

# LA TARIFICATION SOCIALE



Pour en savoir +

Visionnez le webinaire associé !



## Définition

« La tarification sociale regroupe divers systèmes tarifaires qui ont en commun de **rendre accessibles des biens ou des services aux personnes en situation de précarité** »

- TIESS, 2021

Exprimée par diverses initiatives collectives et communautaires (principalement les OBNL et dans le secteur public), **l'objectif est d'offrir un prix réduit aux individus pouvant difficilement acheter des biens/services quand ceux-ci sont facturés aux tarifs réguliers sur le marché.**



## Les conditions de succès

- Bâtir un modèle d'affaires en accord avec la réalité territoriale
- Créer des partenariats
- Mutualiser les moyens et les ressources
- Varier les services, les activités et les types de tarification

Source: TIESS, 2021



## Les défis

- Atteindre la viabilité économique
- Limiter les effets "barrière" et stigmatisants
- Communiquer de manière stratégique auprès des populations ciblées

Source: TIESS, 2021

## Les modèles de tarification sociale (TIESS, 2021)



### TARIFICATION CIBLÉE

S'adresse exclusivement à une **catégorie de personnes définie** selon des critères socioéconomiques. La population cible varie selon les critères d'inclusion et d'exclusion déterminés par l'organisme.



### TARIFICATION PROPORTIONNÉE

Établie selon des **paliers tarifaires** correspondant à des critères d'attribution variables. Les paliers peuvent être fixés par produit, ou prendre la forme d'un pourcentage de rabais par rapport au prix régulier.



### TARIFICATION PAR CONTRIBUTION VOLONTAIRE

Laisse le choix à la clientèle de payer le tarif qu'elle désire pour le bien ou le service proposé.

1. Prix libre ou autodéterminé
2. Prix suggéré, prix minimum ou intervalle de prix

# Exemples d'organisations et initiatives appliquant la tarification sociale en alimentation

## Hors Montréal

### Au Panier de Chomedey, Laval

**TARIFICATION PROPORTIONNÉE:**  
Tarification en 3 paliers de prix,  
en fonction des revenus et du  
statut des clients.

Site Web:  
<https://www.aupanier.org/index.php/fr/>

### Centre communautaire Le Filon, Lévis

**TARIFICATION CIBLÉE:** un tarif réduit pour les paniers de légumes est offert à tous les adhérents.

**TARIFICATION PROPORTIONNÉE:** concerne le marché, les diners collectifs et l'épicerie solidaire.

À voir: <https://tiess.ca/wp-content/uploads/2021/06/TIESS-fiche-TS-Le-Filon.pdf>

### Halte-ternative, Jonquière

**TARIFICATION PROPORTIONNÉE:**  
Épicerie communautaire avec produits en vrac, comptant 2 paliers de prix accessibles en fonction des revenus.

À voir: <https://tiess.ca/wp-content/uploads/2021/06/TIESS-fiche-TS-Halte-ternative.pdf>

### Multi-Services, Gaspésie

**TARIFICATION PROPORTIONNÉE ET CONTRIBUTION VOLONTAIRE:**  
Entreprise d'économie sociale d'aide à domicile, avec tarification selon le revenu des clients.

À voir: <https://tiess.ca/wp-content/uploads/2021/06/TIESS-fiche-TS-Multiservices.pdf>

## À Montréal



### La Cantine pour tous

**TARIFICATION PAR CONTRIBUTION VOLONTAIRE:** donne accès à des repas équilibrés dans les écoles. Une contribution minimale de 1\$/repas est exigée, et un prix suggéré de 5,50\$ est affiché.

À voir: <https://tiess.ca/wp-content/uploads/2021/06/TIESS-fiche-TS-Cantine-pour-tous.pdf>



### Santropol Roulant

**TARIFICATION PAR CONTRIBUTION VOLONTAIRE:** Vend des produits issus de la production de sa ferme urbaine, en étant en accès libre et sans employé. La contribution des individus est donc volontaire et le tout est basé sur la confiance. Un prix conseillé est tout de même affiché pour chaque produit.

À voir: <https://santropolroulant.org/en/>

### Le Marché Solidaire Frontenac

**TARIFICATION PROPORTIONNÉE:** réduction du prix pour les membres en contrepartie du temps investi pour l'organisme.

À voir: <https://tiess.ca/wp-content/uploads/2021/06/TIESS-fiche-TS-Marche-frontenac.pdf>