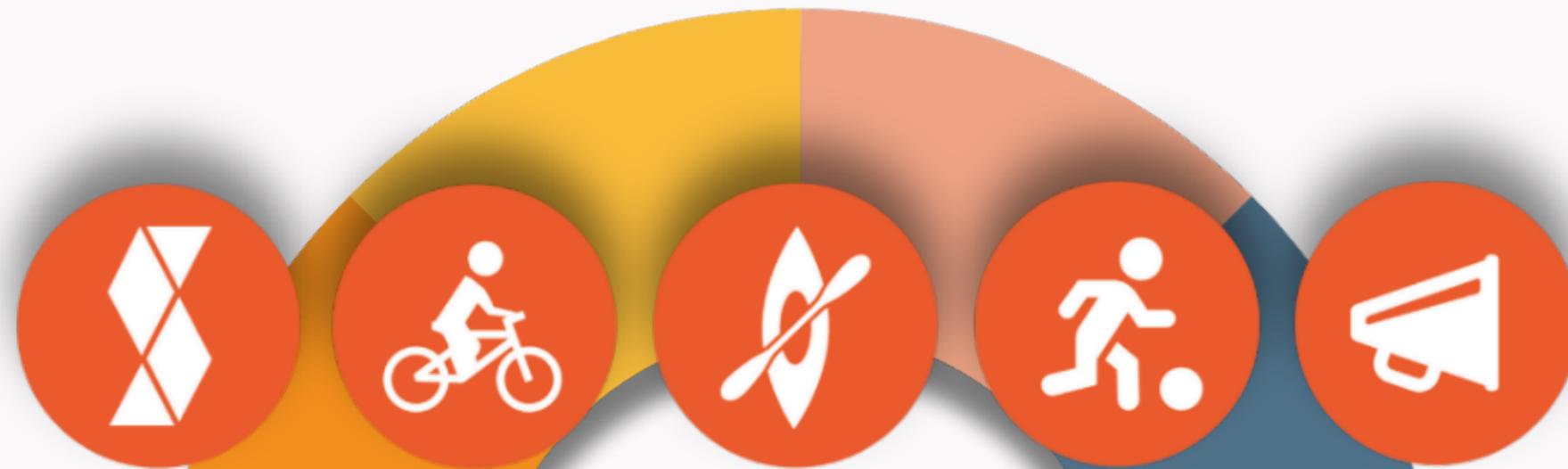


# TABLEAU DE BORD 2024

du plan d'action régional intégré du mode de vie physiquement actif montréalais



Dans le cadre de la démarche d'Évaluation en commun



Analyse des données par :

**Véronique Gosselin**

*chercheure consultante*

<b>INITIATIVES 2024</b>	●----->	p.3
<b>PARTENAIRES PARTICIPANTS</b>	●----->	p.6
<b>NATURE DES INITIATIVES</b>	●----->	p.8
Activités de communication ●	●----->	p.10
Transferts de connaissances ●	●----->	p.15
Offres de services en activités physiques ●	●----->	p.20
Production de connaissances ●	●----->	p.25
Prises de position publique ●	●----->	p.30
Événements ●	●----->	p.34
Aménagements ●	●----->	p.38
Autres ●	●----->	p.42
<b>ORIENTATIONS ET TRANSVERSALITÉ</b>	●----->	p.44
<b>PARTENARIATS</b>	●----->	p.47
<b>IMPACT DU COLLECTIF</b>	●----->	p.54
<b>ADS+ET EDI</b>	●----->	p.59

# INITIATIVES 2024



# LES INITIATIVES ÉVALUÉES EN 2024



**36 projets** portés par **19 organisations** ont été évalués



Les initiatives sont mises en œuvre depuis 4 ans en moyenne

- **27 initiatives** existent depuis 4 ans ou moins
- **5 initiatives** existent depuis 5 à 9 ans
- **4 initiatives** existent depuis 14 ans ou plus

## NOMBRE D'INITIATIVES QUI CONTRIBUENT AUX DIFFÉRENTS AXES

Favoriser l'aménagement de milieux de vie pour qu'ils soient propices au déplacement actif et collectif

Axe 1

20



Soutenir le développement du plein air urbain

Axe 2

20



Valoriser la pratique sportive et ses événements

Axe 3

16



Soutenir la promotion d'un mode de vie physiquement actif

Axe 4

35



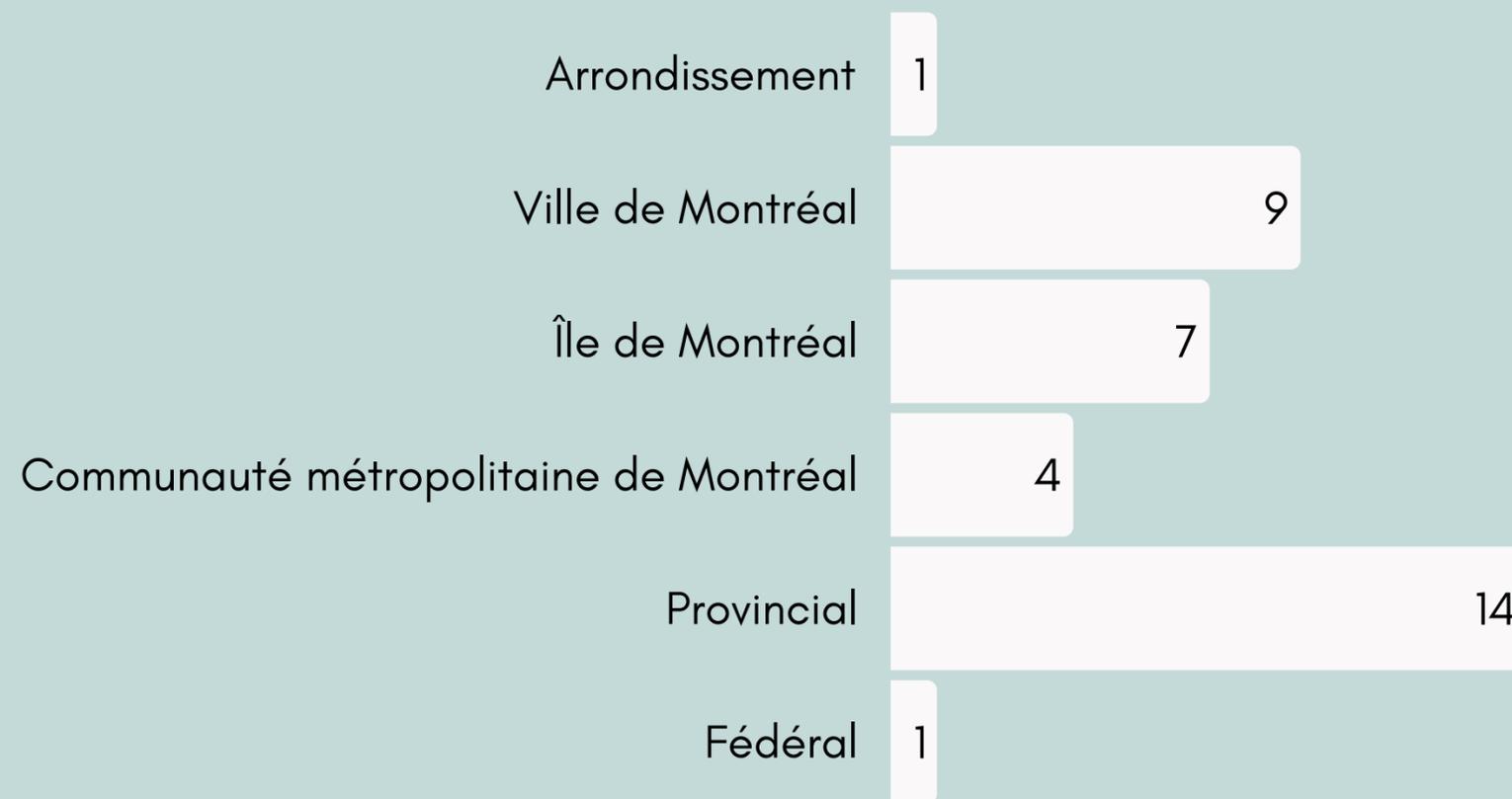


**24 des 36 initiatives** ont aussi été évaluées en 2023



**14 initiatives** œuvrent à l'échelle provinciale

## ÉCHELLE GÉOGRAPHIQUE DES INITIATIVES



# LES 36 INITIATIVES ÉVALUÉES ET LES ORGANISATIONS PORTEUSES

## Arrondissement Mercier Hochelaga Maisonneuve

- Viens jouer dehors

## Association pour la santé publique du Québec (ASPQ) - Collectif VITAL

- Activités de transfert de connaissance sur les liens entre activité physique et ODD.
- Cittaslow : Des villes lentes, durables et épanouissantes.
- Les écrans et les réseaux sociaux chez les jeunes : Trop d'écrans, peu de temps actif au quotidien.

## Capsana

- Campagne Actif à votre façon

## Centre d'écologie urbaine

- Changer les règles du jeu
- Local<sup>2</sup>
- Susciter et diversifier le jeu dans l'espace public : Une vision 360 du jeu
- Zone Santé

## Conseil régional de l'environnement de Montréal

- Forum RDV de la mobilité active - RDV de la mobilité durable

## La Fondation Champions pour la vie

- Petits champions

## Montréal-Métropole en santé

- Portrait des habitudes de vie des 0-5 ans montréalais
- Savoir prendre soin +

## Montréal physiquement active

- Bouge Montréal
- Évolution des environnements favorable en activité physique sur l'île de Montréal: Constat 2014-2024
- Mémoire PUM

## MOVIA

- Pour des parcs accessibles - phase 2
- Villes expertes en mobilité durable (sensibilisation de la classe politique montréalaise à la mobilité durable)

## Patro Villeray - Centre de loisirs et d'entraide

- Camp Nomade

# LES 36 INITIATIVES ÉVALUÉES ET LES ORGANISATIONS PORTEUSES

## Piétons Québec

- À pied en sécurité : aménager la traversée des artères
- Programme de formation en milieu scolaire Ça marche ! Vers des déplacements à pied sécuritaires

## RAP Jeunesse (Les jeux de la rue)

- Les jeux de la rue

## Société canadienne du cancer

- Trottibus

## Société de sauvetage

- Nager pour survivre
- Programme de natation Nager pour la vie

## Société du parc Jean-Drapeau

- Stratégie sports, plein air et bien-être

## Sport et loisir de l'île de Montréal

- Ça bouge sur l'île
- circonflexe : prêt-pour-bouger
- eX3 - région de Montréal
- Mes premiers jeux (soutien financier pour projets impliquant les 6-12 ans)

## Sports Montréal

- Festival VITA
- Caravane Sports Montréal
- Jeux de Montréal
- Parcs Rosemont en action

## Ville de Montréal

- Programme de soutien financier Cyclovia

## Vivre en Ville

- Communauté de pratique en mobilité durable

## REMERCIEMENTS

*Nous tenons à remercier chaleureusement toutes les organisations partenaires ainsi que tous les collaborateurs et toutes les collaboratrices qui ont participé à cette deuxième campagne d'évaluation en commun.*

# NATURE DES INITIATIVES



# NATURE DES INITIATIVES

01



**28** Activités de communication

02



**22** Transferts de connaissances

03



**18** Offres de service en activité physique

04



**16** Productions de connaissances

05



**10** Prises de position publique

06



**7** Événements

07



**3** Aménagements

08



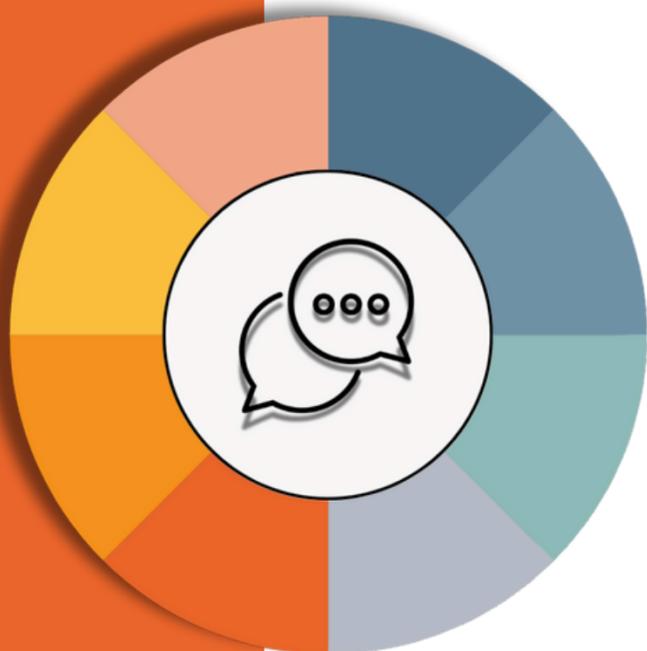
**2** Autres



Par quels moyens les initiatives contribuent-elles aux objectifs stratégiques du **PARI** ?

# 01 ACTIVITÉS DE COMMUNICATIONS





**82** activités de communication diverses ont été réalisées  
au sein de **28 initiatives évaluées**

### TYPES D'ACTIVITÉS

Campagne de sensibilisation sur les médias sociaux

19

Site web

16

Création d'outils de promotion

13

Intervention dans les médias

10

Affichage public ou distribution de brochures

9

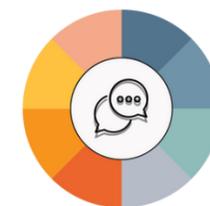
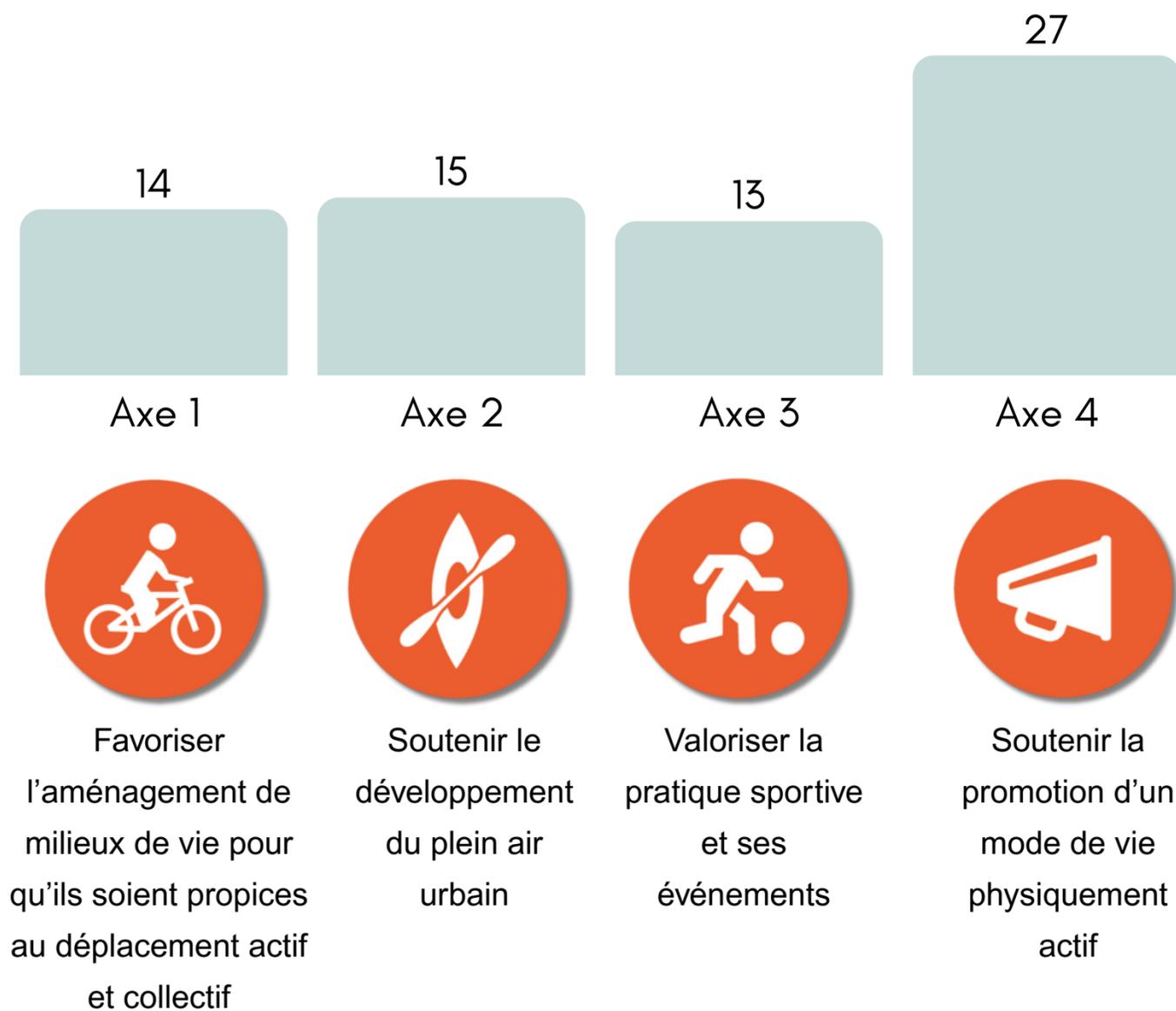
Vidéo promotionnelle

8

Autres activités de communication

7

# NOMBRE D'ACTIVITÉS DE COMMUNICATION CONTRIBUANT À CHACUN DES AXES D'INTERVENTION DU PARI EN MVPA



# **+ de 3 100 000 personnes ont été rejointes par les 82 activités de communication**

**Les activités de communication ont été réalisées pour rejoindre des publics cibles variés:**

les élu.e.s (8), le grand public (5), les fonctionnaires (5), les organismes communautaires et OBNL (5), les professionnel.le.s œuvrant en mobilité, en aménagement, en environnement ou en éducation (4), les citoyen.ne.s (4), les parents (3), les acteur.e.s du MVPA (2), les instances gouvernementales et municipales (2), le milieu de la recherche (2), les 12-24 ans (1), les familles (1), les plus de 50 ans (1), les personnes autonomes de 55 ans et plus (1), les populations en situation de vulnérabilité (1), les gestionnaires aquatiques (1), les milieux de garde, institutions et organisations en petite enfance (1 les partenaires de MPA (1), les partenaires du Collectif Vital (1), les adeptes de vélo (1) et les abonnées aux pages dédiées au programme des Jeux du Québec (1)



# QUELQUES EXEMPLES D'ACTIVITÉS DE COMMUNICATION

Dans le cadre du projet Local<sup>2</sup> pour des rues commerciales qui bougent, le **Centre d'écologie urbaine** a réalisé une campagne de communication qui s'intitule « Va faire tes courses autrement ». Cette campagne est composée de 3 capsules vidéo qui visent à promouvoir l'achat local et les déplacements locaux à travers la mise en scène de héros.

En collaboration avec **Montréal physiquement active**, le **Collectif Vital** a publié un rapport qui positionne l'association entre l'activité physique et les objectifs du développement durable comme un véritable atout pour sa promotion et la santé planétaire. Ces partenaires ont réalisé plusieurs publications sur leurs réseaux sociaux respectifs et dans leurs infolettres pour promouvoir ce rapport et la vision permettant d'associer l'activité physique aux différents objectifs de développement durable.

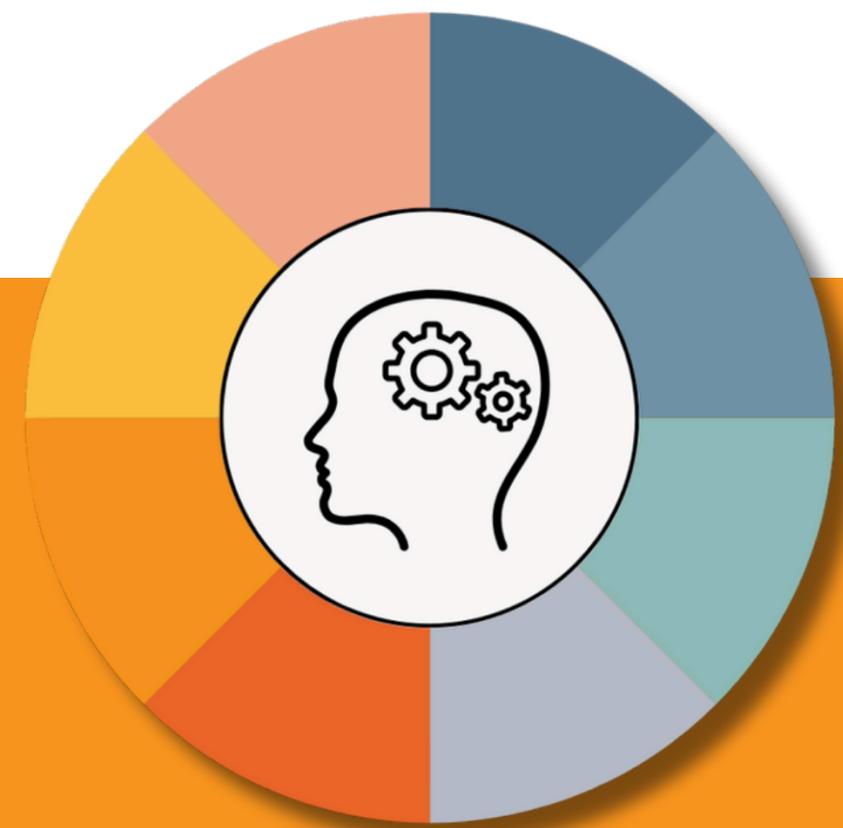
Le **Centre d'écologie urbaine**, en collaboration avec **Metalude**, ont créé une page web dédiée au projet Une vision 360° du jeu : Susciter et diversifier le jeu dans l'espace public. Ce projet invite les municipalités à agir sur les possibilités de jeu dans l'espace public et sur la mobilité indépendante des enfants, pour que l'espace public soit moteur d'inclusion et de plaisir. Plusieurs partages de la page ont été faits sur les médias sociaux des deux organisations.

La démarche Zone santé propose d'aménager les abords des installations de santé de manière sécuritaire et conviviale afin de favoriser le vieillissement actif. Des publications sur les réseaux sociaux pour sensibiliser aux enjeux d'aménagement pour les personnes âgées et pour présenter le projet ont été réalisées. Un site web sur la démarche Zone santé a aussi été créé, et une lettre ouverte visant à sensibiliser le public aux enjeux d'accès des établissements de santé a été publiée dans La Presse.

La **Ville de Montréal**, en partenariat avec les organismes et arrondissements responsables, a réalisé des publications sur les réseaux sociaux et installé des affiches pour promouvoir la cyclovia Camilien-Houde: tous les dimanches matin, la voie Camilien-Houde est réservée aux piétons et piétonnes, cyclistes et autres sportifs.



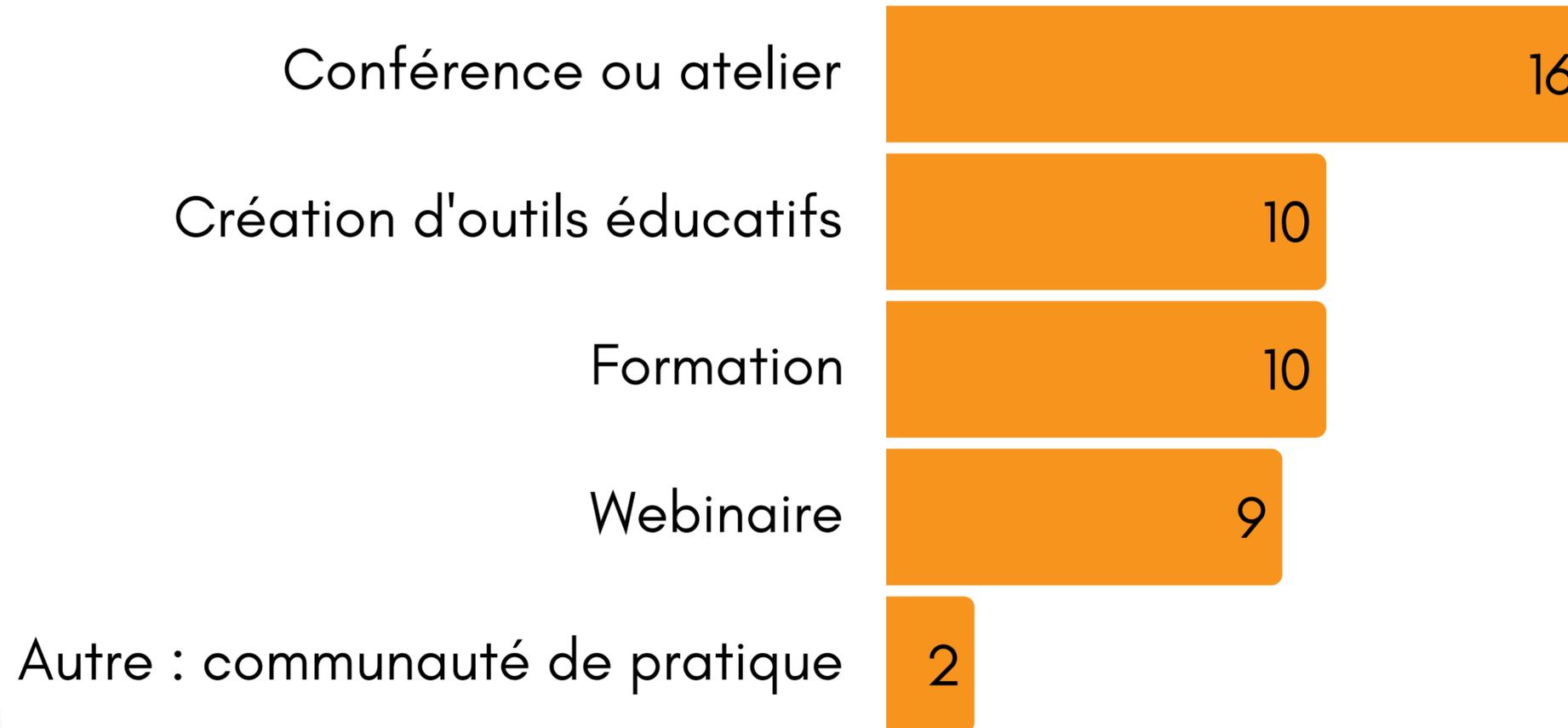
# 02 TRANSFERTS DE CONNAISSANCES



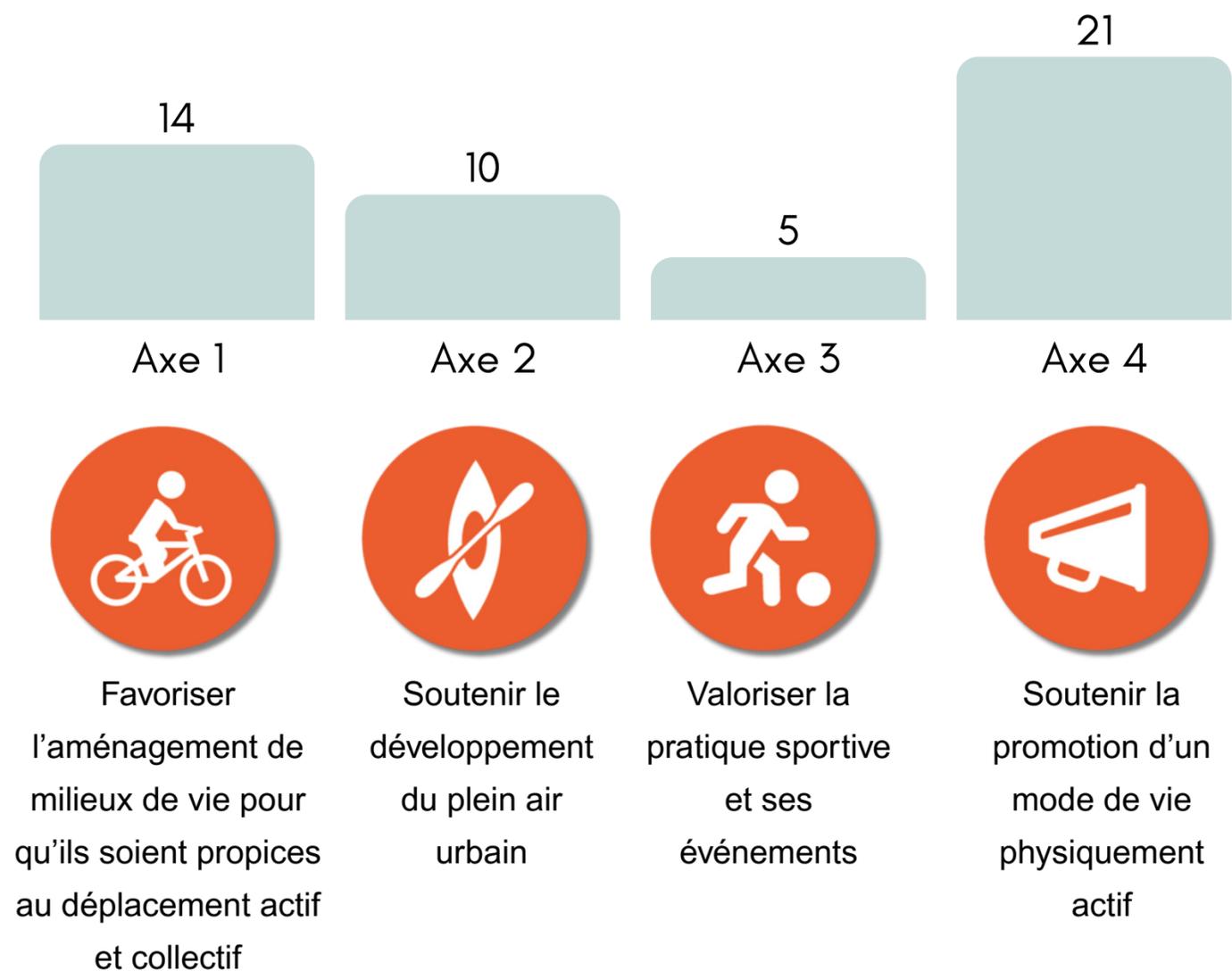


**47 activités** de transfert de connaissances ont été réalisées au sein de **22 initiatives évaluées**

### TYPES D'ACTIVITÉS

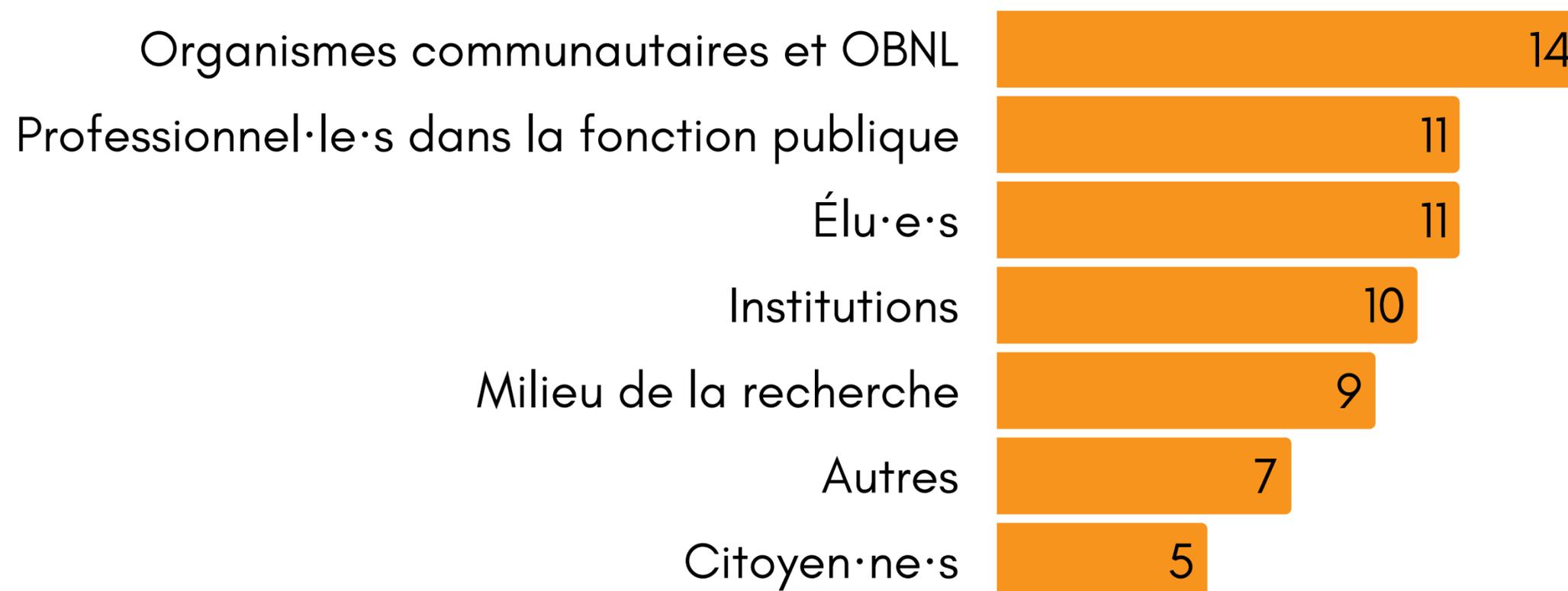


# NOMBRE D'ACTIVITÉS DE TRANSFERT DE CONNAISSANCES CONTRIBUANT À CHACUN DES AXES D'INTERVENTION DU PARI EN MVPA



**5616 personnes ont participé aux 47 activités de transfert de connaissances en 2024.**

## NOMBRE D'ACTIVITÉS DE TRANSFERT DE CONNAISSANCES CIBLANT CES PUBLICS



**Autres:** architecte paysager, designer, direction générale municipale des arrondissements, villes et municipalités de la CMM, enseignant.e.s du préscolaire, enseignants du primaire et du secondaire, conseillers pédagogiques, intervenant.e.s scolaires et professionnel.les de l'éducation, professionnel.les de la petite enfance



## QUELQUES EXEMPLES D'ACTIVITÉS DE TRANSFERT DE CONNAISSANCES

Sept visites dans des écoles ont été réalisées pour former et accompagner les enseignant.e.s au préscolaire dans le cadre du programme Petits champions de la **Fondation Champions pour la vie**. Le programme Petits champions outille les enseignant.e.s afin d'incorporer plus de temps actif dans la classe. Il donne notamment accès à des jeux, à des histoires interACTIVES et à du matériel adapté pour les enfants de 4 à 6 ans.

Dans le cadre du projet Local2 pour des rues commerciales qui bougent, le **Centre d'écologie urbaine** a organisé 3 ateliers professionnels : (1) Mesurer les bénéfices d'une mobilité sobre en carbone rendue possible par l'aménagement convivial des rues ; (2) Aménager des infrastructures qui favorisent la résilience climatique ; (3) Accompagner le changement de comportement.

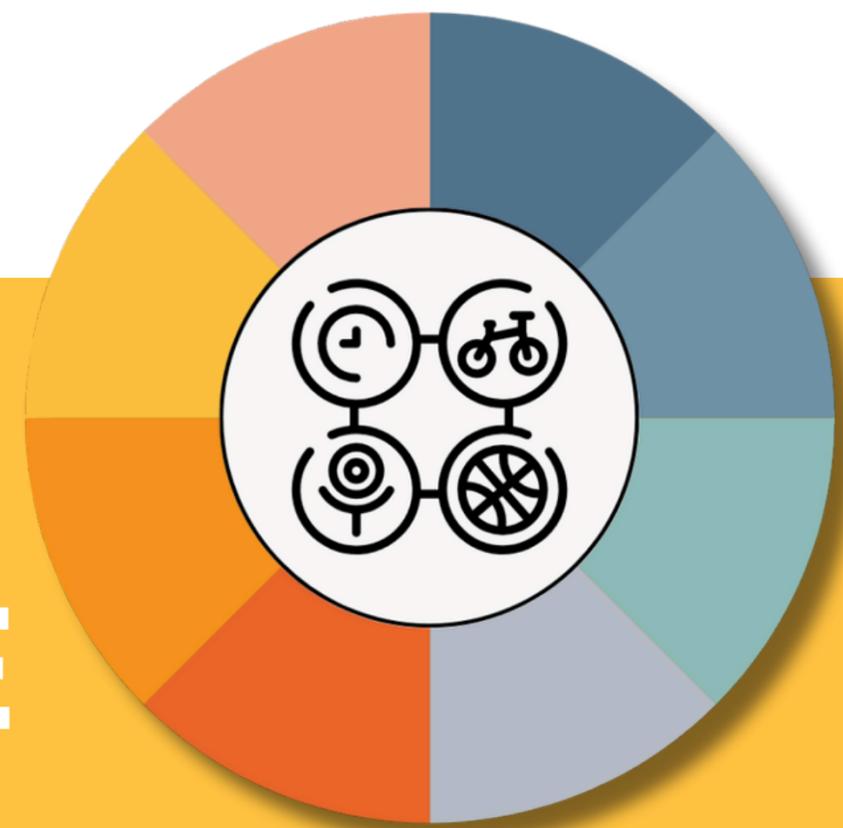
Dans le cadre de l'initiative Villes expertes en mobilité durable, diverses activités de transfert de connaissances ont été mises en œuvre par **MOVIA**. Tout d'abord, cinq formations générales en présentiel sur la mobilité durable ont été offertes aux élus municipaux et aux directions générales municipales dans toutes les régions de la Communauté métropolitaine de Montréal.

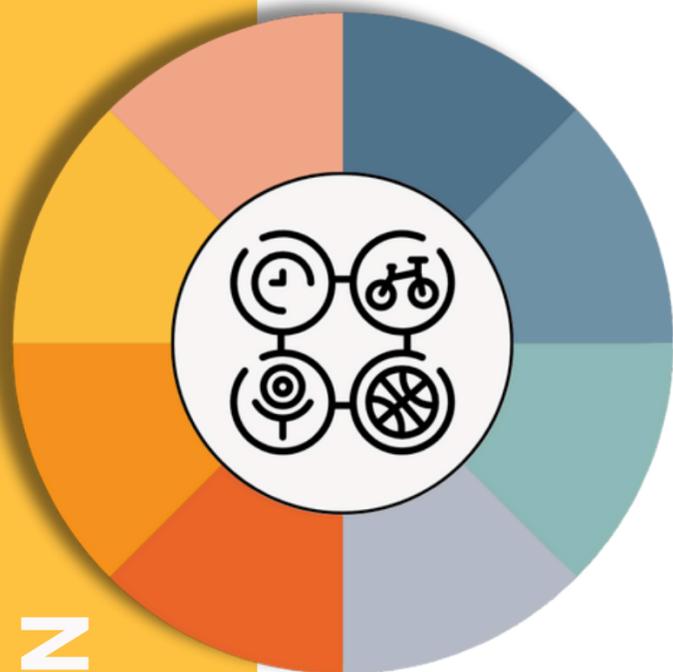
Le projet de formation en milieu scolaire Ça marche! Vers des déplacements à pied sécuritaires de **Piétons Québec** permet aux enfants de la province d'acquérir les compétences nécessaires pour se déplacer à pied de manière autonome et sécuritaire. La formation est donnée aux élèves de 3e et de 4e année du primaire et vise à renforcer la sécurité en zones scolaires et à réduire l'affluence de véhicules motorisés près des écoles.

Dans le cadre du projet Savoir prendre soin + (SPS+) soutenu par **Montréal Métropole en Santé**, quatre formations EDI (Équité Diversité Inclusion) ont été organisées pour des organismes œuvrant en activités physiques et sportives. SPS+ est un projet de recherche-action qui vise à concevoir des services d'activités physiques et sportives et d'alimentation à partir de l'approche de l'ADS+ (analyse différenciée selon les sexes dans une perspective intersectionnelle).

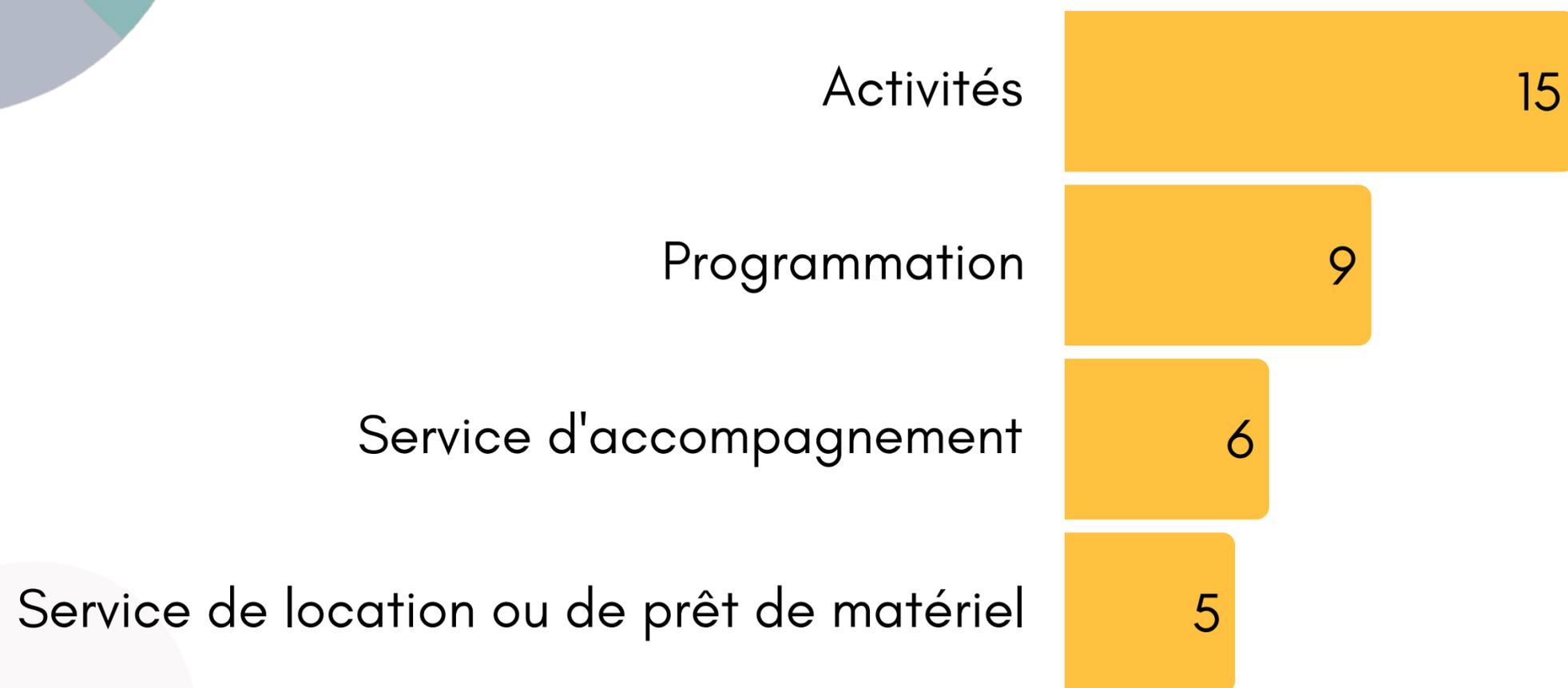


# 03 OFFRES DE SERVICE EN ACTIVITÉ PHYSIQUE

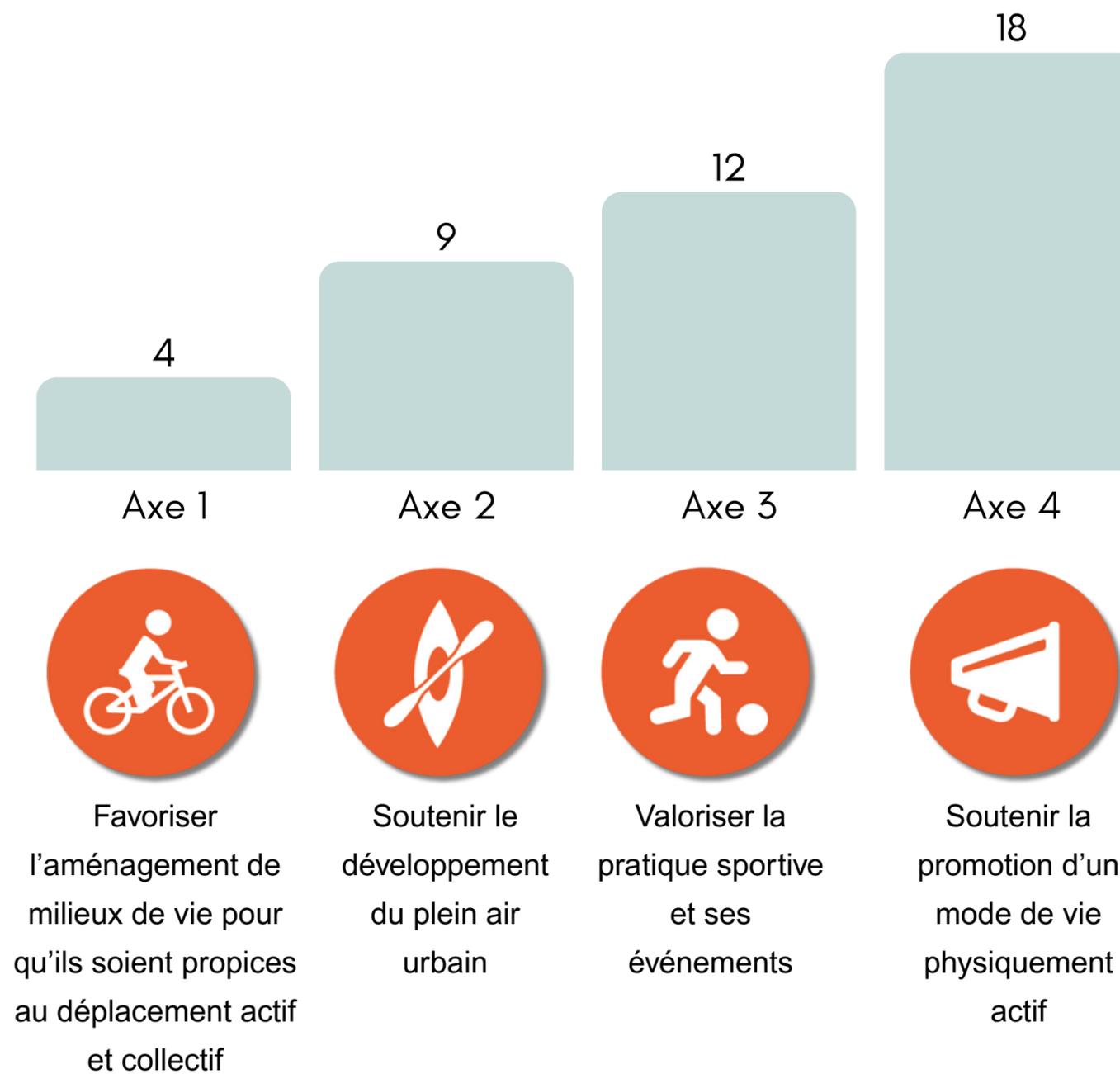




**35** offres de service ont été tenues dans le cadre de **18**  
**initiatives évaluées**

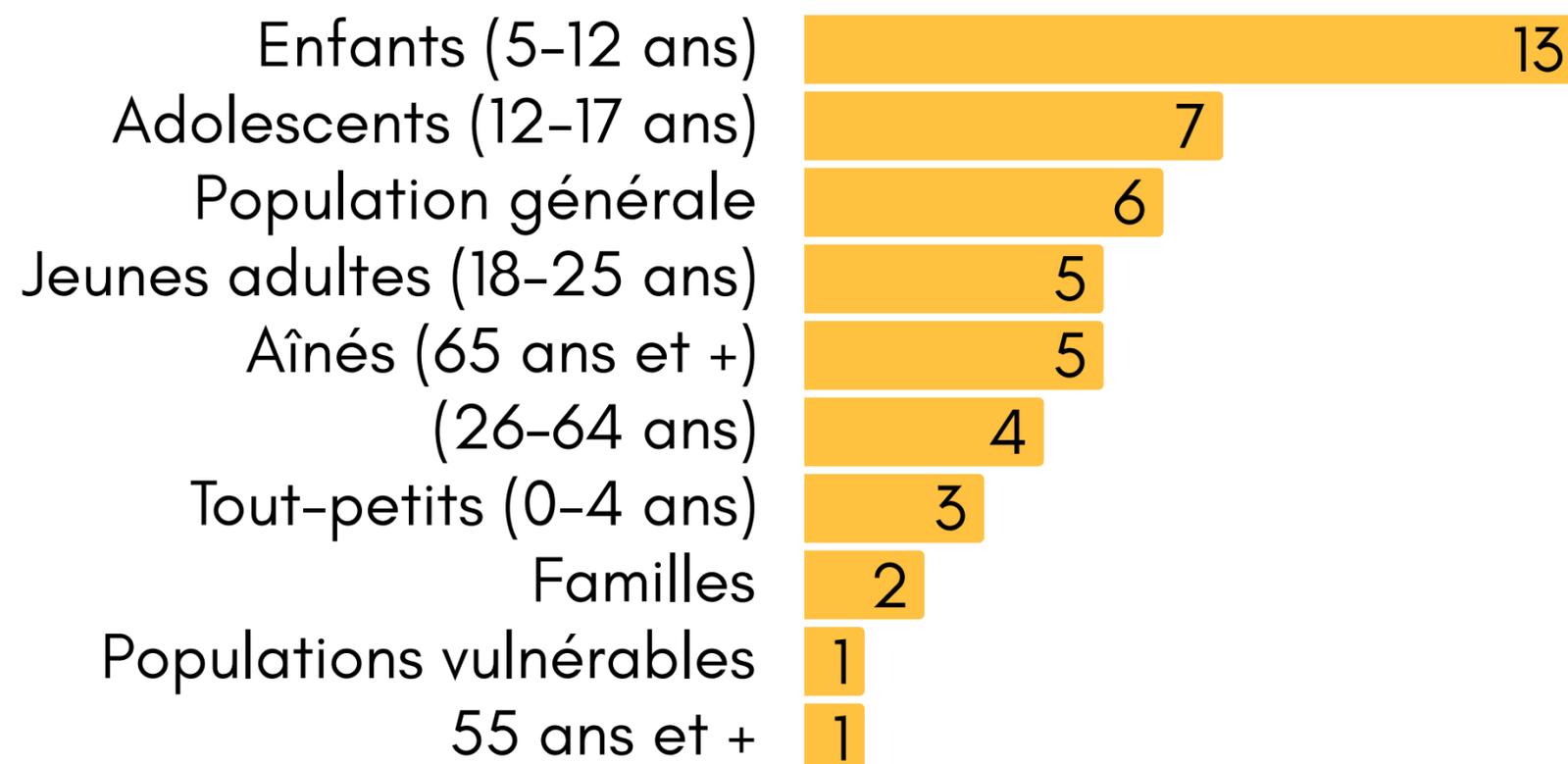


# NOMBRE D'OFFRES DE SERVICES CONTRIBUANT À CHACUN DES AXES D'INTERVENTION DU PARI EN MVPA



## Plus de 222 000 personnes ont participé aux 35 offres de services en 2024

### NOMBRE D'OFFRES DE SERVICES EN ACTIVITÉS PHYSIQUES CIBLANT CES PUBLICS



\*10 initiatives s'adressent à des publics cibles ayant des caractéristiques supplémentaires à celles listées dans le graphique ci-contre: personnes issues de l'immigration récente (4), minorités visibles (1), familles défavorisées (2), personnes issues de la communauté LGBTQ2S+ (1), personnes ou jeunes avec limitations fonctionnelles (2), écoles défavorisées (2)



## QUELQUES EXEMPLES D'OFFRES DE SERVICES

La Caravane est une des offres de services offertes par **Sports Montréal**. Il s'agit de 2 véhicules qui se promènent sur l'île de Montréal avec une équipe d'animateur.rice.s motivée et qualifiée pour visiter les camps de jour, principalement en milieu défavorisé. L'objectif est d'initier les jeunes à des sports et activités physiques gratuitement afin de leur faire découvrir différents sports et de s'amuser durant l'activité.

Le Camp Nomade de **Patro Villeray** est une aventure urbaine où les enfants explorent Montréal sous un nouvel angle ! À vélo, ils parcourent la ville et ses espaces verts, découvrant des sentiers cachés, des parcs, et des points d'eau parfaits pour une pause baignade et des jeux en nature.

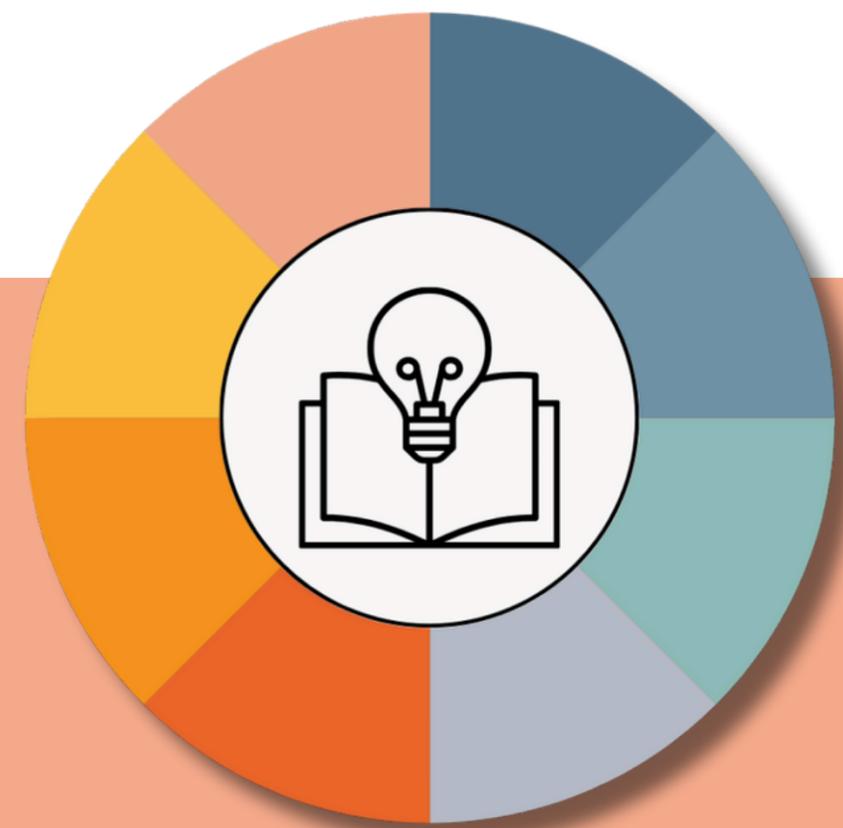
Le programme circonflexe dont Sport et Loisir de l'Île de Montréal gère le déploiement régional est un service de prêt de matériel. Il permet de rendre accessible gratuitement des équipements sportifs et récréatifs à la population, à travers le Québec. L'objectif est de faciliter la pratique d'activités physiques, sportives et récréatives.

La **Société de sauvetage** déploie un programme d'apprentissage de la natation pour les Centres aquatiques du Québec. Le programme s'adresse aux enfants de 6 mois à 12 ans ainsi qu'aux adultes

Le Trottibus de la **Société canadienne du cancer** est un projet en transport actif destiné aux élèves des écoles primaires du Québec. Il s'agit d'un autobus pedestremis en place par un comité organisateur bénévole issu de l'école qui permet aux élèves de se déplacer à pied vers l'école le matin, en groupe, et accompagné et encadré par des bénévoles formés (parents ou bénévoles de la communauté).

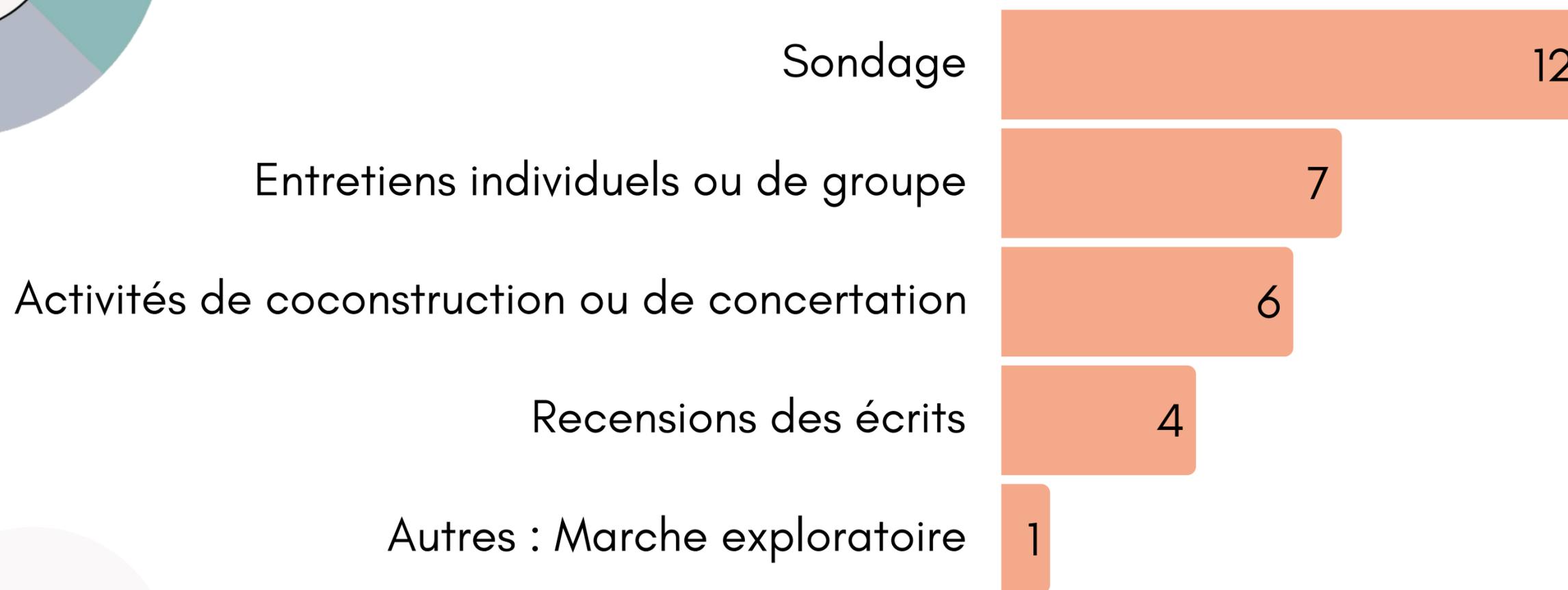


# 04 PRODUCTIONS DE CONNAISSANCES

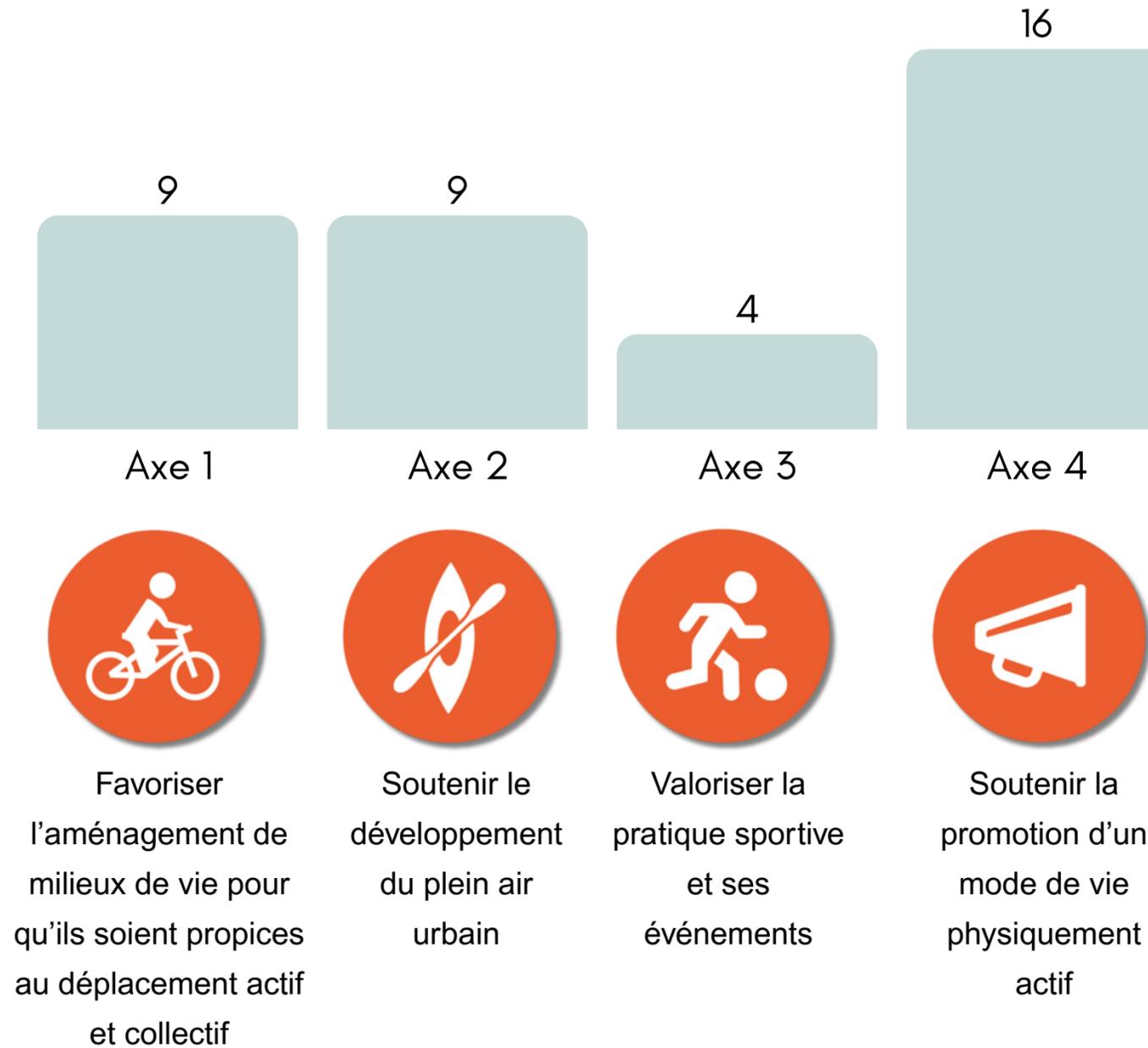




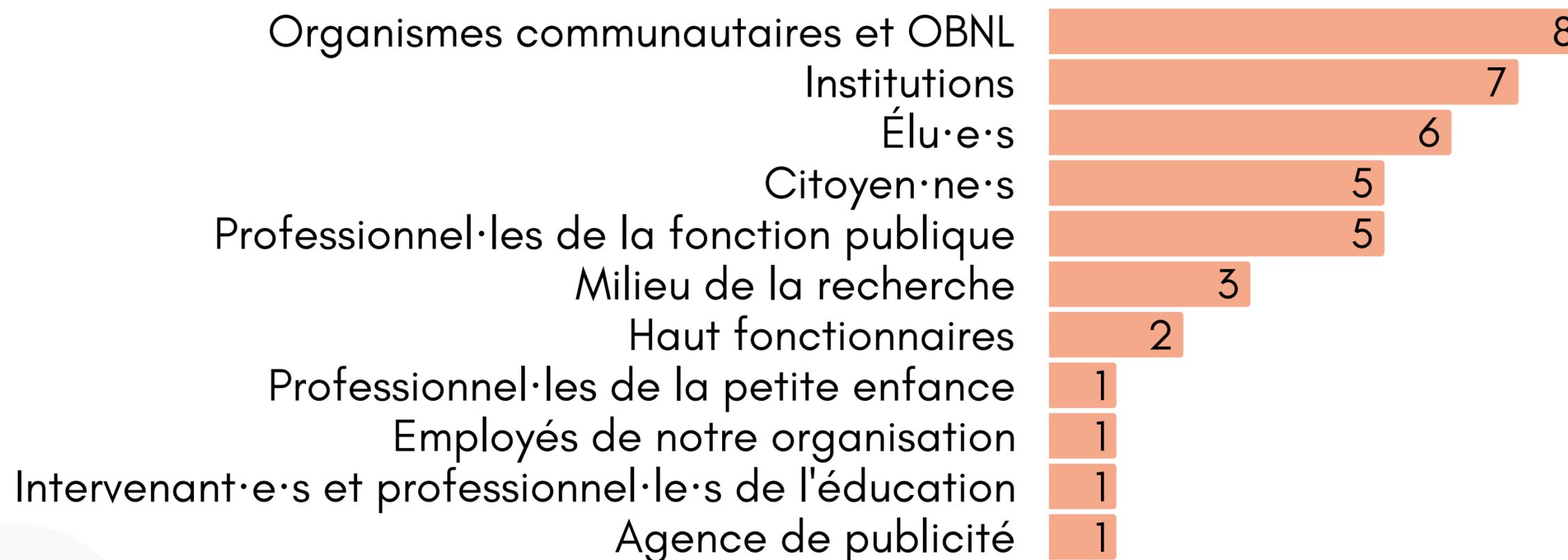
**30 activités** de production de connaissances ont été réalisées dans le cadre de **16 initiatives évaluées**



# NOMBRE D'ACTIVITÉS DE PRODUCTION DE CONNAISSANCES CONTRIBUANT À CHACUN DES AXES D'INTERVENTION DU PARI EN MVPA



## NOMBRE D'ACTIVITÉS DE PRODUCTION DE CONNAISSANCES CIBLANT CES PUBLICS



# QUELQUES EXEMPLES D'ACTIVITÉS DE PRODUCTION DE CONNAISSANCES

Dans le cadre du projet Villes expertes en mobilité durable porté par **MOVIA**, 7 tables de concertation réunissant des acteurs du monde municipal ont eu lieu pour identifier plusieurs éléments concernant la mobilité durable : portrait, enjeux, bons coups, projets, acceptabilité sociale.

**Le Collectif Vital** a organisé une demi-journée de réflexions qui réunit une trentaine de partenaires (dont certains spécialisés en sédentarité et MDVPA) dans le cadre du projet Les écrans et les réseaux sociaux chez les jeunes: Trop d'écrans, peu de temps actif au quotidien. La demi-journée de réflexions a permis d'identifier les interventions prometteuses à mettre en œuvre pour réduire l'impact des écrans sur la santé et le développement des jeunes. Suite à ces réflexions, des fiches informatives ont été produites, dont une visant à sensibiliser les jeunes aux impacts du temps d'écran pouvant faire concurrence au temps actif au quotidien.

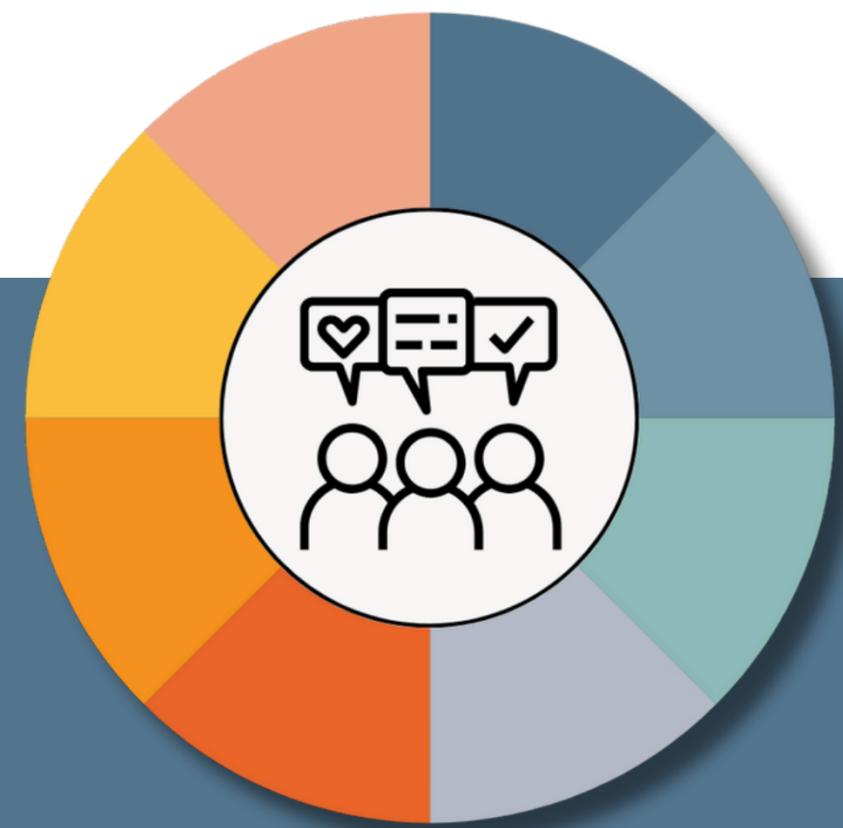
Le projet Portrait des habitudes de vie des 0-5 ans montréalais de **Montréal Métropole en Santé** a impliqué la production d'un sondage rempli par 629 milieux de garde montréalais, un sondage rempli par 400 parents montréalais et une consultation auprès de 51 enfants fréquentant les milieux de garde montréalais. Les données collectées ont permis de documenter les habitudes de vie des tout-petits vivant à Montréal.

Dans le cadre de la démarche Zone Santé du **Centre d'écologie urbaine**, des marches exploratoires regroupant des professionnels des municipalités, du réseau de la santé et des usagères et usagers (35 personnes) autour de 3 établissements de santé ont été organisées. Ces marches permettent d'identifier à la fois les aspects positifs de l'espace public et les zones plus préoccupantes. Un sondage pour identifier les besoins et les aspirations des usagères et usagers des établissements de santé qu'on accompagne a aussi été réalisé (429 réponses).

**Piétons Québec** a réalisé un sondage auprès de 200 acteurs municipaux, une revue de littérature et des entretiens avec une dizaine d'acteurs municipaux dans le cadre du projet À pied en sécurité: aménager la traversée des artères.

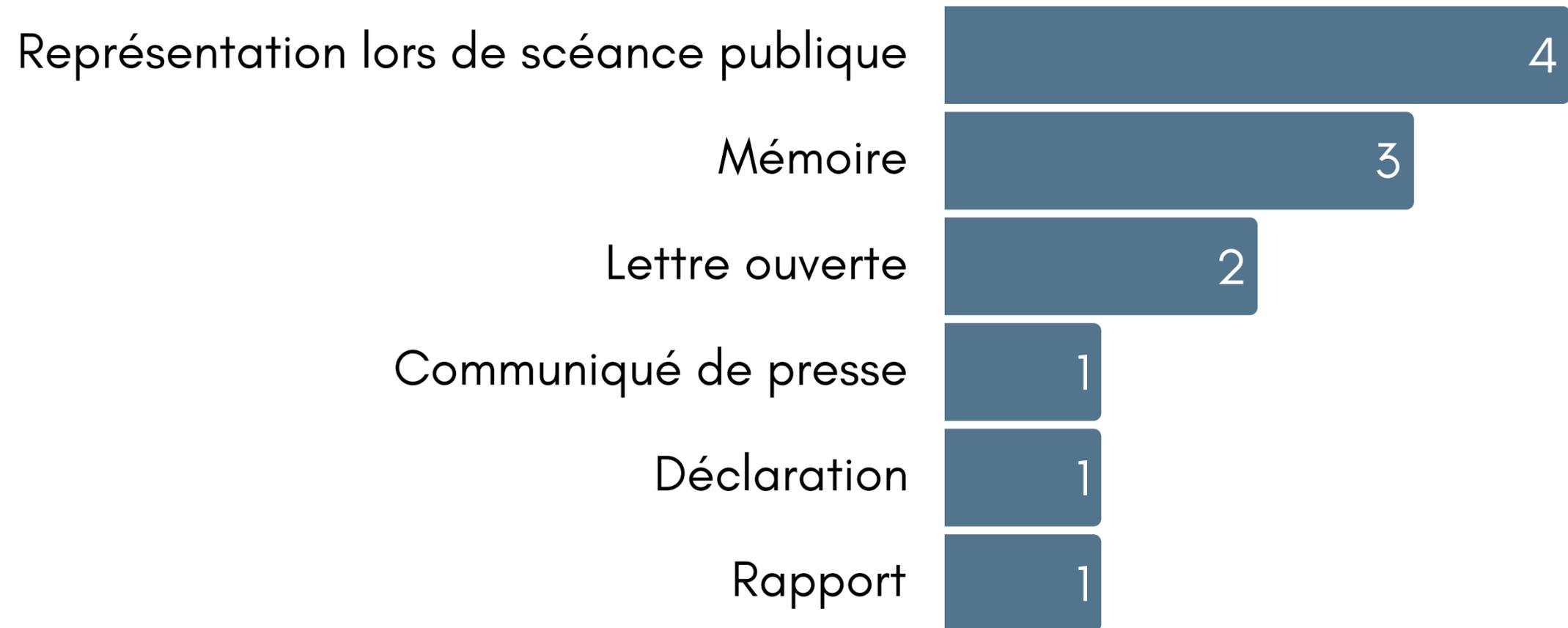


# 05 PRISES DE POSITION PUBLIQUES





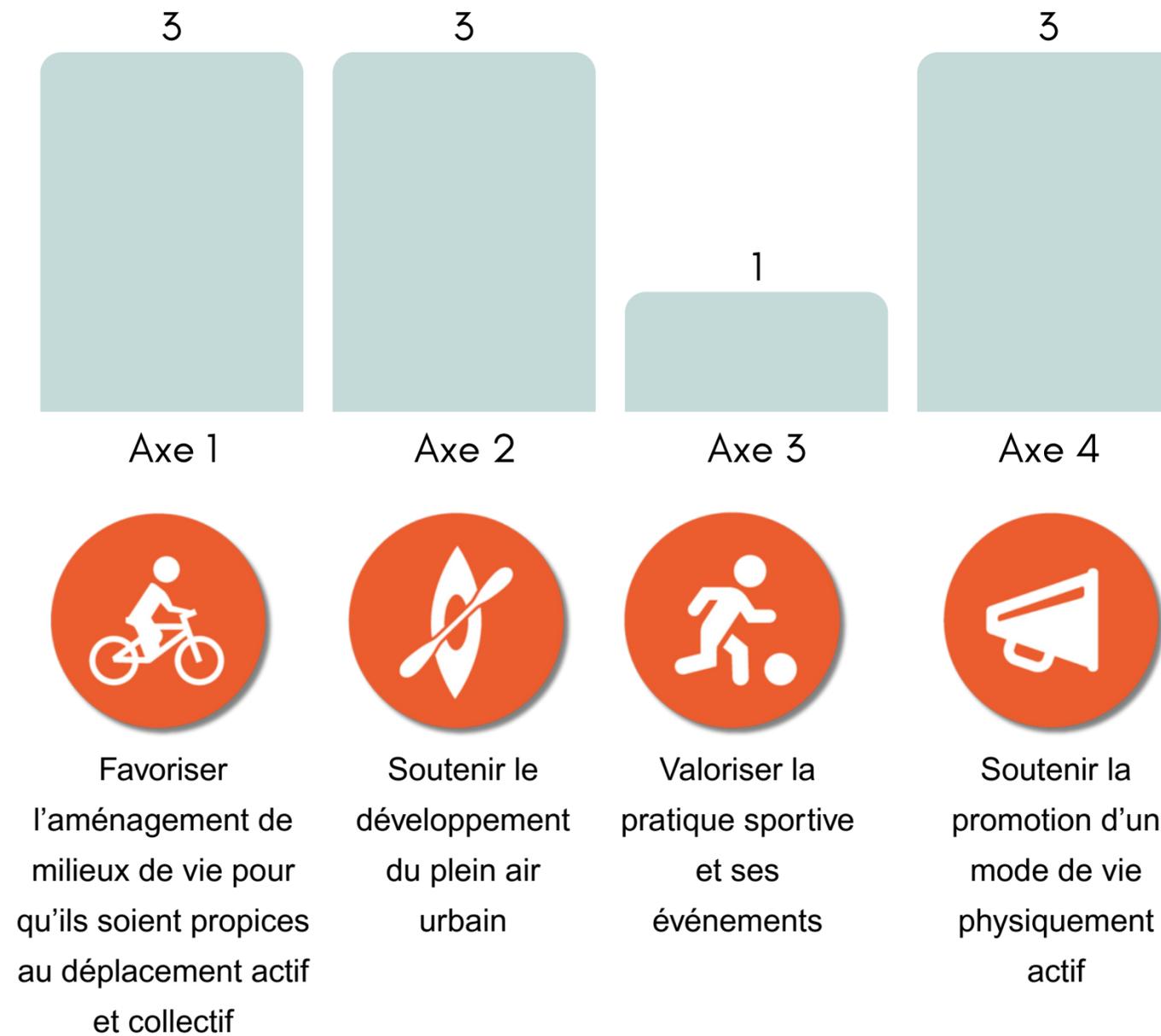
## 12 prises de position publique ont été réalisées dans le cadre de 10 initiatives évaluées



5 initiatives ont pris publiquement position pour s'adresser à des décideurs œuvrant à l'échelle **municipale**

5 initiatives ont pris publiquement position pour s'adresser à des décideurs œuvrant à l'échelle **provinciale**

# NOMBRE DE PRISES DE POSITION PUBLIQUE CONTRIBUANT À CHACUN DES AXES D'INTERVENTION DU PARI EN MVPA



## QUELQUES EXEMPLES DE PRISES DE POSITION PUBLIQUE

Une lettre ouverte pour montrer l'importance d'aménager autour des établissements de santé pour le vieillissement actif a été rédigée dans le cadre de la démarche Zone Santé.

Dans le cadre du projet Changer les règles du jeu, une présentation a été faite à la consultation publique sur la sécurisation des chemins de l'école menée par la Commission sur le transport et les travaux publics de la Ville de Montréal en janvier 2024. L'objectif était d'inciter la Ville de Montréal à intégrer les rues-écoles dans ses pratiques de sécurisation aux abords des écoles.

Une présentation des recommandations du projet Savoir prendre soin + et des recommandations en termes de politiques publiques ont été faites à la Commission sur la culture, le patrimoine et les sports de la Ville de Montréal.

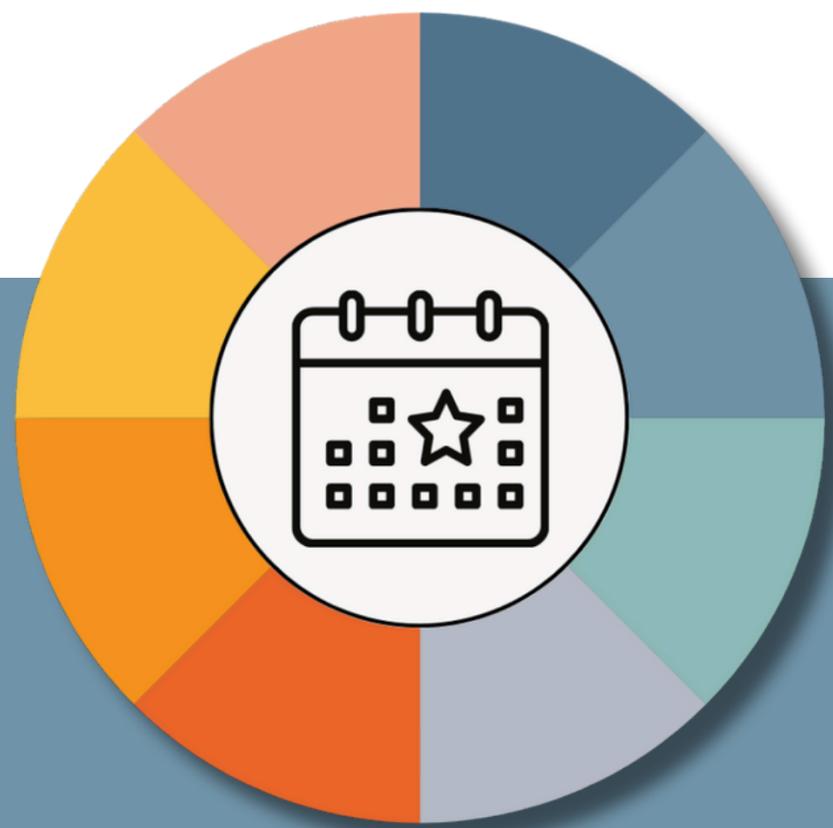
En mai 2024, le **Collectif Vital** et **MPA** ont uni leurs voix pour souligner la Journée nationale du sport et de l'activité physique au sein d'un communiqué de presse. À cette occasion, l'activité physique a été positionnée comme un véritable levier d'action dans l'atteinte des objectifs de développement durable des Nations Unies.

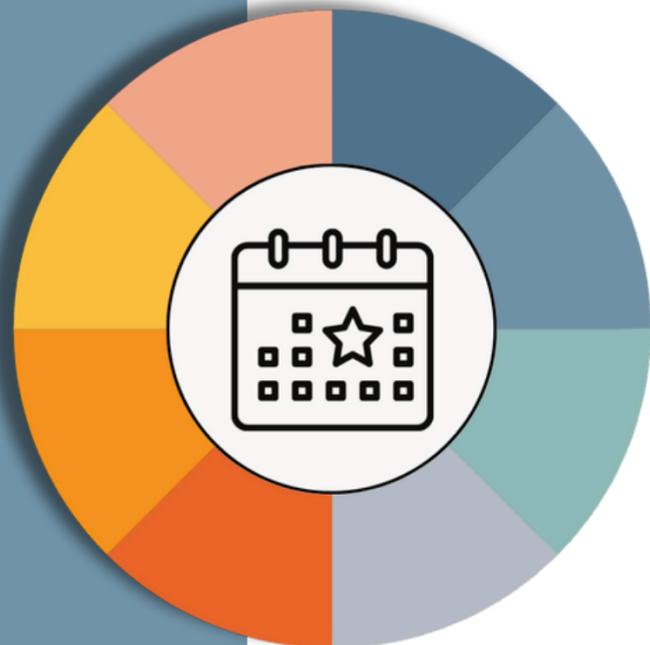
Dans le cadre de l'initiative Pour des parcs accessibles – phase 2 de **MOVIA**, un rapport public qui présente l'analyse des leviers, freins et documents entourant l'aménagement a été rédigé dans l'objectif de mettre en lumière les leviers d'action nécessaires à l'accessibilité des grands parcs. Le rapport s'adresse en particulier aux acteurs impliqués dans la gouvernance des grands parcs (Ville de Montréal, arrondissements, OPTC, etc.).

Deux lettres ouvertes sur le manque de financement du métro paru le 8 octobre 2024 dans Le Journal de Montréal et sur l'atteinte des cibles en mobilité active paru le 26 mars 2025 dans La Presse ont été rédigé par le **Conseil régional de l'environnement de Montréal**.



# 06 ÉVÉNEMENTS



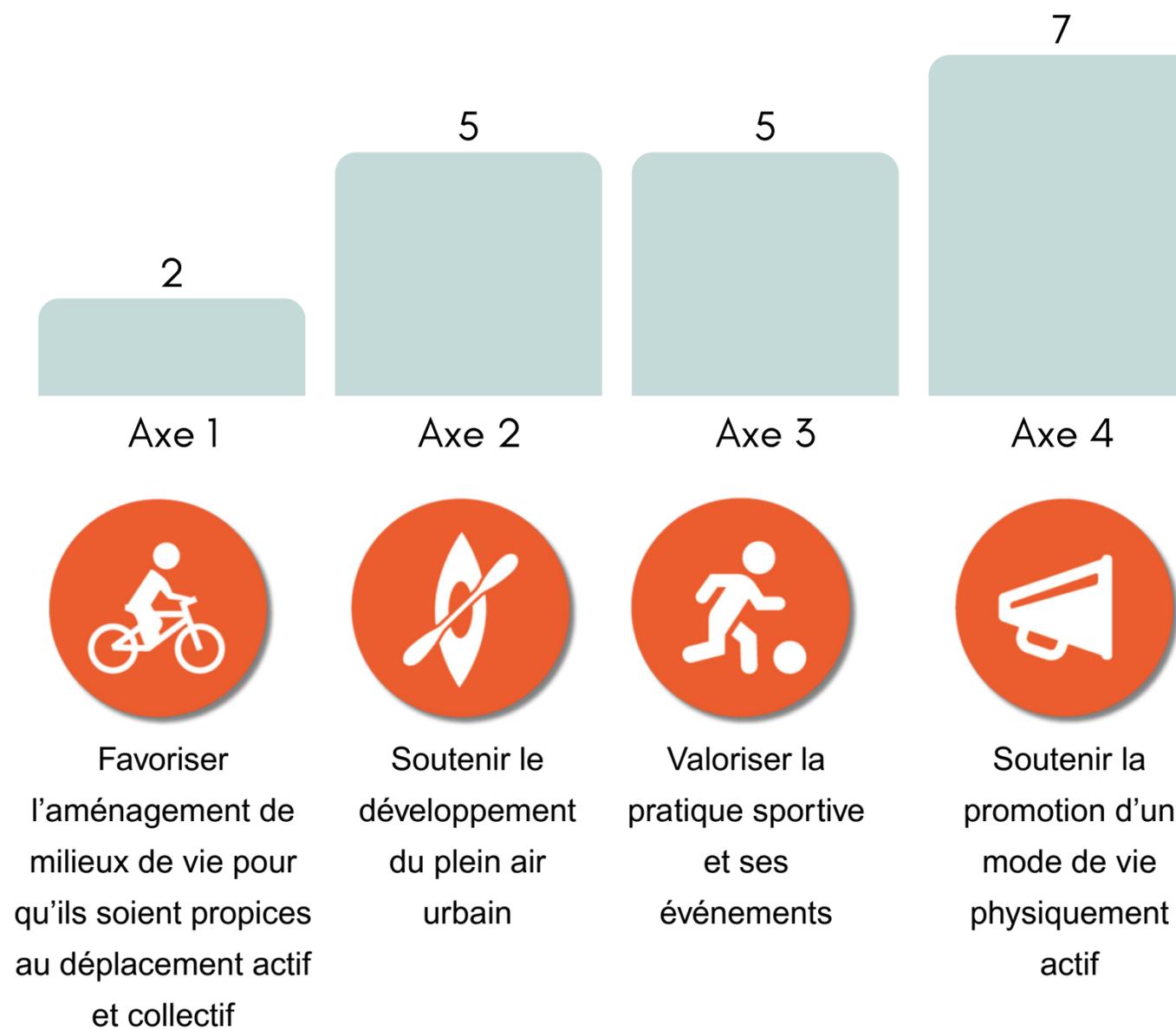


## 7 événements ont été organisés dans le cadre des initiatives évaluées en 2024

### Exemples

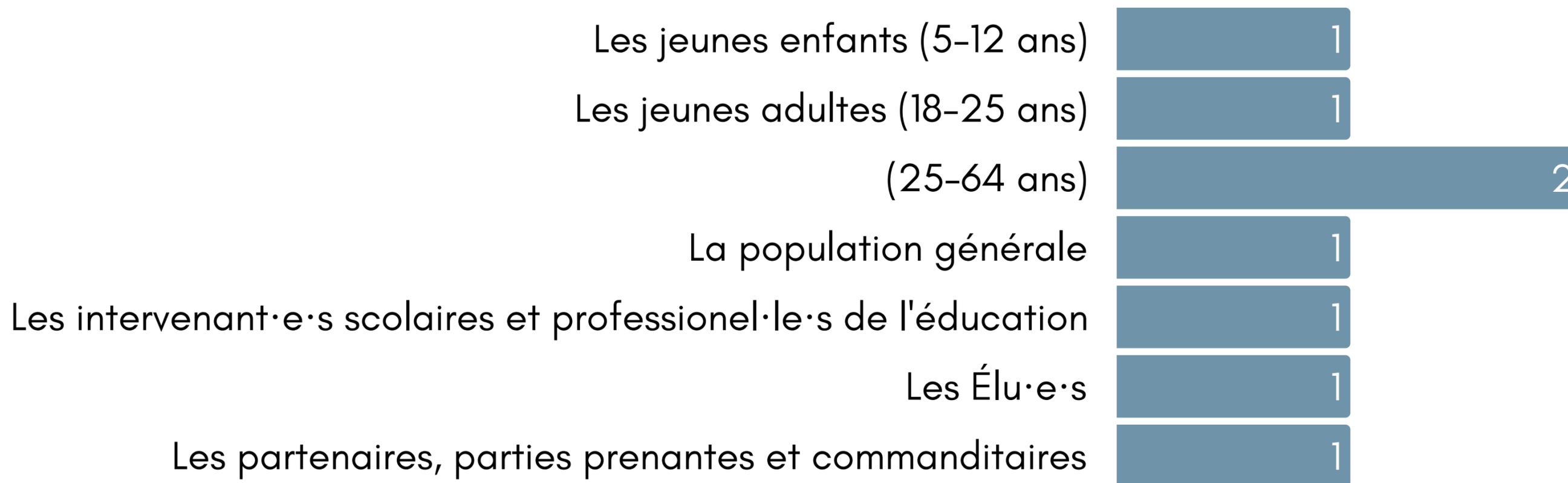
- Le Forum RDV de la mobilité active du **Conseil régional de l'environnement de Montréal**
- Une initiation aux sports d'hiver dans le cadre de l'initiative **Viens jouer dehors de l'arrondissement Mercier Hochelaga Maisonneuve**
- Le lancement de la campagne Actif à votre façon de **Capsana** en présence de partenaires, députés, professionnels de la santé et la ministre Sonia Bélanger
- Les cérémonies d'ouverture et de clôture des Jeux de Montréal, organisées par **Sports Montréal**
- Une journée de conférences, ateliers et moments d'échanges inspirants portant sur la pédagogie en plein air, organisée par **Sport et Loisir de l'île de Montréal** dans le cadre de l'initiative eX3

## NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS CONTRIBUANT À CHACUN DES AXES D'INTERVENTION DU PARI EN MVPA



## Plus de 14 000 personnes ont participé aux 7 événements en 2024

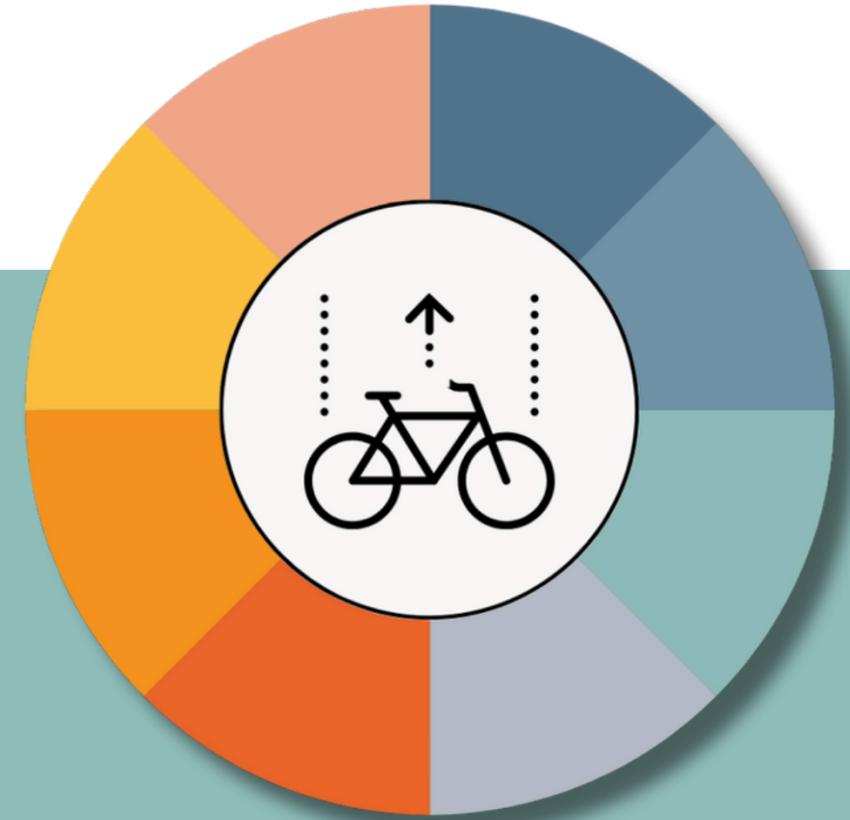
### LES PUBLICS CIBLES DES ÉVÉNEMENTS



\*2 événements s'adressent à des publics cibles avec des caractéristiques additionnelles à celles listées ci-haut: femmes en situation de handicap (1) et adultes de 55 ans et plus, autonome et sans problème de santé grave (1)



# 07 AMÉNAGEMENTS





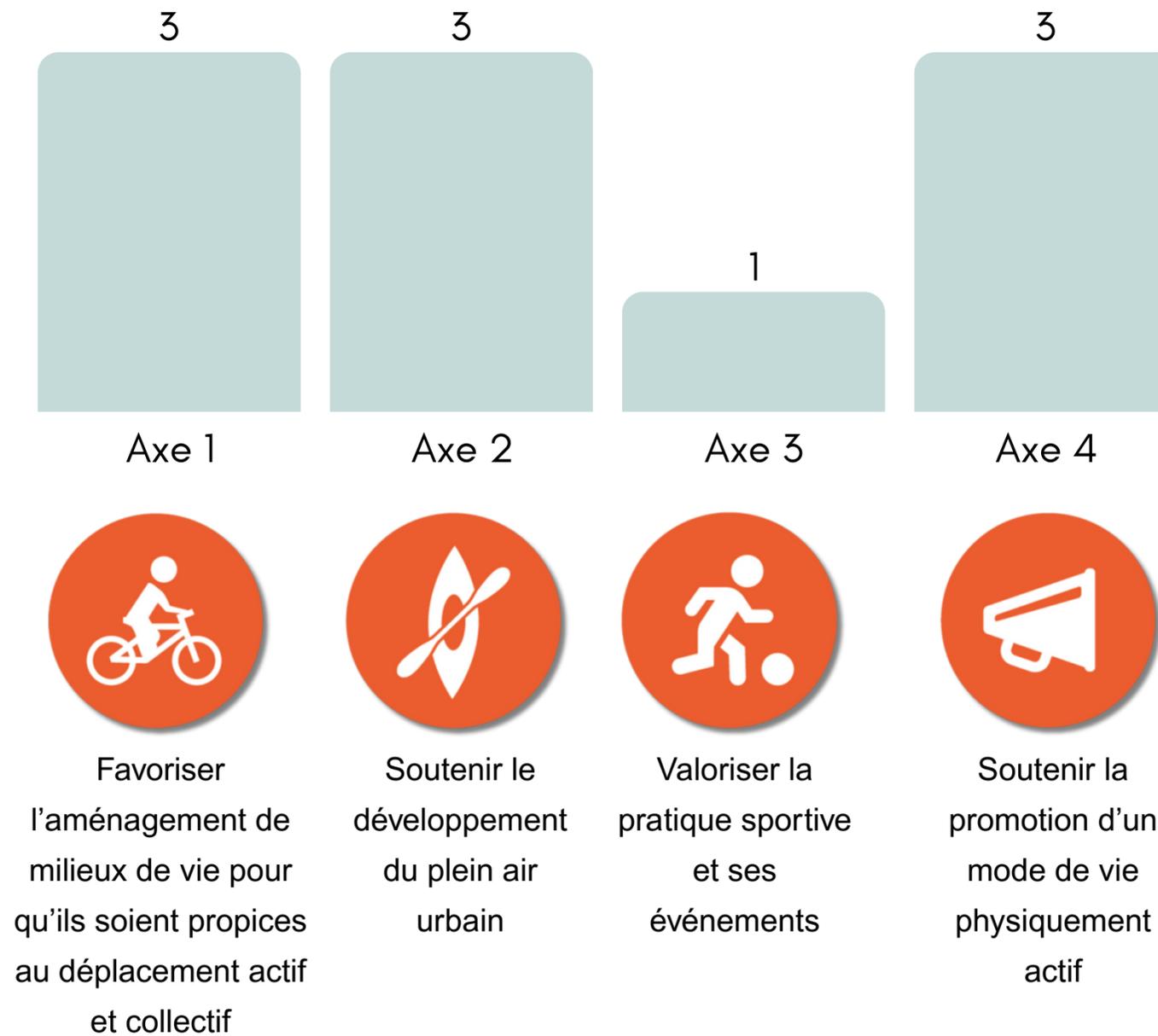
## Des **aménagements** ont été réalisés dans le cadre de **3 initiatives évaluées** en 2024

- 1 nouveau site aménagement
- 1 aménagement semi-permanent
- 2 mises à niveau de site
- 1 fermeture de rue temporaire

### Exemples

- La construction et la réparation de chalets de parcs, par exemple au parc Raymond-Préfontaine, par l'arrondissement Mercier Hochelaga Maisonneuve
- Dans le cadre du projet Changer les règles du jeu, des rues-écoles ont eu lieu dans les arrondissements Mercier-Hochelaga-Maisonneuve et Ahuntsic-Cartierville. Le Centre d'écologie urbaine s'est aussi impliqué dans la tenue de rues-écoles dans Ville-Marie et à Longueuil. La rue-école est une rue située aux abords immédiats d'une école, fermée à la circulation automobile pour une période de 15 à 90 minutes, aux horaires d'arrivée et de départ des enfants.

# NOMBRE D'AMÉNAGEMENTS CONTRIBUANT À CHACUN DES AXES D'INTERVENTION DU PARI EN MVPA



## LES PUBLICS CIBLES DES AMÉNAGEMENTS SONT:

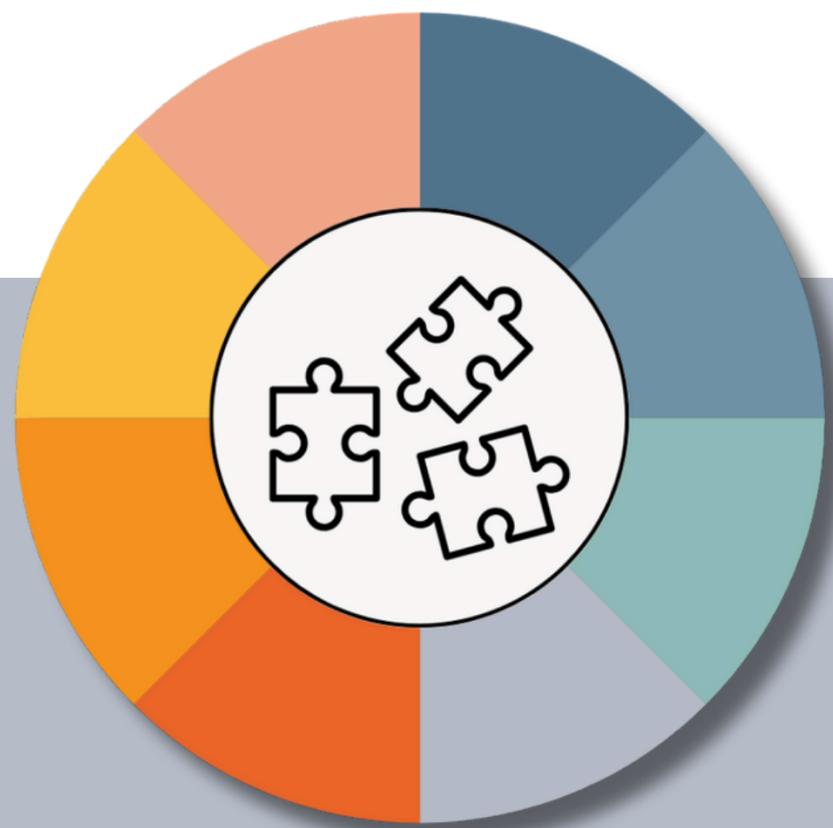
- Les enfants et leurs parents (1)
- La population générale (1)
- Les usagers des parcs (1)



**Tous les aménagements réalisés en 2024 dans le cadre des initiatives évaluées permettent d'améliorer l'accessibilité universelle**



# 08 AUTRES



## 2 initiatives évaluées en 2024 sont de natures autres que celles proposées dans le formulaire.

Sport et Loisir de l'île de Montréal a piloté un programme de soutien financier aux organisations pour soutenir la création ou l'amélioration de projets en activités physiques: Ça bouge sur l'île

**En 2024, 44 organisations ont été soutenues financièrement par cette initiative**

La Société du parc Jean-Drapeau a élaboré un cadre stratégique pour le sport, le plein air et le bien être au parc Jean Drapeau

**415 répondants ont participé à l'élaboration du cadre stratégique**



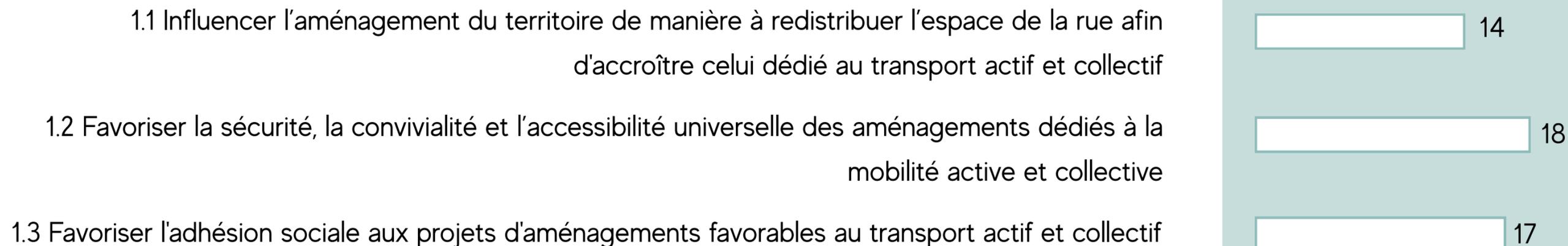
**public cible de ces initiatives : GRAND PUBLIC**

# ORIENTATIONS & TRANSVERSALITÉ

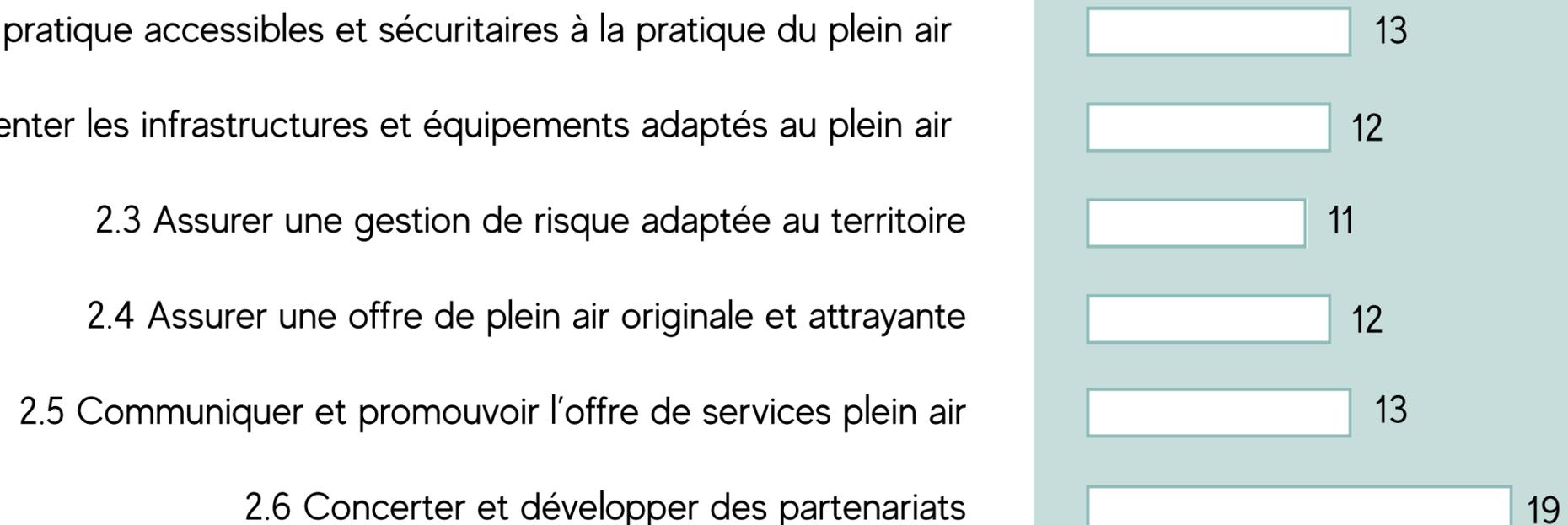


## NOMBRE D'INITIATIVES CONTRIBUANT À CHACUNE DES ORIENTATIONS DU PARI

### Axe 1 - Favoriser l'aménagement des milieux de vie propices au déplacement actif et collectif



### Axe 2 - Soutenir le développement du plein air urbain



**Axe 3 - Valoriser la pratique sportive et ses événements**

- 3.1 Favoriser l'accès au sport pour tous. 21
- 3.2 Soutenir la qualité des interventions dans tous les niveaux de la pratique sportive et pour toutes les clientèles. 18
- 3.3 Être partie prenante d'événements mobilisateurs et rassembleurs de diverses envergures, permettant la découverte des installations sportives et l'initiation à différentes activités physiques et sportives, en favorisant notamment l'organisation d'activités accessibles pour l'ensemble de la population montréalaise 8
- 3.4 Changer la perception du sport en faisant la promotion de la contribution importante du sport sous toutes ses formes dans le mode de vie physiquement actif des Montréalais 12
- 3.5 Réfléchir sur le système sportif montréalais pour faire face aux défis actuels et à venir 22

**Axe 4 - Soutenir la promotion d'un mode de vie physiquement actif et équilibré**

- 4.1 Assurer une cohérence, un arrimage, un continuum et une équité dans l'offre de services MVPA montréalaise 18
- 4.2 Favoriser le développement et le maintien d'un mode de vie physiquement actif, équilibré et sécuritaire, en misant sur le plaisir 35
- Extra : Promouvoir l'activité physique auprès de population vulnérables ou marginalisées 26

# PARTENARIATS



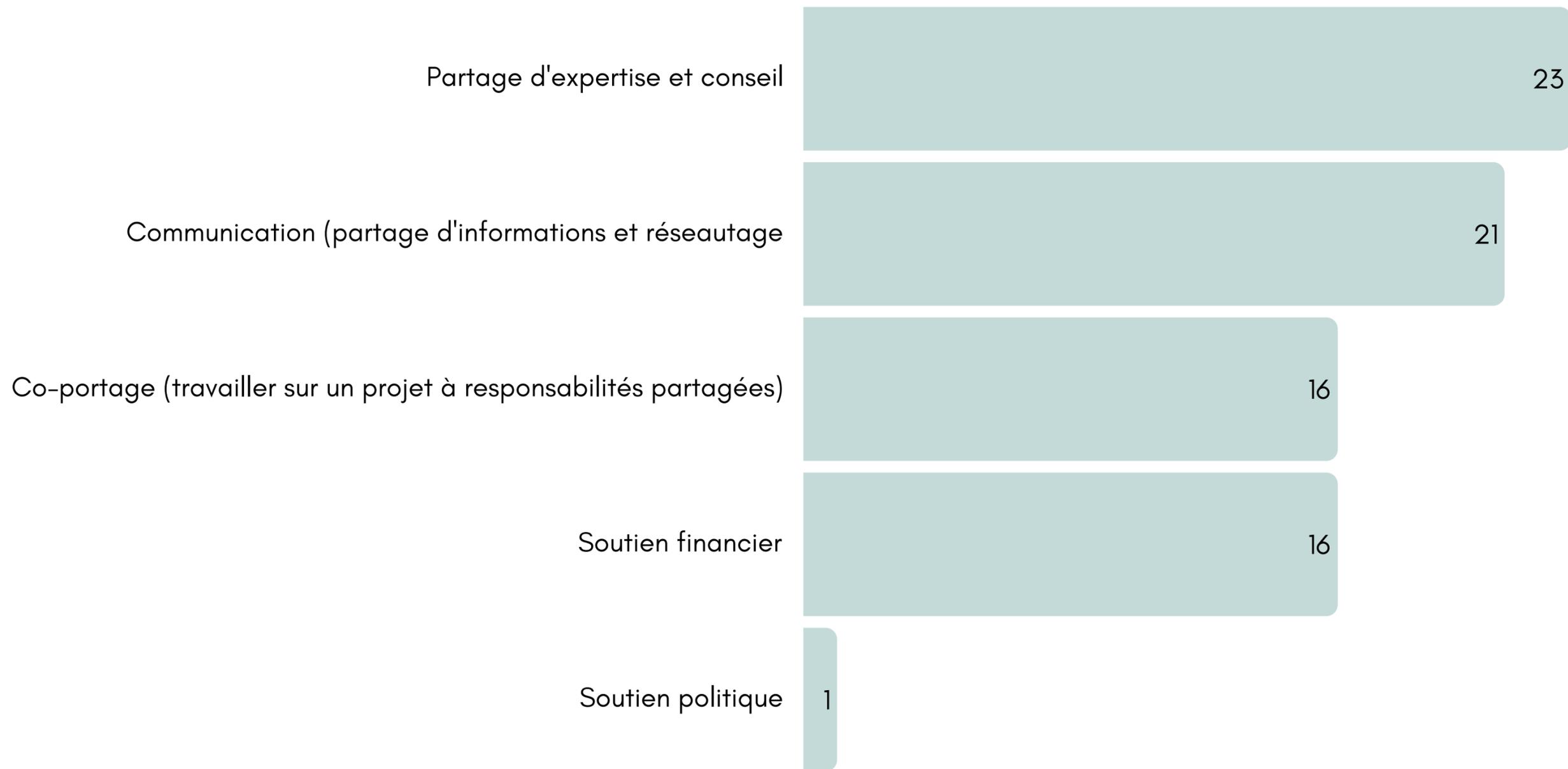
**Partenaires** : Organisations jouant un rôle actif dans le projet (ex. impliquées dans un comité de suivi).

- 30 initiatives (sur les 36 évaluées) sont en situation de partenariat avec au moins une autre organisation.

### **21 initiatives ont officialisé des partenariats avec un contrat**

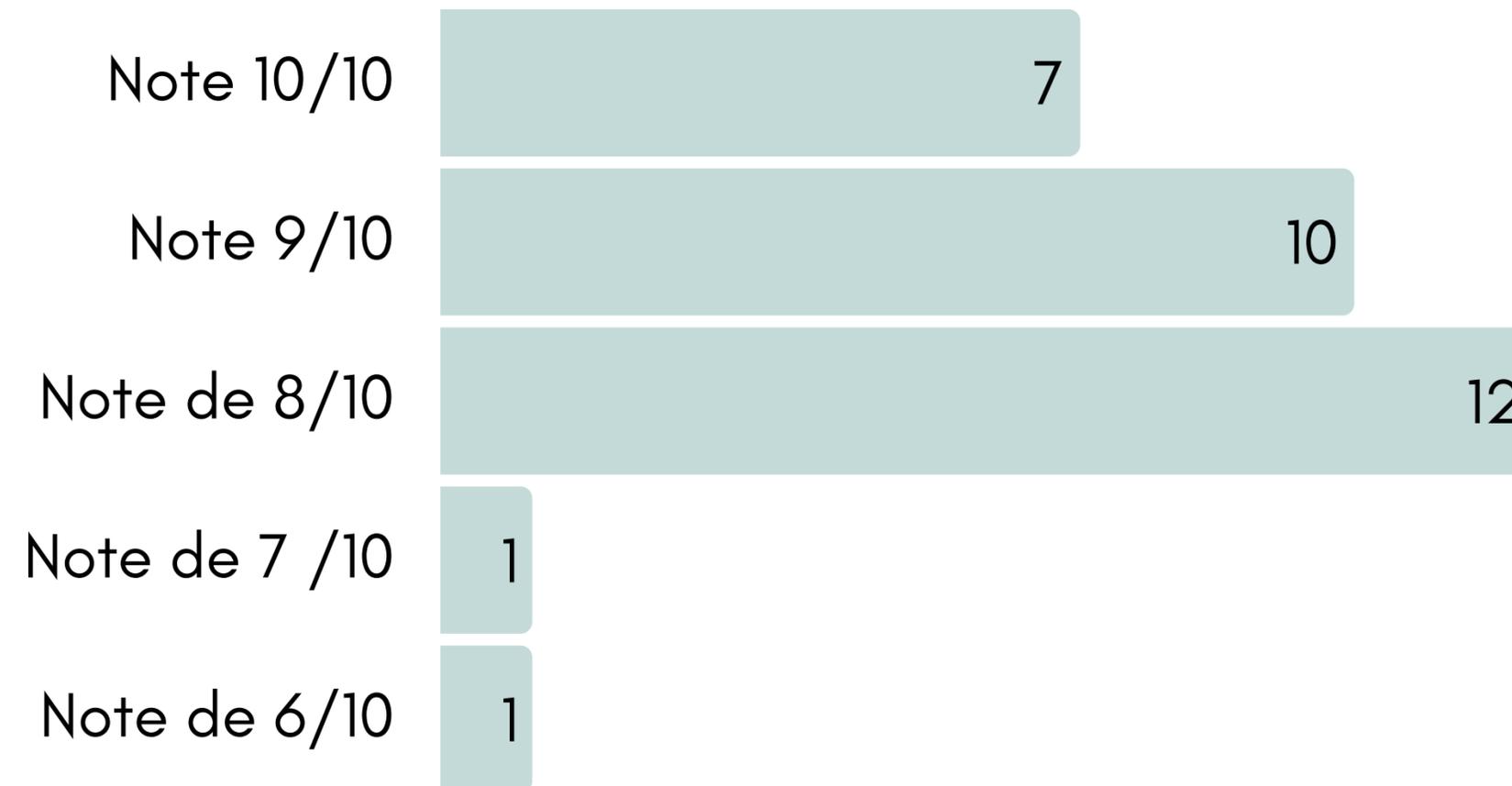
- Le nombre de partenaires par initiative varie de 0 à 90 avec une moyenne de 14 :
  - 6 initiatives n'ont aucun partenaire
  - 12 initiatives ont entre 1 et 5 partenaires
  - 5 initiatives ont entre 6 et 10 partenaires
  - 5 initiatives ont entre 11 et 20 partenaires
  - 6 initiatives ont plus de 20 partenaires

# NOMBRE D'INITIATIVES PAR TYPE DE PARTENARIAT



# SATISFACTION À L'ÉGARD DE LA COLLABORATION AVEC LES PARTENAIRES

Nombre d'initiatives selon leur note de satisfaction à l'égard de la collaboration avec les partenaires





## Éléments positifs ressortis en commentaire

- Bonne communication, respect des échéanciers.
- Complémentarité des expertises.
- Grande mobilisation lors des rencontres et retours constructifs pour bonifier la plateforme.
- La répartition des tâches était équitable, les échanges étaient respectueux et le plaisir était au rdv.
- Nos partenaires sont honnêtes et justes dans leurs objectifs préliminaires de participation et des ressources financières engagées.
- Participation active, constructive, continue depuis plusieurs années.



## Éléments à améliorer ressortis en commentaire

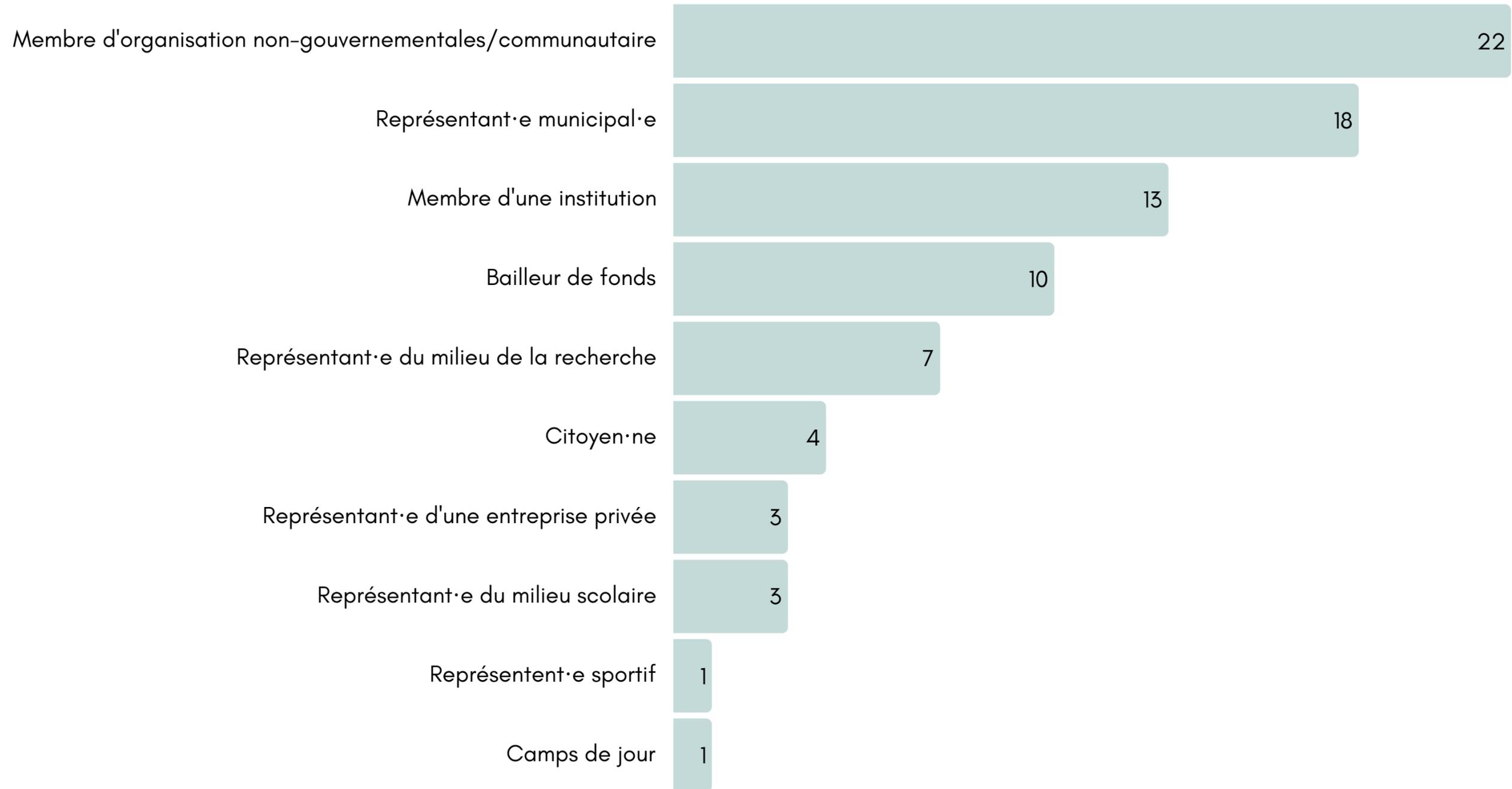
- La communication et les attentes restent des points à améliorer.
- Avec plusieurs partenaires, il est parfois compliqué de créer un niveau d'implication égal pour toutes et tous.
- Il y en a qui se sont moins impliqués que d'autres et je trouve cela dommage.

**Parties prenantes** : Toutes les entités ayant un intérêt, de près ou de loin dans le projet. Elles incluent les partenaires, les usagers/bénéficiaires d'un projet et d'autres acteurs:



Dans le cadre de **24 initiatives**, il y a eu en moyenne **9,4 occasions d'échange** entre les différentes parties prenantes en 2024. Ces occasions permettent d'échanger sur l'initiative ou une partie de l'initiative pour la faire avancer, la bonifier ou rendre compte de son avancement.

# NOMBRE D'INITIATIVES SELON LE TYPE DE PARTIES PRENANTE IMPLIQUÉS

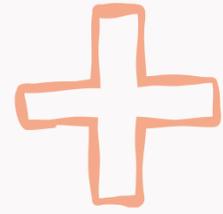


# IMPACT COLLECTIF



**DANS LE CADRE DES 36 INITIATIVES ÉVALUÉES, DANS QUELLE MESURE L'ADHÉSION ET LE SOUTIEN (RÉSEAUTAGE, COMMUNICATION, FINANCEMENT, ETC.) DE MPA ONT CONTRIBUÉ À RENFORCER LA CAPACITÉ D'ACTION DES PARTIES PRENANTES?**





## La valeur ajoutée de MPA (vue par nos partenaires)

- MPA aide au canal de communications, partage d'infos, réseautage, etc.
- Nous avons été capable de monter le projet multi-facette puisque MPA portait le projet. Capable d'attacher une expertise multisectorielle.
- Le réseautage des parties prenantes, notamment dans le cadre des rencontres d'axe, a permis un meilleur partage des expertises et une volonté commune de créer des projets au meilleur impact social possible.
- Faire circuler l'initiative, mise en relation et promotion à une échelle plus grande
- L'adhésion et le soutien de MPA nous aident à établir des contacts et à mieux comprendre l'écosystème. Grâce au réseautage et à la communication nous pouvons collaborer plus efficacement avec les parties prenantes et renforcer notre capacité d'action.
- La mise sur pied du comité aviseur à la demande de MPA - a permis d'enrichir la programmation et de soutenir la tenue des activités

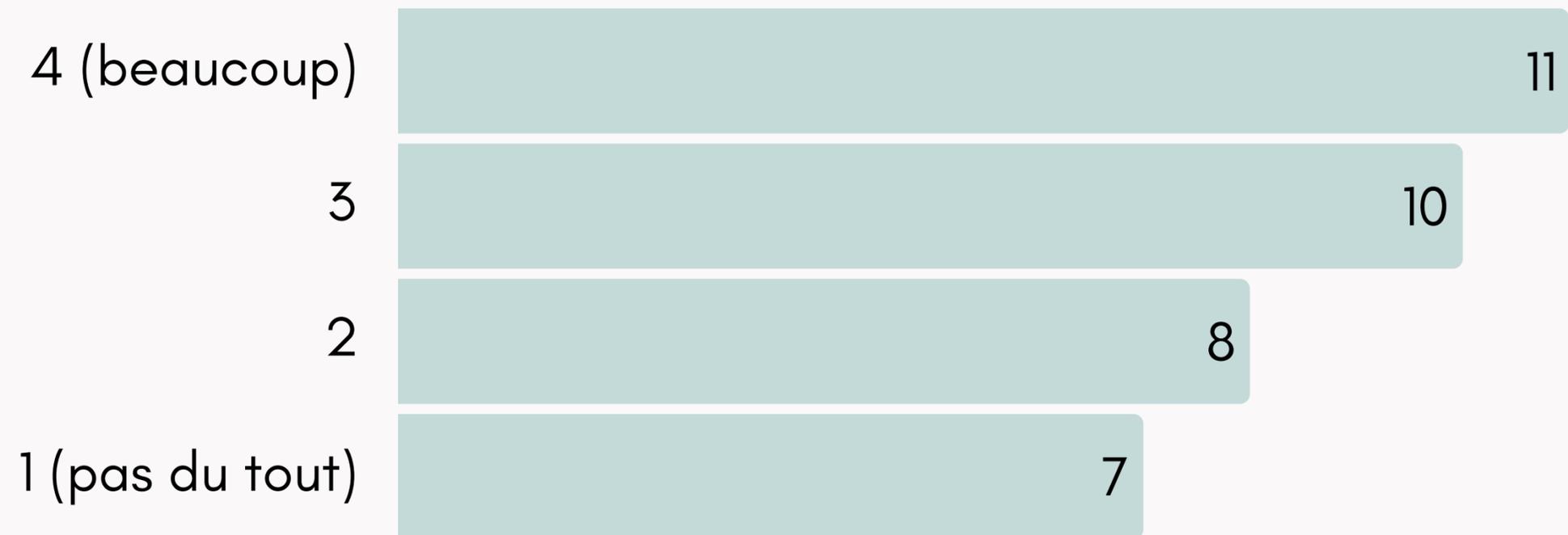


## Les limites de l'apport de MPA (vues par nos partenaires)

- Il n'y a pas eu de lien spécifique avec MPA dans ce cadre
- Les rues-écoles ont moins nécessité le soutien de MPA pour 2024 comme les projets étaient déjà en cour.
- Le réseautage est intéressant mais limité pour cette campagne

**DANS LE CADRE DES 36 INITIATIVES ÉVALUÉES, DANS QUELLE MESURE L'ADHÉSION ET LE SOUTIEN (RÉSEAUTAGE, COMMUNICATION, FINANCEMENT, ETC.) DE MPA ONT CONTRIBUÉ À BONIFIER L'INITIATIVE?**

Nombre d'initiatives par note de 1 à 4





## La valeur ajoutée de MPA (vue par nos partenaires)

- Accès aux partenaires pour croiser les informations et les perceptions
- C'est un projet collectif qui émane de la volonté des partenaires de MPA mais qu'aucun partenaire n'était en mesure de porter. La coordination a donc pris en charge de ce projet.
- La rencontre interaxe du 26 février a permis la mise en lien avec plusieurs organisations ayant des chances d'aboutir à 2 partenariats pour la création d'autant de points de service
- L'implication de MPA a contribué à bonifier l'événement à Montréal via les tables de concertation et a permis d'établir des contacts beaucoup plus directs avec le public cible, rendant l'expérience autant plus dynamique.
- Le financement et la diffusion a permis d'organiser plus d'activités sur des enjeux essentiels et de plus grande qualité et envergure afin de rejoindre un plus grand nombre de personnes.



## Les limites de l'apport de MPA (vues par nos partenaires)

- Étant donné que nos travaux sur les enjeux ne portent pas uniquement sur le lien avec la sédentarité et l'activité physique, nous n'avons pas pu mobiliser le réseau MPA de la même façon que pour d'autres projets qui concernent entièrement le MDVPA.
- Le réseautage est intéressant mais limité pour cette campagne

# ADS + & EDI



# 56% des initiatives évaluées en 2024 ont fait l'usage des critères ADS+ ou EDI dans leur gestion, contre 54 % en 2023

## ADS+

L'analyse différenciée selon les sexes dans une perspective intersectionnelle (ADS+) est un processus, un outil et une méthode d'analyse et d'action utilisée, notamment, en gestion de projets et en développement d'interventions et de politiques publiques. Dans ces contextes, une ADS+ permet de développer des réponses plus précises à certains enjeux puisqu'elle prend en compte les besoins et réalités différenciés de populations qui peuvent se trouver à la croisée de plusieurs discriminations (de genre, d'origine ethnique, d'âge, etc.). L'objectif fondamental de l'ADS + est de déceler et visibiliser les logiques de discriminations systémiques, de réduire les inégalités et de tendre vers une égalité de fait

## EDI

- **L'équité** vise à offrir des opportunités en considérant les différents besoins des personnes et les discriminations systémiques qu'elles peuvent subir. Elle est différente de l'égalité qui offre les mêmes opportunités à tout le monde.
- **La diversité** se rapporte aux conditions, aux modes d'expression et aux expériences de différents groupes définis par divers facteurs identitaires comme l'âge, le niveau d'éducation, l'orientation sexuelle ou encore la situation de handicap.
- **L'inclusion** se rapporte à la création d'environnements où tous les gens sont respectés et accueillis de manière équitable pour leur assurer un accès aux mêmes possibilités.



**MONTRÉAL  
PHYSIQUEMENT  
ACTIVE**

***MONTRÉAL – MÉTROPOLE EN SANTÉ***