MONTRÉAL PHYSIQUEMENT ACTIVE

MONTRÉAL — MÉTROPOLE EN SANTÉ

LE LEGS DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS : UN GUIDE POUR GÉNÉRER DES RETOMBÉES DURABLES



MONTRÉAL 20 ✦ 26

Remerciements

Ce guide a été élaboré par **Montréal physiquement active (MPA)**, un réseau d'organisations qui mobilise les forces du milieu, connecte leurs expertises et transforme la concertation en capacité d'action collective afin de faire progresser le mode de vie physiquement actif à Montréal.

Il a été produit en collaboration avec Montréal 2026, le comité organisateur local des **Championnats du Monde Route UCI Montréal 2026**, le plus grand événement sportif accueilli par la métropole depuis les Jeux olympiques de 1976, et porteur d'une vision ambitieuse en matière de création de legs, visant à générer des retombées durables, structurantes et bénéfiques pour l'ensemble de la collectivité.

Le Groupe des partenaires des événements sportifs de Montréal (GPESM), coordonné par le Conseil du sport de Montréal, a aussi été mis à contribution afin d'enrichir le contenu du guide grâce à son expertise, sa connaissance approfondie de l'écosystème événementiel montréalais et son engagement envers le développement d'un legs événementiel cohérent et porteur.

CRÉDITS PHOTOS :

Page couverture :
© Jaysson Gallant

Dernière de couverture :
© Leo Films - Tourisme Montréal

En bref

Ce guide offre aux comités organisateurs d'événements sportifs des repères concrets pour planifier, structurer et mettre en œuvre un legs qui génère des bénéfices tangibles et durables pour la communauté.

Au-delà de leur rayonnement sportif, économique et touristique, les grands événements sportifs représentent un levier puissant pour encourager les Montréalaises et les Montréalais à adopter un mode de vie physiquement actif. Pour que ce potentiel se concrétise, il est essentiel de dépasser les bonnes pratiques ponctuelles et d'intégrer, dès la conception des événements, une vision structurante orientée vers la création d'un **legs durable**.

Un accent sur le legs immatériel

À noter que, tout au long du guide, un accent particulier est mis sur le legs immatériel, une dimension souvent moins considérée dans la planification du legs des événements sportifs. C'est pourquoi la majorité des exemples présentés s'y rapportent. Cette emphase vise à mettre en lumière son potentiel et à inspirer des actions concrètes favorisant des retombées durables pour la communauté.

Cela ne diminue en rien l'importance du legs matériel, particulièrement lorsqu'il est conçu de façon durable, qu'il répond aux besoins du milieu et qu'il génère des retombées positives à long terme pour la communauté. Les définitions et distinctions entre ces différentes formes de legs sont présentées dans la première section du guide.



© Tennis Canada

Définition du legs

Le legs se définit comme l'ensemble des retombées durables, positives et planifiées, matérielles et immatérielles, laissées aux territoires et à la société après l'événement. Cette stratégie vise à transformer l'impact temporaire des événements en bénéfices à long terme.

Les avantages de planifier le legs de votre événement

Planifier le legs est une façon de maximiser la valeur et la pérennité de votre événement. En générant des retombées positives qui se prolongent bien au-delà de sa tenue, un événement peut devenir un puissant levier pour :

- **Attirer des partenaires, commanditaires et bailleurs de fonds** qui recherchent des projets porteurs de retombées concrètes et durables.
- **Renforcer la crédibilité et la réputation de l'événement**, en démontrant qu'il contribue au développement de sa communauté et pas seulement à l'organisation d'une compétition ou d'un rassemblement.
- **Se différencier dans un environnement concurrentiel,** où les participants, les partenaires et les collectivités sont de plus en plus sensibles aux retombées sociales et environnementales.
- **Accroître l'adhésion des participants et des citoyens tout en favorisant la croissance de la pratique sportive**, en renforçant leur engagement envers un projet porteur d'impacts durables et en leur donnant envie de demeurer actifs après l'événement.
- **Transformer un événement ponctuel ou récurrent en un véritable moteur de changement**, dont les retombées se poursuivent bien au-delà de sa durée.
- **Contribuer à un avenir plus actif et inclusif, porteur de santé, de vitalité et de bien-être pour la communauté.**

Une démarche guidée par une intention claire et une planification rigoureuse

La création d'un legs utile et durable repose d'abord sur une intention claire d'agir comme un levier de transformation pour la communauté.

Pour maximiser ses retombées, il est important d'adopter une vision qui s'étend au-delà de l'année en cours. Une intention maintenue dans le temps permet non seulement de mesurer les effets du legs à moyen et à long terme, mais aussi de démontrer sa valeur auprès de la communauté, des partenaires, des bailleurs de fonds et des commanditaires.
En communiquant une vision claire et en documentant les retombées générées, vous renforcez la crédibilité et l'acceptabilité sociale de votre événement. C'est cette vision à long terme qui permet aux événements sportifs de devenir de véritables moteurs de changement.

Pour les événements sportifs non récurrents, cette vision à long terme demeure tout aussi importante. Le legs doit alors être conçu en collaboration avec les parties prenantes du milieu afin de répondre aux besoins de la communauté et de s'inscrire en continuité avec ses priorités et ses objectifs de développement. Ainsi, les retombées de l'événement peuvent se poursuivre bien au-delà de sa tenue.

Le comité organisateur joue un rôle central : en intégrant une vision à long terme, et ce, dès la planification, il oriente l'événement vers des retombées structurantes.

La planification du legs doit être formalisée et alignée avec les besoins de la communauté.

Elle comprend notamment :

- La composition d'un comité du legs réunissant des organisations dont l'expertise et les réseaux renforcent la vision souhaitée et en soutiennent la mise en œuvre.
- Un rôle structurant du comité du legs, responsable de définir des axes stratégiques pertinents pour la communauté
- Une ressource dédiée pour développer et opérationnaliser le plan d'action tout en assurant la cohérence stratégique.
- Un budget dédié garantissant la mise en œuvre d'initiatives durables.
- Un ancrage dans les besoins du milieu, en cohérence avec les priorités locales et les initiatives existantes.
- Des maillages structurants avec les partenaires du territoire pour co créer des projets pertinents et éviter les dédoublements.
- Définir des cibles, des indicateurs mesurables et un mécanisme de suivi continu dès la planification du legs afin d'en mesurer les progrès, d'ajuster les actions et de démontrer de manière crédible l'impact de l'événement sur la communauté.

De la mise en œuvre à l'évaluation

La mise en œuvre du legs repose sur une planification structurée et une coordination étroite entre le comité organisateur, les partenaires institutionnels et les partenaires locaux.

Une fois les objectifs définis, il est essentiel de traduire ces intentions en actions concrètes, réalistes et adaptées au contexte montréalais. La mise en œuvre doit être progressive, inclusive et alignée avec les capacités des organisations impliquées, tout en permettant des ajustements en cours de route lorsque requis.

À la suite de l'événement, la production d'un rapport d'évaluation du legs constitue une étape clé. Il documente les transformations observées, mesure l'atteinte des objectifs et met en lumière la valeur créée pour la communauté. Ce rapport devient un outil stratégique pour renforcer la crédibilité de l'événement et soutenir une culture d'amélioration continue.

Le legs comme levier de promotion de saines habitudes de vie

Ce guide met l'accent sur les legs immatériels, soit les retombées intangibles d'un événement, telles que l'évolution des comportements, le renforcement du sentiment d'appartenance, le développement de connaissances ou encore la mobilisation de la communauté. Bien que moins visibles que les legs matériels, ces retombées peuvent générer des bénéfices sociaux durables pour la communauté.

Entre autres, le legs constitue un levier stratégique pour encourager l'adoption de saines habitudes de vie et favoriser un mode de vie physiquement actif.

Plusieurs approches complémentaires permettent d'en maximiser les retombées :

- Mobiliser les athlètes comme modèles inspirants, afin de créer un effet d'identification et de stimuler l'engagement envers la pratique sportive à travers des activités accessibles et interactives
- Créer une expérience événementielle festive, inclusive et participative, qui favorise le sentiment d'appartenance, le plaisir de bouger et la mobilisation citoyenne
- Impliquer la communauté sportive locale, notamment les clubs et associations, pour renforcer l'ancrage territorial, valoriser les initiatives existantes et transformer l'intérêt en participation durable
- Adopter une approche de communication inclusive, multilingue et adaptée, afin de réduire les barrières à la participation et de rejoindre l'ensemble de la population, en s'appuyant notamment sur des réseaux de proximité

En combinant ces stratégies, le legs devient un véritable moteur d'engagement collectif, permettant de générer des retombées sociales durables et de contribuer concrètement à l'amélioration de la santé et du bien-être de la population montréalaise.



LE LEGS DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS
UN GUIDE POUR GÉNÉRER DES RETOMBÉES DURABLES

Le legs se définit comme l'ensemble des retombées durables, positives et planifiées, matérielles et immatérielles, laissées aux territoires et à la société après l'événement. Cette stratégie vise à transformer l'impact temporaire des événements en bénéfices à long terme.

1 Définir une intention

Point de départ

Définir **l'intention** dès le début du projet permet de donner une direction cohérente à l'ensemble du processus : *quel impact durable souhaitez-vous laisser à la communauté à travers votre legs ?*

2 Planification : conditions de succès

Gouvernance

Comité de legs

J - 365 jours avant l'événement

Le choix des membres du comité de legs doit découler de l'intention de legs clairement définie, afin de réunir autour de la table **les partenaires les plus pertinents** pour soutenir la stratégie et l'opérationnalisation du plan de legs

Ressource humaine dédié

J - 365 jours

La coordination du plan d'action du legs doit être confiée à **une ressource dédiée et intégrée** au comité organisateur, afin d'assurer l'alignement stratégique, la cohérence des actions et la continuité entre la planification et la mise en œuvre.

Financement

Budget dédié

J - 365 jours

Pour assurer la mise en œuvre d'initiatives durables, il est indispensable de prévoir en amont un **budget spécifiquement dédiée au legs**. Cette allocation budgétaire permet de sécuriser les ressources nécessaires afin de crédibiliser la démarche auprès des partenaires et de garantir la concrétisation des actions prévues.

Besoins de la communauté locale

En continu

Ancrage dans les besoins du milieu : La planification du legs doit s'appuyer sur les **priorités et les réalités du milieu**. Il doit également prendre en compte les **initiatives déjà présentes dans la communauté**.

Maillages structurants : Les parties prenantes du territoire sont les mieux placées pour identifier les besoins et porter les initiatives, dans la perspective de co-créer des projets pertinents et d'**éviter les dédoublements**.

Évaluation du legs

J - 365 jours

Planification : Définir des cibles, des indicateurs mesurables et un mécanisme de suivi continu dès la planification du legs permet de mesurer les progrès, d'ajuster les actions et de démontrer de manière crédible les retombées de l'événement sur la communauté.

3 Mise en oeuvre

Jour J

L'exécution du plan d'action doit être progressive, inclusive et alignée avec les capacités des organisations impliquées, tout en permettant des ajustements au fil du projet lorsque requis.

4 Rapport d'évaluation

J + 90 jours après l'événement

La production d'un rapport d'évaluation constitue une étape essentielle à la suite de l'événement. Ce document met en lumière ce que l'événement a réellement changé, en s'appuyant sur des résultats mesurables, des retombées sociales concrètes et la valeur créée pour la communauté.

MONTRÉAL PHYSIQUEMENT ACTIVE
MONTRÉAL — MÉTROPOLE EN SANTÉ

MONTRÉAL 20 26

Les avantages de planifier le legs de votre événement

Planifier le legs est une façon de maximiser la valeur et la pérennité de votre événement. En générant des retombées positives qui se prolongent bien au-delà de sa tenue, un événement peut devenir un puissant levier pour :

- Attirer des partenaires, commanditaires et bailleurs de fonds qui recherchent des projets porteurs de retombées concrètes et durables.
- Renforcer la crédibilité et la réputation de l'événement
- Se différencier dans un environnement concurrentiel
- Accroître l'adhésion des participants et des citoyens tout en favorisant la croissance de la pratique sportive
- Transformer un événement ponctuel ou récurrent en un véritable moteur de changement, dont les retombées se poursuivent bien au-delà de sa durée.
- Contribuer à un avenir plus actif et inclusif, porteur de santé, de vitalité et de bien-être pour la communauté.

Le legs comme levier de promotion des saines habitudes de vie

Le legs constitue un levier stratégique pour encourager l'adoption de saines habitudes de vie et favoriser un mode de vie physiquement actif.

Plusieurs approches complémentaires permettent d'en maximiser les retombées :

- **Mobiliser les athlètes comme modèles inspirants**, afin de créer un effet d'identification et de stimuler l'engagement envers la pratique sportive à travers des activités accessibles et interactives
- **Créer une expérience événementielle festive, inclusive et participative**, qui favorise le sentiment d'appartenance, le plaisir de bouger et la mobilisation citoyenne
- **Impliquer la communauté sportive locale**, notamment les clubs et associations, pour renforcer l'ancrage territorial, valoriser les initiatives existantes et transformer l'intérêt en participation durable
- **Adopter une approche de communication inclusive, multilingue et adaptée**, afin de réduire les barrières à la participation et de rejoindre l'ensemble de la population, en s'appuyant notamment sur des réseaux de proximité

MONTRÉAL PHYSIQUEMENT ACTIVE

MONTRÉAL — MÉTROPOLE EN SANTÉ

