs comme levier de promotion de saines habitudes de vie

Ce guide met l'accent sur les legs immatériels, soit les retombées intangibles d'un événement, telles que l'évolution des comportements, le renforcement du sentiment d'appartenance, le développement de connaissances ou encore la mobilisation de la communauté. Bien que moins visibles que les legs matériels, ces retombées peuvent générer des bénéfices sociaux durables pour la communauté.

Entre autres, le legs constitue un levier stratégique pour encourager l'adoption de saines habitudes de vie et favoriser un mode de vie physiquement actif.

Plusieurs approches complémentaires permettent d'en maximiser les retombées :

- Mobiliser les athlètes comme modèles inspirants, afin de créer un effet d'identification et de stimuler l'engagement envers la pratique sportive à travers des activités accessibles et interactives
- Créer une expérience événementielle festive, inclusive et participative, qui favorise le sentiment d'appartenance, le plaisir de bouger et la mobilisation citoyenne
- Impliquer la communauté sportive locale, notamment les clubs et associations, pour renforcer l'ancrage territorial, valoriser les initiatives existantes et transformer l'intérêt en participation durable
- Adopter une approche de communication inclusive, multilingue et adaptée, afin de réduire les barrières à la participation et de rejoindre l'ensemble de la population, en s'appuyant notamment sur des réseaux de proximité

En combinant ces stratégies, le legs devient un véritable moteur d'engagement collectif, permettant de générer des retombées sociales durables et de contribuer concrètement à l'amélioration de la santé et du bien-être de la population montréalaise.



LE LEGS DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS
UN GUIDE POUR GÉNÉRER DES RETOMBÉES DURABLES

Le legs se définit comme l'ensemble des retombées durables, positives et planifiées, matérielles et immatérielles, laissées aux territoires et à la société après l'événement. Cette stratégie vise à transformer l'impact temporaire des événements en bénéfices à long terme.

1 Définir une intention

Point de départ

Définir **l'intention** dès le début du projet permet de donner une direction cohérente à l'ensemble du processus : *quel impact durable souhaitez-vous laisser à la communauté à travers votre legs ?*

2 Planification : conditions de succès

Gouvernance

Comité de legs

J - 365 jours avant l'événement

Le choix des membres du comité de legs doit découler de l'intention de legs clairement définie, afin de réunir autour de la table **les partenaires les plus pertinents** pour soutenir la stratégie et l'opérationnalisation du plan de legs

Ressource humaine dédié

J - 365 jours

La coordination du plan d'action du legs doit être confiée à **une ressource dédiée et intégrée** au comité organisateur, afin d'assurer l'alignement stratégique, la cohérence des actions et la continuité entre la planification et la mise en œuvre.

Financement

Budget dédié

J - 365 jours

Pour assurer la mise en œuvre d'initiatives durables, il est indispensable de prévoir en amont un **budget spécifiquement dédiée au legs**. Cette allocation budgétaire permet de sécuriser les ressources nécessaires afin de crédibiliser la démarche auprès des partenaires et de garantir la concrétisation des actions prévues.

Besoins de la communauté locale

En continu

Ancrage dans les besoins du milieu : La planification du legs doit s'appuyer sur les **priorités et les réalités du milieu**. Il doit également prendre en compte les **initiatives déjà présentes dans la communauté**.

Maillages structurants : Les parties prenantes du territoire sont les mieux placées pour identifier les besoins et porter les initiatives, dans la perspective de co-créer des projets pertinents et d'**éviter les dédoublements**.

Évaluation du legs

J - 365 jours

Planification : Définir des cibles, des indicateurs mesurables et un mécanisme de suivi continu dès la planification du legs permet de mesurer les progrès, d'ajuster les actions et de démontrer de manière crédible les retombées de l'événement sur la communauté.

3 Mise en oeuvre

Jour J

L'exécution du plan d'action doit être progressive, inclusive et alignée avec les capacités des organisations impliquées, tout en permettant des ajustements au fil du projet lorsque requis.

4 Rapport d'évaluation

J + 90 jours après l'événement

La production d'un rapport d'évaluation constitue une étape essentielle à la suite de l'événement. Ce document met en lumière ce que l'événement a réellement changé, en s'appuyant sur des résultats mesurables, des retombées sociales concrètes et la valeur créée pour la communauté.

MONTRÉAL PHYSIQUEMENT ACTIVE
MONTRÉAL — MÉTROPOLE EN SANTÉ

MONTRÉAL 20 26

Les avantages de planifier le legs de votre événement

Planifier le legs est une façon de maximiser la valeur et la pérennité de votre événement. En générant des retombées positives qui se prolongent bien au-delà de sa tenue, un événement peut devenir un puissant levier pour :

- Attirer des partenaires, commanditaires et bailleurs de fonds qui recherchent des projets porteurs de retombées concrètes et durables.
- Renforcer la crédibilité et la réputation de l'événement
- Se différencier dans un environnement concurrentiel
- Accroître l'adhésion des participants et des citoyens tout en favorisant la croissance de la pratique sportive
- Transformer un événement ponctuel ou récurrent en un véritable moteur de changement, dont les retombées se poursuivent bien au-delà de sa durée.
- Contribuer à un avenir plus actif et inclusif, porteur de santé, de vitalité et de bien-être pour la communauté.

Le legs comme levier de promotion des saines habitudes de vie

Le legs constitue un levier stratégique pour encourager l'adoption de saines habitudes de vie et favoriser un mode de vie physiquement actif.

Plusieurs approches complémentaires permettent d'en maximiser les retombées :

- **Mobiliser les athlètes comme modèles inspirants**, afin de créer un effet d'identification et de stimuler l'engagement envers la pratique sportive à travers des activités accessibles et interactives
- **Créer une expérience événementielle festive, inclusive et participative**, qui favorise le sentiment d'appartenance, le plaisir de bouger et la mobilisation citoyenne
- **Impliquer la communauté sportive locale**, notamment les clubs et associations, pour renforcer l'ancrage territorial, valoriser les initiatives existantes et transformer l'intérêt en participation durable
- **Adopter une approche de communication inclusive, multilingue et adaptée**, afin de réduire les barrières à la participation et de rejoindre l'ensemble de la population, en s'appuyant notamment sur des réseaux de proximité

Introduction

Ce guide propose des repères concrets pour soutenir les comités organisateurs d'événements sportifs dans le développement du legs.

Il repose sur la conviction que les événements sportifs peuvent devenir de puissants leviers pour encourager de saines habitudes de vie et un mode de vie physiquement actif chez la population montréalaise.

Pour que ce potentiel se réalise, il faut aller au delà de bonnes pratiques ponctuelles. La création d'un véritable legs exige des changements structurels dans la manière dont les événements sont conçus, autorisés, financés et réalisés.

Le guide est structuré autour de deux volets distincts, et complémentaires.

Le premier volet a pour objectif d'aider les personnes responsables de l'organisation d'événements sportifs à structurer le **legs à la communauté**, qu'il soit matériel ou immatériel. Il propose un outil concret pour élaborer un plan d'action efficace, permettant de générer des retombées positives et durables pour la communauté.

Le **deuxième volet** du guide se penche plus spécifiquement sur le potentiel du legs immatériel comme levier de promotion des saines habitudes de vie et d'un mode de vie physiquement actif. Il propose des pistes concrètes et des thématiques complémentaires pour soutenir votre réflexion et vos actions dans la création du legs immatériels.

> À noter que, tout au long du guide, un accent particulier est mis sur le legs immatériel, une dimension souvent moins considérée dans la planification du legs des événements sportifs. C'est pourquoi la majorité des exemples présentés s'y rapportent. Cette emphase vise à mettre en lumière son potentiel et à inspirer des actions concrètes favorisant des retombées durables pour la communauté.
>
> Cela ne diminue en rien l'importance du legs matériel, particulièrement lorsqu'il est conçu de façon durable, qu'il répond aux besoins du milieu et qu'il génère des retombées positives à long terme pour la communauté. Les définitions et distinctions entre ces différentes formes de legs sont présentées dans la première section du guide.

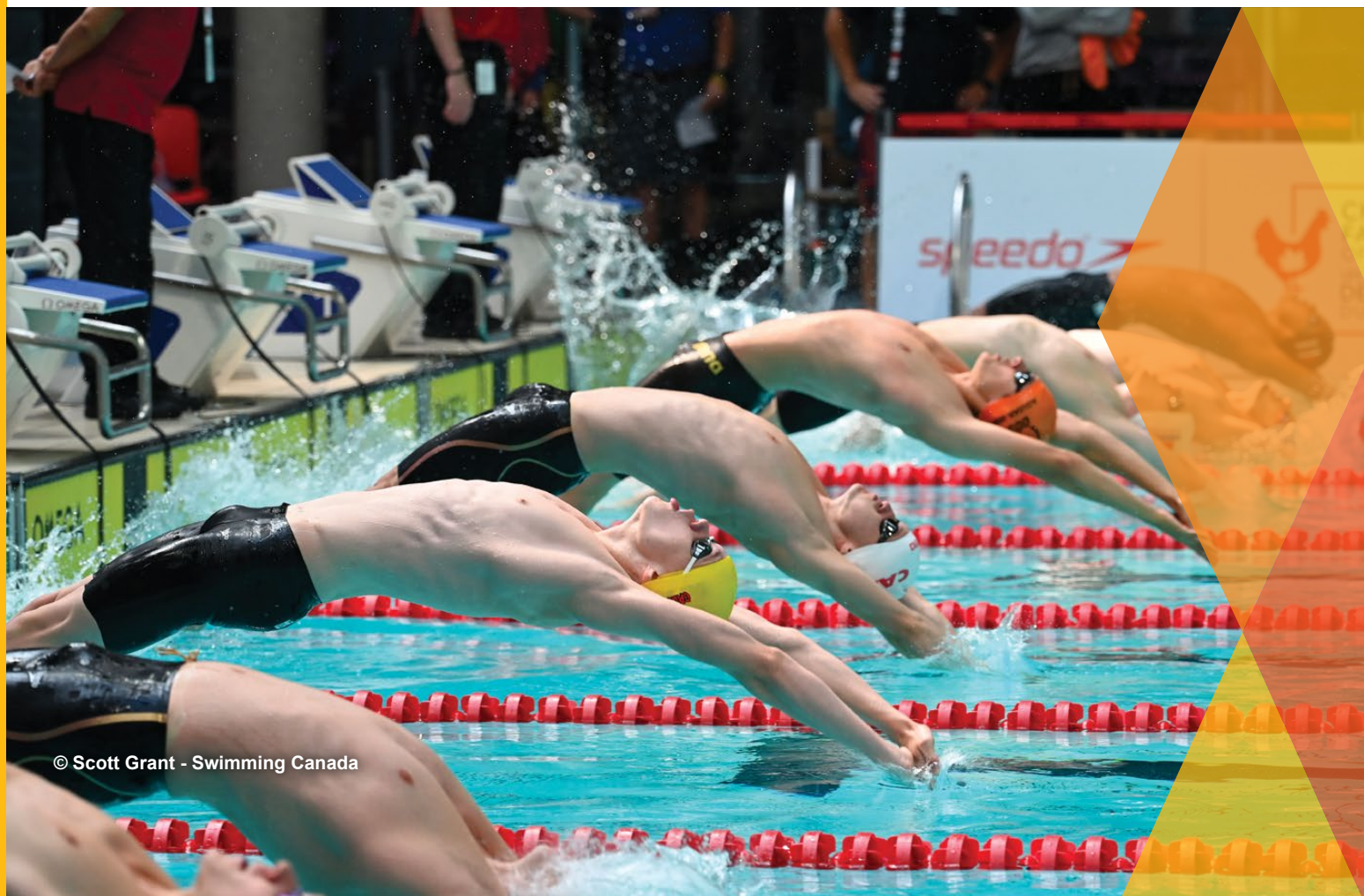
Le legs s'inscrit dans une perspective de transition socioécologique, où l'objectif est de contribuer au bien-être collectif et au développement durable des communautés. Dans cette optique, les personnes responsables de l'organisation d'événements sportifs sont encouragées à intégrer également des principes de durabilité dans la conception et la réalisation de leurs projets, de manière à minimiser les impacts environnementaux et à maximiser les retombées sociales positives.

Ce document s'inscrit également dans la continuité de la Stratégie montréalaise en matière d'événements sportifs, qui vise, entre autres, à générer des retombées sociales et sportives significatives pour la communauté. Il répond également à l'orientation stratégique consistant à *offrir un accompagnement adapté aux comités organisateurs, afin de maximiser l'impact positif des événements sur la population montréalaise.*

Les avantages de planifier le legs de votre événement

Planifier le legs est une façon de maximiser la valeur et la pérennité de votre événement. En générant des retombées positives qui se prolongent bien au-delà de sa tenue, un événement peut devenir un puissant levier pour :

- **Attirer des partenaires, commanditaires et bailleurs de fonds** qui recherchent des projets porteurs de retombées concrètes et durables.
- **Renforcer la crédibilité et la réputation de l'événement**, en démontrant qu'il contribue au développement de sa communauté et pas seulement à l'organisation d'une compétition ou d'un rassemblement.
- **Se différencier dans un environnement concurrentiel,** où les participants, les partenaires et les collectivités sont de plus en plus sensibles aux retombées sociales et environnementales.
- **Accroître l'adhésion des participants et des citoyens tout en favorisant la croissance de la pratique sportive**, en renforçant leur engagement envers un projet porteur d'impacts durables et en leur donnant envie de demeurer actifs après l'événement.
- **Transformer un événement ponctuel ou récurrent en un véritable moteur de changement,** dont les retombées se poursuivent bien au-delà de sa durée.
- **Contribuer à un avenir plus actif et inclusif, porteur de santé, de vitalité et de bien-êtrepour la communauté.**



© Scott Grant - Swimming Canada

VOLET 1

STRUCTURER LE LEGS À LA COMMUNAUTÉ

Le premier volet a pour objectif d'aider les comités organisateurs d'événements sportifs à structurer le legs à la communauté, en leur fournissant un outil concret pour élaborer un plan d'action efficace, générateur de retombées durables pour la communauté.

Ce premier volet vient explorer différentes thématiques qui accompagnent de manière cohérente l'ensemble de la démarche, à savoir :

- Comprendre le legs des événements sportifs
- Le rôle du comité organisateur
- La planification du plan de legs et ses composantes essentielles
- La mise en œuvre du plan de legs
- La réalisation du rapport d'évaluation du legs

Ensemble, ces cinq grandes thématiques offrent une vision claire, continue et opérationnelle du processus, de sa conception jusqu'à son évaluation finale.



© Triathlon international de Montréal - Wagner Aravjo

1. Le legs des événements sportifs : simple conséquence ou intention ?

Le legs d'un événement sportif représente l'ensemble des bénéfices durables qu'il laisse derrière lui, bien après que les compétitions, les célébrations et les installations temporaires aient disparu.

Cette notion prend une importance croissante dans le domaine événementiel, alors que les comités organisateurs, les partenaires et les villes hôtes cherchent à générer des retombées positives qui dépassent largement les résultats immédiats.

Le legs se définit comme l'ensemble des retombées durables, positives et planifiées, matérielles et immatérielles, laissées aux territoires et à la société après l'événement. Cette stratégie vise à transformer l'impact temporaire des événements en bénéfices à long terme. (Preuss, 2015)

Du concept d'impact à la notion de legs

Il est essentiel de distinguer le legs de l'impact : en quoi les retombées générées par l'événement continueront-elles de bénéficier durablement à la communauté une fois celui-ci terminé ?

L'impact renvoie aux effets directs et immédiats d'un événement (achalandage, dépenses, visibilité, mobilisation) alors que le legs correspond aux bénéfices qui perdurent dans le temps, aux changements qui s'installent durablement dans les comportements, les infrastructures, les réseaux ou la culture locale. Autrement dit, le legs est l'effet d'entraînement durable généré par l'impact initial. (Viersac et Attali, 2021)

Le legs n'est pas un phénomène simultané, mais une dynamique qui se déploie dans le temps. Certaines retombées apparaissent dès le court terme, par exemple lorsqu'un programme permet immédiatement à davantage de femmes de mettre en œuvre leur apprentissage dans le cadre d'un événement satellite.

D'autres effets se manifestent plutôt à moyen ou long terme, comme l'augmentation progressive de l'adhésion aux fédérations sportives observée après les JO de Paris 2024 : un effet qui ne s'est pas traduit immédiatement, mais qui s'est consolidé au fil des mois avant de se stabiliser dans les années suivantes. Cette évolution montre que le legs n'est pas un résultat instantané, mais un processus évolutif nécessitant intention, planification et suivi. (Preuss, 2015)

Distinction entre concept d'héritage et de legs

Le terme *héritage* est fréquemment utilisé pour désigner les retombées générées par un grand événement sportif. Toutefois, il convient de le distinguer du concept de legs, qui renvoie à une logique différente.

L'héritage fait référence à un patrimoine issu du passé et transmis au présent, dans une perspective à la fois mémorielle, culturelle et symbolique. Il s'agit de ce qui perdure dans le temps, souvent de manière diffuse, et qui contribue à l'identité collective.

Le legs renvoie davantage à une intention et à une action planifiée. Il désigne l'ensemble des retombées concrètes, matérielles ou immatérielles, qui sont **délibérément** mises en place dans le cadre d'un événement afin de générer des bénéfices durables pour une communauté.

Ainsi, le legs peut être compris comme une démarche intentionnelle tournée vers l'avenir, tandis que l'héritage correspond à ce qui est transmis et reconnu avec le recul du temps. (Preuss, 2015; Viersac et Attali, 2021)

Pour mieux illustrer la distinction entre legs matériels et immatériels, il est utile de s'appuyer sur des événements d'envergure ayant laissé des traces significatives dans leur communauté hôte. À ce titre, les Jeux olympiques constituent des exemples particulièrement parlants, puisqu'ils mobilisent des investissements majeurs, transforment durablement les territoires et génèrent des retombées sociales, culturelles et sportives qui se déploient bien au-delà de la tenue des compétitions.

Les cas de Montréal 1976 et de Paris 2024 permettent ainsi de montrer concrètement comment un événement peut laisser à la fois des infrastructures pérennes et des transformations sociales profondes. La liste suivante présente quelques exemples de legs matériels et immatériels issus de ces deux événements.

Jeux olympiques de Montréal 1976

- **Legs matériel** — Construction d'infrastructures sportives majeures telles que le Parc olympique, le Stade olympique, le bassin olympique, le complexe Claude Robillard et le centre Étienne Desmarteau. Les Jeux ont également entraîné le prolongement de la ligne verte du métro, de Frontenac à Honoré Beaugrand.
- **Legs immatériel** — Mise en place d'un programme d'éducation olympique en milieu scolaire, renforcement du soutien à l'élite sportive et aux clubs, déploiement d'un vaste programme culturel ayant contribué à positionner Montréal comme une vitrine sportive et culturelle de calibre international, développement du sport à l'échelle régionale et création du Service des sports et loisirs de la Ville de Montréal à la suite de l'obtention des Jeux olympiques de 1976.

Jeux olympiques de Paris 2024

- **Legs matériel** — Construction du Centre aquatique olympique, de l'Arena Porte de la Chapelle et du Village des athlètes, conçus pour être réutilisés et intégrés à la vie locale après les Jeux, ainsi que l'amélioration de la qualité de l'eau de la Seine.
- **Legs immatériel** — Impulsion donnée aux politiques publiques visant à promouvoir une « Nation sportive pour tous », notamment par la désignation de l'activité physique comme Grande cause nationale 2024 et par le déploiement de mesures structurantes telles que les 30 minutes d'activité physique quotidienne à l'école et le Pass'Sport. La création de 1 000 postes d'éducateurs socio sportifs dans les quartiers prioritaires illustre également la volonté de faire du sport un levier d'insertion sociale et de démocratisation des pratiques, incluant les para sports.

(Bayeux, 2025; Gadais et Lefebvre, 2026; Laforge, 2023)

Une intention claire et structurée

L'intention du legs constitue le point de départ de la démarche. Même si certains effets positifs peuvent émerger naturellement, **un legs structurant et durable repose sur une volonté claire de générer des retombées concrètes et pérennes pour la communauté.**

Définir cette intention dès le départ permet de donner une direction cohérente à l'ensemble du processus : que souhaitez-vous laisser à la communauté à travers votre legs ? Cette réflexion contribue à orienter les choix, les actions et les partenariats qui soutiendront la réalisation du legs.

Pour maximiser ses retombées, il est important d'adopter une vision qui s'étend au-delà de l'année en cours. Une intention maintenue dans le temps permet non seulement de mesurer les effets du legs à moyen et à long terme, mais aussi de démontrer sa valeur auprès de la communauté, des partenaires, des bailleurs de fonds et des commanditaires.
En communiquant une vision claire et en documentant les retombées générées, vous renforcez la crédibilité et l'acceptabilité sociale de votre événement. C'est cette vision à long terme qui permet aux événements sportifs de devenir de véritables moteurs de changement.

Pour les événements sportifs non récurrents, cette vision à long terme demeure tout aussi importante. Le legs doit alors être conçu en collaboration avec les partenaires du milieu afin de répondre aux besoins de la communauté et de s'inscrire en continuité avec ses priorités et ses objectifs de développement. Ainsi, les retombées de l'événement peuvent se poursuivre bien au-delà de sa tenue.

Ce qu'il faut retenir – Le legs des événements sportifs : intention ou conséquence ? :

- L'intention du legs constitue le point de départ de la démarche de legs. Même si certains effets positifs peuvent émerger naturellement, un legs véritablement utile, structurant et durable repose sur une volonté claire de laisser une empreinte positive dans la communauté.
- Le legs se définit comme l'ensemble des retombées durables, positives et planifiées, matérielles et immatérielles, laissées aux territoires et à la société après l'événement.
- Il vise à transformer l'impact temporaire des événements en bénéfices à long terme.



2. Le rôle transformateur des organisateurs

Les organisateurs d'événements sportifs ont un rôle déterminant à jouer dans la création du legs d'un événement.

En intégrant dès la planification une vision à long terme, ils peuvent orienter l'événement de manière à générer des retombées durables pour la communauté.

Cette intention doit être clairement identifiée et structurée, notamment dans le cadre d'un dépôt de candidature, où le legs doit apparaître clairement, accompagné de balises précises illustrant l'engagement du comité organisateur et la cohérence de sa démarche.

3. Planifier pour laisser une empreinte durable

La planification du legs est une étape cruciale pour assurer des retombées durables et cohérentes. Elle doit être formalisée par écrit, avec des responsabilités et des échéances claires pour assurer son alignement avec les objectifs de développement à long terme et les besoins de la communauté montréalaise.

Le plan de legs permet de structurer l'action, d'anticiper les besoins et de mobiliser les parties prenantes autour d'une intention commune.

Dans cette démarche de planification du legs, plusieurs composantes essentielles doivent être considérées : une gouvernance claire, des ressources humaines et financières dédiées, la prise en compte des besoins de la communauté locale ainsi que la mise en place de mécanisme de suivi et d'évaluation permettant de mesurer les retombées et d'ajuster les actions au fil du temps.

3.1. Une gouvernance au service du legs

Une gouvernance solide est essentielle pour assurer un legs cohérent, durable et aligné avec les ambitions de l'événement.

Un comité au service du legs

La démarche repose notamment sur la création d'un comité de legs chargé d'orienter, de suivre et d'évaluer les initiatives mises en place. La coordination du comité et du plan d'action doit être confiée à une ressource dédiée et intégrée au comité organisateur, afin de garantir l'alignement stratégique et l'opérationnalisation efficace des actions.

Le choix des membres du comité doit découler d'une intention de legs clairement définie, afin de réunir autour de la table les partenaires du milieu les plus pertinents.

Cela implique de cibler des organisations dont les réseaux et les missions s'alignent naturellement avec l'intention définie. Par exemple, une collaboration avec Montréal physiquement active, qui œuvre à la promotion de saines habitudes de vie et regroupe plus de 100 partenaires, permettrait de créer des maillages pertinents et porteurs pour la planification et l'opérationnalisation du plan de legs.

Plus largement, l'organisation d'un événement sportif représente une occasion privilégiée de mobiliser et de rapprocher de nombreux partenaires locaux, notamment l'écosystème sportif, les institutions publiques, les établissements scolaires, les organismes communautaires, les entreprises et la population montréalaise, autour d'objectifs communs. Ces collaborations permettent de réunir autour d'une même table des partenaires qui travaillent rarement ensemble et favorisent l'émergence de projets durables dépassant le seul cadre de l'événement.

Le comité : rôles et obligations

Le comité joue un rôle important dans la mise en œuvre et le suivi du projet. Il assure la cohérence des orientations, veille à l'atteinte des objectifs et à l'alignement entre la vision stratégique à long terme et les actions déployées.

À travers ses recommandations, il agit comme un outil de pilotage essentiel.

À cet effet, il remplit les fonctions suivantes :

- **Définir des axes stratégiques et objectifs de legs :** définir les axes stratégiques et établir, des objectifs clairs et mesurables qui s'arriment à la fois aux ambitions de l'événement et aux priorités de la communauté.
- **Élaborer une stratégie de legs :** concevoir une stratégie détaillée précisant les initiatives à mettre en œuvre, les ressources nécessaires, les partenaires impliqués et les échéanciers permettant d'atteindre les objectifs fixés.

Ce qu'il faut retenir – Une gouvernance au service du legs :

- Une gouvernance solide et bien définie est essentielle pour assurer un legs cohérent, durable et aligné avec les ambitions de l'événement.
- **Partir de l'intention -** Le choix des membres du comité de legs doit découler d'une intention de legs clairement définie, afin de réunir autour de la table les partenaires les plus pertinents.
- **Composition du comité de legs** - Les membres doivent être sélectionnés en fonction de cette intention, en ciblant des organisations dont les réseaux, l'expertise et la mission renforcent la vision de legs souhaitée.
- **Rôle structurant du comité** — Le comité est responsable de définir des objectifs mesurables et d'élaborer une stratégie détaillée de legs.



3.2. Les conditions de succès

Ressources humaines, un levier de réussite

La coordination du plan d'action du legs doit être confiée à une ressource dédiée et intégrée au comité organisateur, afin d'assurer l'alignement stratégique, la cohérence des actions et la continuité entre la planification et la mise en œuvre. Selon l'ampleur de l'intention en matière de legs, cette fonction peut être assumée par une seule personne pour la mise en œuvre de la stratégie et devra être supporter par plusieurs ressources selon la nature de plan d'action afin d'opérationnaliser celui-ci.

Cette ressource principale joue un rôle clé : elle créé les maillages adéquats entre les parties prenantes, anime et informe le comité de legs, coordonne les initiatives, veille au respect des échéanciers et garantit que les actions prévues se traduisent en retombées concrètes pour la communauté.

Des moyens à la hauteur de l'engagement

Le financement constitue un levier essentiel dans la planification du legs. Pour assurer la mise en œuvre d'initiatives durables, **il est indispensable de prévoir en amont un budget spécifiquement dédié au legs.** Cette allocation budgétaire permet de sécuriser les ressources nécessaires afin de crédibiliser la démarche auprès des partenaires et de garantir que les actions prévues se concrétiseront.

En complément, les comités organisateurs gagnent à identifier des sources de financement additionnelles, notamment par le développement de commandites dédiées au legs. En positionnant le legs comme une valeur ajoutée, il devient possible d'attirer des partenaires souhaitant s'associer à des retombées positives et durables.

Ce type de commandite permet non seulement de soutenir financièrement des initiatives structurantes, mais offre aussi aux partenaires une occasion de renforcer leur engagement social et leur visibilité auprès de la communauté.

Intégrer le financement du legs dans la planification globale de l'événement, dès les premières étapes, augmente ainsi la capacité du projet à générer des retombées sociales durables et à s'inscrire dans une démarche cohérente de développement pour la communauté.

Ce qu'il faut retenir – Les clés de la mise en œuvre :

- **Ressource dédiée** - Une personne dédiée à la stratégie et la mise en œuvre du plan d'action, épaulée par des ressources opérationnelles, doit être mandatée pour coordonner le legs, assurer l'alignement stratégique et soutenir l'opérationnalisation des actions.
- **Budget dédié** - Pour assurer la mise en œuvre d'initiatives durables, il est indispensable de prévoir en amont un budget spécifiquement dédiée au legs. Cette allocation budgétaire permet de sécuriser les ressources nécessaires afin de crédibiliser la démarche auprès des partenaires et de garantir que les actions prévues se concrétiseront.



3.3. Au cœur des besoins de la communauté locale

À l'écoute de sa communauté

La prise en compte des besoins de la communauté locale est un élément central de la planification du legs. Pour que les retombées d'un événement soient réellement pertinentes et durables, elles doivent s'appuyer sur les réalités du milieu, ses priorités et les initiatives déjà en place. Cela nécessite un travail de concertation, de maillage et de collaboration étroite avec les parties prenantes locales.

Une opportunité de collaboration à saisir

Le développement de maillages structurants permet de concevoir des projets bénéfiques pour l'ensemble des parties prenantes. Les organismes locaux sont les mieux placés pour identifier ce dont leur communauté a besoin, ce qui existe déjà et ce qui pourrait être renforcé.

Travailler en collaboration avec les partenaires du territoire permet de valoriser et de renforcer les initiatives ou structures déjà en place, tout en évitant les dédoublements de programmes. Lorsque pertinent, cette collaboration ouvre également la porte à la co création de nouveaux projets en cohérence avec le milieu.

Une telle approche permet à la fois de consolider les programmes existants et de soutenir de nouvelles initiatives alignées avec vos objectifs et répondant aux besoins de la communauté.

Il est souvent pertinent de confier l'opérationnalisation de certaines initiatives aux organisations du milieu elles mêmes. Elles connaissent leur public, leurs réalités et leurs publics, ce qui garantit la pertinence des actions.

Finalement, il est également judicieux de développer des liens avec un large éventail de parties prenantes, y compris au-delà du secteur sportif, notamment dans les milieux des affaires, communautaires et institutionnels, afin de renforcer la portée et la pérennité du legs.

Ce qu'il faut retenir – Au cœur des besoins de la communauté locale :

- Le comité organisateur devient un véritable levier, utilisant la notoriété et la portée de l'événement pour faire rayonner, amplifier ou bonifier des initiatives locales existantes ou nouvelles, tout en apportant visibilité, ressources, crédibilité et capacité de mobilisation.
- **Ancrage dans les besoins du milieu** - La planification du legs doit s'appuyer sur les priorités, les réalités et prendre en compte les initiatives déjà présentes dans la communauté.
- **Maillages structurants** - Les partenaires locaux sont les mieux placés pour identifier les besoins et porter les initiatives, ce qui permet de co créer des projets pertinents et d'éviter les dédoublements.



3.4 Évaluer le legs

Anticiper l'évaluation dès la planification du legs

Se doter de cibles claires, d'indicateurs mesurables et d'un mécanisme de suivi structuré dès la planification du legs permet de démontrer de manière crédible les retombées réelles de l'événement sur la communauté.

La définition d'indicateurs pertinents, en collaboration avec les parties prenantes, est essentielle pour suivre l'évolution des initiatives, mesurer les progrès réalisés, identifier les défis rencontrés et ajuster les actions en cours de route au besoin.

L'évaluation du legs repose toutefois sur une responsabilité partagée. Le suivi et l'interprétation des données gagnent à être réalisés en collaboration avec les acteurs institutionnels et les partenaires concernés afin d'assurer une analyse rigoureuse, cohérente et adaptée au contexte local. Pour les événements récurrents, cette démarche permet également d'observer l'évolution des résultats d'une édition à l'autre et de mieux comprendre les effets du legs dans le temps.

En intégrant l'évaluation dès le départ, le comité organisateur se donne les moyens de documenter les changements générés, de prendre des décisions éclairées et de renforcer la portée et la pérennité du legs au bénéfice de la communauté.

Définir des indicateurs et des cibles pertinents

L'évaluation peut s'appuyer sur une variété d'indicateurs, selon les objectifs visés. Ces indicateurs doivent être réalistes, pertinents et alignés avec les ambitions du legs. Ils permettront ensuite de définir des cibles claires et mesurables afin d'évaluer l'atteinte des résultats visés.

Voici quelques exemples d'indicateurs pouvant être associés à différents objectifs de legs immatériels :

- Augmenter la participation sportive et la mobilité active :
    - Nombre des abonnements de vélo partage *(ex : cible - + 15 % par rapport à l'année précédente)*
    - Nombre de passages sur les pistes cyclables (données des compteurs du REV) *(ex : cible - +10% par rapport à l'année précédente)*
    - Nombre de personnes déclarant avoir essayé un nouveau sport après l'événement *(ex : cible – 500 personnes)*
- Augmenter la participation aux structures sportives locales :
    - Nombre d'inscriptions dans les clubs sportifs locaux *(ex : cible – 1 000 inscriptions)*
    - Nombre de nouvelles inscriptions aux programmes municipaux d'activité physique. *(ex : cible – 1 500 inscriptions)*
    - Fréquentation des installations sportives municipales. *(ex : cible - + 15 % de fréquentation par rapport à l'année précédente)*

- Renforcer la capacité des organisations sportives :
    - Nombre d'organisations sportives ayant acquis de nouveaux équipements ou mis à niveau leurs équipements existants. *(ex : cible – 10 organisations sportives)*
    - Nombre de personnes formées à titre de personnel d'entraînement et de bénévoles *(ex : cible – 50 entraineurs et bénévoles formés)*
    - Nombre d'organisations sportives ayant mis en place de nouvelles mesures d'accessibilité *(ex : cible – 8 organisations sportives)*

À ce stade, il est également essentiel d'identifier les mécanismes de mesure qui permettront de recueillir les données nécessaires à l'évaluation. Par exemple : des questionnaires auprès des participants ou des données fournies par des organismes partenaires (clubs sportifs, écoles, fédérations sportives, BIXI, sociétés de transport, etc.).

Ce qu'il faut retenir – Évaluer le legs :

- Définir des cibles, des indicateurs mesurables et un mécanisme de suivi continu dès la planification du legs permet de mesurer les progrès, d'ajuster les actions et de démontrer de manière crédible les retombées de l'événement sur la communauté.



Le schéma ci-dessous présente, de manière synthétique, les principaux éléments requis pour la planification d'un plan de legs. L'exemple proposé ci-dessous est extrait du plan de legs des Championnats du Monde Route UCI Montréal 2026.

Il s'agit d'un extrait simplifié d'un document plus complet, qui comprend un nombre plus important d'axes d'intervention, d'objectifs et d'actions. Ce schéma est donc proposé à titre indicatif, afin de rendre explicite la logique sous-jacente à la démarche de planification du legs.

Mettre en place les conditions gagnantes et intégrer un plan de legs

Exemple : Championnats du Monde Route UCI Montréal 2026

FIINANCEMENT
Il est indispensable de prévoir dès le départ une allocation budgetaire spécifiquement dédiée au legs permettant de sécuriser les ressources nécessaires, de renforcer la crédibilité de la démarche auprès des partenaires et d'assurer la mise en œuvre concrète des actions prévues.

FINANCEMENT

POINT DE DÉPART

GOUVERNANCE

GOUVERNANCE
Une gouvernance solide passe par la création d'un comité de legs qui veillera à orienter, à suivre et à apporter sa contribution aux initiatives identifiées.

Le choix des membres du comité de legs doit s'appuyer sur une intention claire quant à l'héritage souhaité, afin de réunir autour de la table les organisations dont les missions s'arriment naturellement à la vision et aux objectifs définis.

Définir l'intention

Axe 1 d'intervention
Saines habitudes de vie et mobilité durable

Axe 2 d'intervention
Parité et inclusion

Objectif 1
Contribuer au développement de la pratique du vélo

Objectif 2
Valoriser le sport féminin

Action 1.1
Contribuer à promouvoir la pratique sportive dans le milieu scolaire

Action 1.2
Bonifier l'offre de transport actif sur le campus universitaire

Action 1.3
Inviter les réseaux d'affaires à encourager la mobilité durable

Action 2.1
Offrir des bourses aux athlètes féminines

Action 2.2
Organiser une conférence visant à valoriser la place des femmes dans le cyclisme

Action 2.3
Consolider l'offre de programme encourageant la pratique du vélo chez les femmes

Prise en compte des besoins de la communauté locale
Ces actions sont généralement développées en collaboration avec les partenaires du territoire.

Elles s'appuient sur l'expertise des acteur.trice.s locaux.ales pour identifier les besoins, co-construire des initiatives pertinentes et éviter le dédoublement des projets.

N'oubliez pas d'identifier des indicateurs de mesure ainsi qu'une cible pour évaluer, à la fin de votre événement, si les actions mises en place ont atteint les résultats souhaités.

Ex. : Action 2.1 – Indicateurs potentiels : Nombre de bourses remises aux athlètes féminines (cible : 15 bourses) OU Montant total octroyé en bourses (cible : 100 000 $).

4. Passer du plan à l'action

La mise en œuvre du legs repose sur une planification structurée et une coordination étroite entre le comité organisateur, les partenaires institutionnels et les partenaires locaux.

Une fois les objectifs définis, il est essentiel de traduire ces intentions en actions concrètes, réalistes et adaptées au contexte montréalais.

La mise en œuvre doit être progressive, inclusive et alignée avec les capacités des organisations impliquées, tout en permettant des ajustements au fil du projet lorsque requis.

Un élément clé de cette mise en œuvre consiste à assurer l'intégration des mécanismes de suivi nécessaires, afin de permettre une évaluation adéquate du plan d'action du legs, d'en mesurer les retombées et d'adapter les interventions au fil de son déploiement.

5. Évaluation du legs

5.1 Résultats et apprentissages clés

Le plan de legs fera l'objet d'un suivi continu et structuré tout au long de sa mise en œuvre, permettant un pilotage en temps réel des actions engagées. Cette approche vise à documenter de manière rigoureuse les initiatives réalisées, celles en cours ainsi que celles non complétées.

Au-delà du simple constat, ce dispositif de suivi permettra de comprendre les facteurs de succès ou les obstacles rencontrés, afin d'en tirer des apprentissages concrets. Chaque action sera ainsi analysée sous l'angle de sa réalisation, mais aussi de ses conditions de mise en œuvre.

Cette démarche de bilan continu a pour objectif d'ajuster les interventions lorsque nécessaire et d'assurer une amélioration continue du déploiement du plan. Elle constitue également un levier essentiel pour garantir la pérennité du legs, en consolidant une mémoire des actions et en alimentant un suivi structuré et durable dans le temps.



© Les Alouettes de Montréal

5.2 Assurer le suivi des retombées dans le temps

La production d'un rapport d'évaluation du legs constitue une étape essentielle à la suite de l'événement. Généralement intégré au rapport d'activité et exigé par les bailleurs de fonds dans les mois suivant la tenue de l'événement, ce document permet de rendre compte des actions réalisées en matière de legs, des résultats obtenus et des premières retombées observables.

Toutefois, cette évaluation présente une limite importante : plusieurs retombées associées au legs, particulièrement les retombées immatérielles, se manifestent à moyen et à long terme et ne peuvent être pleinement mesurées dans un horizon aussi rapproché. Certains indicateurs nécessitent un suivi prolongé afin de documenter adéquatement les changements générés au sein de la communauté.

Pour les événements récurrents, le suivi des éditions successives offre une occasion privilégiée d'observer l'évolution des résultats dans le temps, d'ajuster les interventions et de mieux comprendre les retombées générées auprès des différents publics visés.

Pour les événements ponctuels, ou lorsque les impacts dépassent largement la période de réalisation de l'événement, la collaboration avec les partenaires institutionnels, municipaux, communautaires ou sectoriels devient essentielle. Ces partenaires peuvent contribuer à assurer la continuité du suivi, à documenter les retombées qui se poursuivent après l'événement et à enrichir la compréhension de sa valeur collective.

Ce rapport joue plusieurs rôles clés :

- Il permet de faire le point sur les actions réalisées, d'identifier ce qui a fonctionné et ce qui pourrait être amélioré;
- Il assure une transparence envers le public, les partenaires et les bailleurs de fonds;
- Il offre une base solide pour améliorer les éditions futures, notamment dans le cas d'événements récurrents;
- Il permet de partager les résultats et les apprentissages, afin d'inspirer d'autres organisations, municipalités ou promoteurs souhaitant mettre en place un legs durable.

En documentant les réussites, les défis et les retombées, le rapport d'évaluation du legs devient un levier stratégique pour renforcer la crédibilité de l'événement, soutenir la prise de décision et contribuer à une culture d'amélioration continue au sein de l'écosystème sportif. Il constitue également un point de départ pour assurer le suivi des retombées qui continueront d'émerger bien après la tenue de l'événement.

Ce qu'il faut retenir – Évaluation du legs:

- La production d'un rapport d'évaluation du legs constitue une étape essentielle à la suite de l'événement.
- Ce document met en lumière ce que l'événement a réellement changé, en s'appuyant sur des résultats mesurables, des retombées concrètes et la valeur créée pour la communauté.





© Cédric Bonel – tourisme montréal



©La Haye Olivier



© Christian Martin

VOLET 2

LE LEGS COMME LEVIER DE PROMOTION DES SAINES HABITUDES DE VIE

Dans cette section, l'accent est mis sur les legs immatériels, soit les retombées intangibles d'un événement, telles que l'évolution des comportements, le renforcement du sentiment d'appartenance, le développement de connaissances ou encore la mobilisation de la communauté. Bien que moins visibles que les legs matériels, ces retombées peuvent générer des bénéfices sociaux durables pour la communauté.

Ce deuxième volet se penche plus spécifiquement sur le potentiel du legs comme levier de promotion des saines habitudes de vie et d'un mode de vie physiquement actif.

L'activité physique constitue un déterminant essentiel de la santé, du bien-être et de la qualité de vie, et ce, à tout âge. Les événements sportifs représentent une occasion stratégique d'influencer positivement les comportements. Lorsqu'ils sont conçus en cohérence avec les réalités du milieu et appuyés par une mobilisation adéquate des communautés, ils peuvent contribuer à modifier les attitudes, renforcer les intentions de pratique et, ultimement, favoriser l'adoption d'un mode de vie physiquement actif.

Ce volet propose des pistes et des exemples concrets afin de soutenir votre réflexion et d'orienter vos actions dans cette perspective, notamment à travers les axes suivants :

- Des stratégies pour favoriser la participation et faire bouger la communauté à travers votre événement
- La mobilisation de la communauté sportive locale comme levier d'action
- L'engagement de l'ensemble de la population par une approche inclusive

Ensemble, ces trois thématiques offrent un cadre structurant et opérationnel pour encourager durablement l'adoption de saines habitudes de vie et favoriser un mode de vie physiquement actif à travers le legs de votre événement.



© Eva Blue - Tourisme Montréal

1. Faire bouger la communauté

Deux approches distinctes, mais complémentaires, peuvent être mobilisées afin d'amplifier les retombées des événements auprès de la population montréalaise et de favoriser une participation accrue à l'activité physique au sein de la communauté.

Mobiliser les athlètes comme modèles inspirants

L'effet démonstration repose sur un principe central : les individus s'inspirent de modèles auxquels ils peuvent s'identifier, que ce soit par leur parcours, leur valeur ou leur proximité. Cet effet est particulièrement puissant dans le contexte sportif, où l'observation directe d'athlètes en action peut transformer la perception, la motivation et l'intention de pratiquer une activité physique. (Weed et al., 2012)

Le public, jeune comme adulte, peut s'identifier à plusieurs figures clés :

- Athlètes d'élite : il.elle.s incarnent l'excellence, la discipline et la réussite sportive. Leur présence crée un puissant effet d'aspiration.
- Athlètes locaux : leur parcours, souvent enraciné dans les clubs de quartier, rend la réussite plus tangible et accessible.

Comment activer cet effet démonstration ?

- Séances d'entraînement ouvertes au public
- Interventions en milieu scolaire — mobiliser les valeurs du sport pour répondre aux besoins identifiés dans le milieu éducatif.
- Activités d'initiation pour jeunes et adultes
- Zones de découverte, aires de jeux et d'essais libres
- Rencontres, discussions et démonstrations avec les athlètes
- Visites de clubs et portes ouvertes sportives

Créer un sentiment d'appartenance et une expérience collective

L'effet festival transforme l'événement en un moment rassembleur où la population vit une expérience collective positive, inclusive et mémorable. (Weed et al., 2012)

Cette ambiance festive stimule l'envie de participer, de bouger et de s'engager dans des activités physiques, tout en renforçant le sentiment d'appartenance à la communauté montréalaise.



© Ville de Montréal

Pour activer pleinement cet effet, plusieurs leviers peuvent être mobilisés :

- Ambiance festive et inclusive, adaptée à tous les âges et accessible pour tous:
  - Zones d'animation familiales et de découvertes
  - Animations multisensorielles pour rejoindre différents publics.
  - Mise en place de mesures de transport collectif gratuites ou abordables pour faciliter la participation de groupes provenant de secteurs défavorisés ou éloignés.
  - Organisation de solutions de déplacement adaptées afin de répondre aux besoins des personnes en situation de handicap ou ayant des limitations fonctionnelles.
  - Aménagement d'infrastructures et d'espaces universellement accessibles, favorisant une expérience inclusive, sécuritaire et confortable pour l'ensemble des participants.
- Activités participatives et interactives permettant au public de vivre l'événement « de l'intérieur » :
  - Mini tournois ouverts au public,
  - Défis sportifs accessibles (ex. parcours d'habiletés, relais intergénérationnels),
  - Ateliers d'initiation animés par des entraîneurs ou athlètes locaux,
  - Zones d'essais libres pour découvrir différents sports,
  - Stations photo ou vidéo immersives pour renforcer l'engagement social et le partage.
- Transformation de l'élan festif en initiatives communautaires durables, en créant des passerelles directes vers la pratique régulière :
  - Inscriptions sur place à des programmes municipaux ou à des clubs locaux,
  - Aménagement de structures d'accueil ou d'infrastructures temporaire de mobilité active,
  - Distribution de calendriers d'activités sportives de quartier,
  - Lancement de nouveaux programmes d'activité physique (ex. marches communautaires, ligues récréatives, cours gratuits d'initiation),
  - Création de partenariats entre l'événement et les écoles, centres communautaires, organismes locaux

En combinant ces éléments, l'événement dépasse le simple cadre festif : il devient un catalyseur d'engagement, un moment où la population se reconnaît dans une communauté active, fière et mobilisée, et où l'énergie collective se transforme en participation durable.

Ce qu'il faut retenir – Faire bouger la communauté :

- Mobiliser les athlètes comme modèles inspirants permet de stimuler la motivation, de créer un effet d'identification puissant et d'encourager la pratique sportive à travers des activités accessibles et interactives.
- Créer une ambiance festive, inclusive et participative transforme l'événement en une expérience collective mobilisatrice, renforçant le sentiment d'appartenance et l'envie de bouger.



2. La communauté sportive locale : un partenaire stratégique

Comme mentionné dans le premier volet, la prise en compte des besoins de la communauté locale constitue un pilier central de la planification du legs. Pour que les retombées d'un événement soient à la fois pertinentes et durables, elles doivent s'appuyer sur les réalités du milieu, ses priorités ainsi que sur les initiatives déjà existantes. Cela implique une démarche proactive de concertation, de maillage et de collaboration étroite avec les acteurs locaux.

Dans cette optique, il est essentiel de concevoir cette collaboration comme une relation réciproque. Si la participation du milieu communautaire et sportif à l'événement est déterminante, elle doit s'accompagner d'une contribution tangible du comité organisateur aux enjeux et aux priorités du territoire. Cette implication bilatérale permet d'assurer que l'événement ne se limite pas à mobiliser les ressources locales, mais qu'il génère également des bénéfices concrets pour le milieu qui l'accueille.

Dans cette perspective, l'implication des clubs, des fédérations et des associations sportives régionales s'avère essentielle. Leur expertise et leur ancrage dans le territoire permettent d'adapter les actions aux besoins réels, tout en maximisant les retombées sociales de l'événement.

Leur intégration permet également de valoriser la communauté sportive locale et de renforcer les deux approches précédemment identifiées, soit l'effet démonstration et l'effet festival. En mettant en lumière leurs succès, leurs athlètes et leurs initiatives, il devient possible de créer un lien direct entre l'événement et les structures sportives du territoire. Cette connexion favorise une appropriation locale renforcée et stimule la mobilisation citoyenne autour de la pratique d'activités physiques.

Des actions concrètes comme les visites de clubs, les portes ouvertes sportives ou les rencontres avec le personnel d'entrainement et les athlètes locaux permettent de transformer l'inspiration générée par l'événement en un geste tangible, par exemple l'inscription à un club ou la participation à une activité régulière.

Pour que cette transition soit réussie, il est toutefois essentiel de s'assurer que les clubs disposent de la capacité d'accueil nécessaire (en termes d'infrastructures, de ressources humaines et d'organisation) afin de répondre à un éventuel afflux de nouvelles inscriptions.

L'intégration des partenaires locaux dans l'organisation même de l'événement, notamment dans la planification du legs, représente également une occasion stratégique de renforcer leur expertise organisationnelle. En participant à la gestion d'un événement sportif d'envergure, à la coordination des bénévoles, à la logistique d'accueil ou encore à la communication avec le public, ces organisations acquièrent des compétences transférables qui amélioreront leur fonctionnement quotidien. Cette expertise bonifiée aura un impact durable sur leur capacité à accueillir et organiser des événements locaux, régionaux ou provinciaux, contribuant ainsi à la consolidation et au rayonnement de l'écosystème sportif montréalais.

Ce qu'il faut retenir – La communauté sportive locale : un partenaire stratégique:

- Impliquer les clubs, associations et organisations sportives du territoire permet de valoriser la communauté sportive locale et de renforcer l'impact des actions mises en place.
- Le transfert de compétences est un élément du legs qui est à valoriser grâce aux maillages et aux collaborations entre parties prenantes.



3. Mobiliser l'ensemble de la population : une approche inclusive

La mobilisation joue un rôle central dans la réussite d'un plan de legs. Elle doit permettre de rejoindre l'ensemble des communautés, y compris celles qui sont traditionnellement moins accessibles, marginalisées ou éloignées des réseaux d'information habituels.

Une communication inclusive contribue à réduire les barrières à la participation et à garantir que les retombées sociales de l'événement profitent réellement à tous les groupes de la société.

Les objectifs poursuivis doivent être expliqués dès le début. La population doit comprendre que l'événement ne vise pas uniquement la célébration du sport professionnel, mais constitue également un levier pour atteindre des objectifs plus larges, tels que la promotion d'un mode de vie physiquement actif et l'adoption de saines habitudes de vie. Pour favoriser cette compréhension et susciter l'adhésion, il est essentiel de mettre en place une communication innovante, dynamique et accessible. La population locale doit se sentir partie prenante de l'événement, en comprendre les bénéfices concrets et percevoir le rôle qu'elle peut jouer dans sa réussite.

Pour y parvenir, il est essentiel que les messages, les outils et les canaux soient adaptés à la diversité de la population montréalaise. Cela inclut notamment le recours à une communication multilingue, afin de joindre efficacement les communautés allophones et les personnes nouvellement arrivées. Cette approche peut également se traduire par la mise en place de mesures favorisant l'accessibilité, telles que des programmes dédiés, des tarifs réduits ou encore des activités gratuites, proposées par le comité organisateur ou ses partenaires. Ces mesures doivent être clairement communiquées afin que les populations qui pourraient en bénéficier soient effectivement informées.

Par ailleurs, une communication transparente autour du plan de legs renforce également la confiance du public et l'acceptabilité sociale de l'événement. Elle montre que l'impact dépasse la durée de la compétition et s'inscrit dans une vision durable pour la communauté.

Quelques stratégies pour mobiliser l'ensemble de la population montréalaise :

- S'appuyer sur des réseaux de proximité : organismes communautaires, bibliothèques, centres communautaires, maison des jeunes, associations de nouveaux arrivants – ces relais permettent de rejoindre des publics moins connectés ou moins exposés aux communications traditionnelles.
- Adapter les messages aux réalités des différents publics : familles (horaires compatibles, activités gratuites), nouveaux arrivants (information logistique, transport), personnes ainées (accessibilité), etc.

En adoptant une approche de communication inclusive, multicanale et transparente, l'événement renforce sa capacité à mobiliser l'ensemble de la population et à assurer que son legs bénéficie réellement à toutes et tous.

Mieux comprendre pour mieux inclure

Les activités associées à votre événement sportif peuvent également représenter une occasion privilégiée de mieux comprendre les besoins, les aspirations et les obstacles que rencontre certains groupes de la population en matière de pratique sportive, d'activité physique et d'adoption de saines habitudes de vie.

La collecte de ces perspectives, à l'aide de courts sondages, d'activités participatives ou d'échanges avec les participants, peut générer des connaissances précieuses pour les organisations du milieu.

Ces informations peuvent ensuite servir de levier de mobilisation, d'influence et de concertation afin de développer des initiatives mieux adaptées aux réalités de la population et ainsi favoriser la participation du plus grand nombre.

Par exemple, les informations recueillis lors d'un événement sportif pourrait faire ressortir que certaines populations ont besoin d'aménagements particuliers, d'activités adaptées, d'un accompagnement spécifique ou de conditions facilitantes pour participer davantage à la pratique sportive. Ces constats peuvent ensuite orienter les actions des organisations et contribuer à rendre les environnements plus accessibles, inclusifs et propices à l'adoption de saines habitudes de vie.

Ce qu'il faut retenir – Mobiliser l'ensemble de la population : une approche inclusive :

- **Communication inclusive -** Adapter les messages et les canaux pour rejoindre l'ensemble de la communauté.
- **Réseaux de proximité** - S'appuyer sur les organismes et lieux communautaires pour rejoindre efficacement les publics moins connectés ou éloignés des communications traditionnelles.



© Club de hockey Canadien inc.

Conclusion

Le développement d'un legs ne relève pas du hasard : il s'agit d'une démarche intentionnelle, structurée et intégrée à toutes les étapes de la planification et de la réalisation d'un événement sportif. En plaçant le legs au cœur de leur réflexion, les comités organisateurs ont l'occasion de transformer un événement récurrent ou ponctuel en un véritable moteur de changements durables pour la communauté.

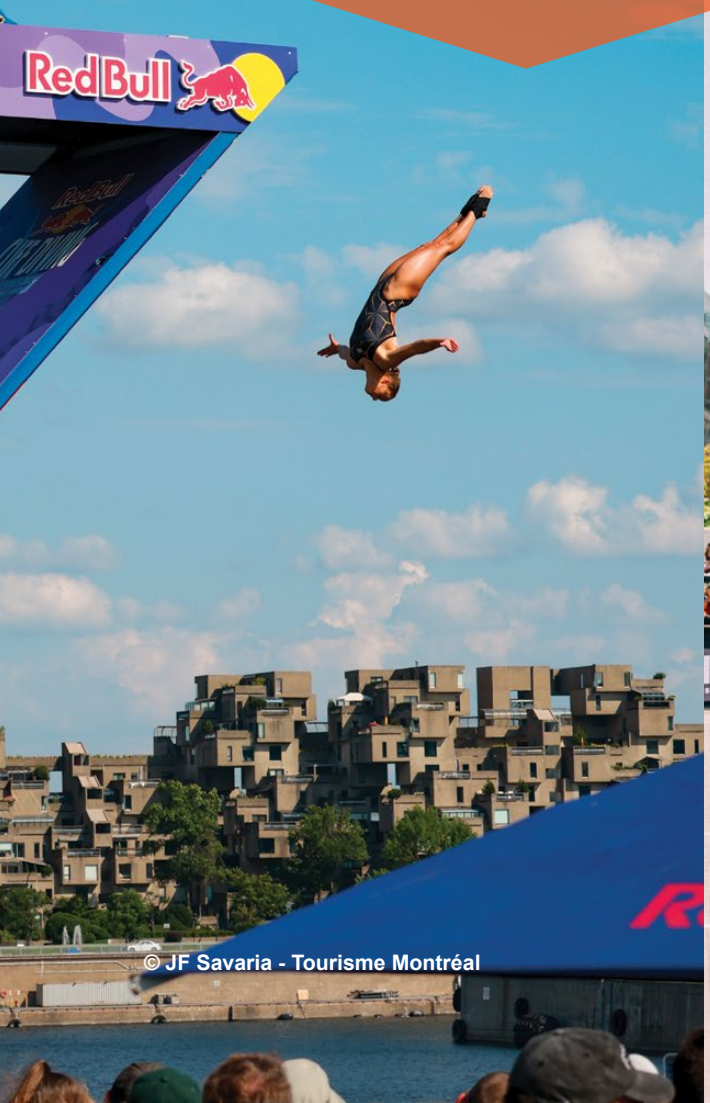
C'est en adoptant une vision à long terme et en travaillant collectivement que les événements sportifs pourront laisser une empreinte significative, porteuse de santé, de vitalité et de bien-être pour l'ensemble de la population montréalaise.



© Ville de Montréal



© James Startt



© JF Savaria - Tourisme Montréal



© Jaysson Gallant - Tourisme Montréal

Bibliographie

Bayeux, P. (2025, 9 janvier). Héritage des JOP # Paris2024 : vers une société sociale et inclusive et une nation sportive pour tous. *Décideurs du Sport Par Patrick Bayeux.* https://patrickbayeux.com/actualites/heritage-des-jop-paris2024-societe-inclusive-nation-sportive/

Gadais, T., et Lefèvre, F. (2026). Les JO de Montréal 1976, un laboratoire qui a transformé le Québec bien au-delà des stades et des podiums. *The Conversation.* https://doi.org/10.64628/aap.567fkpkdp

Laforge, M. (2023, 3 février). Le legs des Jeux olympiques de Montréal. Encyclopédie du MEM. https://ville.montreal.qc.ca/memoiresdesmontrealais/le-legs-des-jeux-olympiques-de-montreal

Preuss, H. (2015): A framework for identifying the legacies of a mega sport event, Leisure Studies, DOI: 10.1080/02614367.2014.994552

Viersac, M., & Attali, M. (2021). Discuter l'héritage social et culturel des grands événements sportifs. Une revue de littérature internationale. *Staps, n° 134(4),* 113–136. https://doi.org/10.3917/sta.pr1.0029

Ville de Montréal, & Groupe des partenaires des événements sportifs de Montréal. (2016, novembre). Stratégie montréalaise en matière d'événements sportifs. https://portail-m4s.s3.montreal.ca/pdf/strategie_montrealaise_en_matiere_devenements_sportifs_2016.pdf

Weed, M., Coren, E., Fiore, J., Wellard, I., Mansfield, L., Chatziefstathiou, D., & Dowse, S. (2012). Developing a physical activity legacy from the London 2012 Olympic and Paralympic Games : a policy-led systematic review. *Perspectives In Public Health*, 132(2), 7580. https://doi.org/10.1177/1757913911435758

MONTRÉAL PHYSIQUEMENT ACTIVE

MONTRÉAL — MÉTROPOLE EN SANTÉ

