

PRÉSENTÉ LE 6 FÉVRIER 2025

# Approvisionnement en aliments locaux : entre accessibilité et rémunération équitable

**SPACE CUISIN**

UN ESPACE POUR LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

RÉALISÉ EN COLLABORATION AVEC :



# QU'EST-CE QUE L'ESPACE CUISINE?



Un espace visant à rassembler les personnes qui travaillent pour la sécurité alimentaire des montréalaises et montréalais ...

... afin de partager leurs **outils**, leurs **bonnes pratiques** et les **leçons apprises** issues des projets visant à répondre aux besoins alimentaires des montréalaises et montréalais, particulièrement les personnes en situation de précarité économique.

## OBJECTIFS

# QU'EST-CE QUE L'ESPACE CUISINE?



- Favoriser un partage de la compréhension des enjeux liés à la sécurité alimentaire;
- Mettre de l'avant et promouvoir les approches les plus porteuses mises en œuvre à Montréal;
- Renforcer la coopération entre les acteurs et actrices de la sécurité alimentaire;
- Harmoniser le travail pour la construction de systèmes alimentaires locaux, notamment en clarifiant le rôle et l'action de chacune et chacun au sein des différents paliers d'action (local, régional).

# SPACE CUISIN

UN ESPACE POUR LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Concrètement,  
ça fait quoi

l'Espace cuisine ?

## Bilan

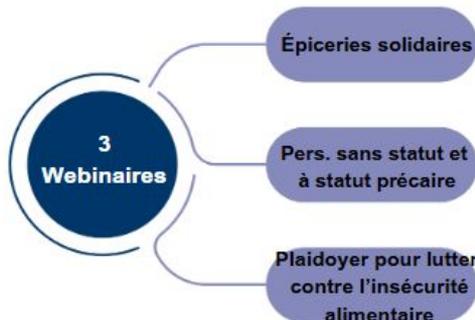
# 2024

### Activités réalisées



Concrétiser l'Espace cuisine de la  
Maison St-Pierre

Outil pilote du RÉFIPS sur  
l'universalisme proportionné



## 435

Personnes rassemblées

## 14

Organismes ayant  
co-réalisé des activités

Toutes les activités de l'Espace cuisine sont réalisées en fonction des recommandations de nos partenaires et en mettant de l'avant leur expertise.

Panel sur les  
concertations  
en alimentation

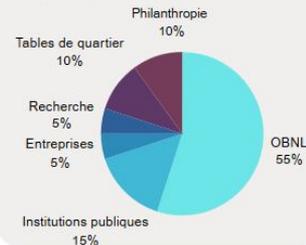
Forum  
SAM

Ateliers

Réseautage

### Mobilisation

Une liste d'envoi qui rejoint  
plus de 800 intervenantes et  
intervenants en sécurité alimentaire  
principalement basés à Montréal

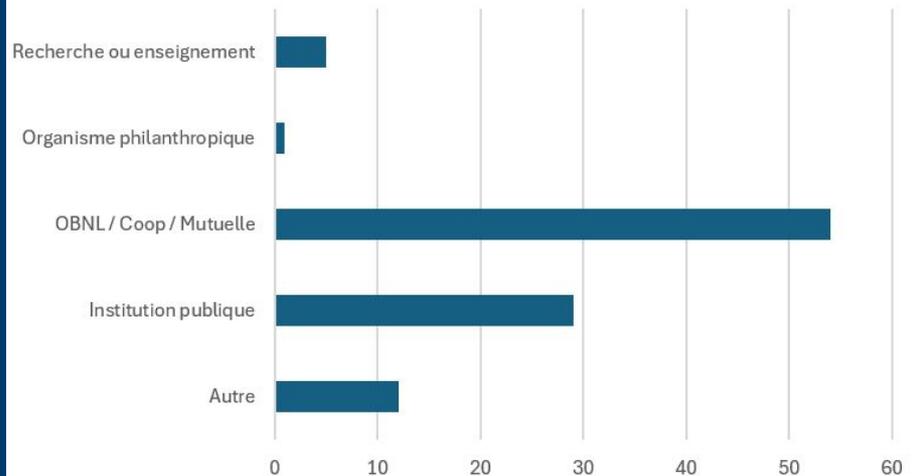


Faites comme plus de 700 intervenant.es en sécurité alimentaire et complétez ce [formulaire d'inscription](#) pour faire partie de notre liste d'envoi !

# Aujourd'hui, qui est dans la salle ?



Types d'organisation



**80 %** Montréal

**20 %** Trois-Rivières; Victoriaville,  
MRC Vallée de la Gatineau; Sherbrooke;  
Mont St-Hilaire; Sherbrooke; Outaouais;  
Saguenay-Lac-St-Jean; Gracefield et  
Gatineau; Vaudreuil-Soulanges; Laval;  
Boucherville; Bic; Québec;  
Sainte-Adèle, Roberval, Mauricie; etc.



Marc-André Simard • 1er

DG du Chic Resto Pop

3 j • Modifié • 🔒

Ce que nous vivons actuellement est inédit.

Ce qui nous attend sera vraisemblablement difficile.

Cela dit, nous avons un pouvoir d'agir, à la fois individuel et collectif, fondé sur la résilience et la solidarité.

D'abord, j'encourage l'ensemble de mes collègues à la direction d'organismes à réfléchir à leurs chaînes d'approvisionnement. Sortons Amazon, Gordon, Staples, etc., de nos processus d'affaires et priorisons les solutions locales, comme [Hamster](#), [Mayrand Plus](#) et les commerçants de proximité.

Pour ceux qui ont les moyens d'aller plus loin, cherchons à aligner nos entreprises sur des concepts d'autosuffisance et d'économie circulaire. Par exemple, l'année dernière, le [Chic Resto Pop](#) a obtenu la certification [Aliments du Québec](#) au menu, afin d'ancrer nos actions communautaires dans le développement économique territorial. D'autres belles initiatives voient également le jour partout sur le territoire : allez voir les fermes agricoles de [La CCHM](#), ainsi que les importantes initiatives de récupération de [Renaissance Québec](#) ou du [Groupe Coderr](#). C'est inspirant !

Il est aussi possible que, si cette situation perdure, nos organismes soient mis à mal... Le climat est particulier entre les différents paliers de gouvernement (j'en sais quelque chose avec les déboires fédéral/provincial de 2024 😞), et une rotation importante du pouvoir est prévue dans les 18 prochains mois. Restons proches les uns des autres, agissons avec solidarité et ne laissons personne derrière. L'heure de la mutualisation comme source de solidarité organisationnelle est arrivée, et les organismes qui s'allieront aujourd'hui seront plus forts demain.

[Soraya Martinez Ferrada](#), [@Alexandre Leduc](#), [Alia Hassan-Cournol](#), [Éric Alan Caldwell](#), [Benoist De Peyrelongue](#), [Eric S.](#), [Josée Gauthier](#), [Chantal Rouleau](#), [Karine Boivin Roy](#), [Paul St-Pierre Plamondon](#)

# Approvisionnement en aliments locaux : entre rémunération équitable et accessibilité

## Quelles sont vos ressources en approvisionnement pour des produits locaux ?

Thomas Fruits et Légumes, Mayrand, Nutrifresh

Partenariat avec un épicier qui achète des produits locaux.

Écomarché en ligne, commerces d'alimentation

Unio Marché, Un réseau d'appro (MAMS), Arrivage

Marché de solidarité régionale, Bio locaux des Cantons

Marchés fermiers, quelques initiatives institutionnelles d'achat direct (ex. CPE, CISSS)

Nos propres potagers (intensifs, éducatifs, collectifs) / Surplus d'agriculteurs

Nos jardins collectifs dans l'est de Montréal

Liens directs avec des fermiers locaux

Quelques producteurs locaux via le Club ou via certains de nos partenaires communautaires desservant des écoles.

Producteurs locaux, Marché de l'Outaouais



Janvier 2025

Étude de cas

## Modalités solidaires entre organisations

entre rémunération équitable  
des producteur.trice.s et  
accessibilité des aliments

Par Èvemarie Durant et Zohra Safdari

produit dans le cadre du programme  
**Système alimentaire local et intégré à Montréal (SALIM)**  
grâce à Montréal en commun

**Approvisionnement en aliments locaux :  
entre rémunération équitable et accessibilité**

## OBJECTIF DU WEBINAIRE

**Explorer les résultats de la question de  
recherche posée par le Collectif Récolte :**

Quels modèles d'affaires les organisations peuvent-elles adopter afin de rémunérer équitablement les productrices et producteurs locaux, tout en rendant accessibles les aliments locaux et/ou durables aux organismes communautaires qui luttent contre l'insécurité alimentaire ?

## Modalités solidaires entre organisations

entre rémunération équitable  
des producteur.trice.s et  
accessibilité des aliments

Par Èvemarie Durant et Zohra Safdari

produit dans le cadre du programme  
Système alimentaire local et intégré à Montréal (SALIM)  
grâce à Montréal en commun

# Approvisionnement en aliments locaux : entre rémunération équitable et accessibilité

## Éléments qui seront explorés

- **Barrières et les incitatifs liés à l'achat** de ces aliments pour les organismes communautaires ;
- **Barrières et les incitatifs pour les productrices et producteurs locaux** au niveau de la vente ;
- **Modèles de tarification** qui peuvent être appliqués à la vente d'aliments locaux et/ou durables entre organisations

# Approvisionnement en aliments locaux : entre rémunération équitable et accessibilité



## PERSONNES INTERVENANTES

### Èvemarie Durant

Étudiante à la maîtrise et diplômée du baccalauréat département Environnement, Agriculture et Géographie de l'Université Bishop

### Gabriel Leblanc

Maraîcher, Ferme La Dérive

### Nathalie Colin

Directrice, Les Complices alimentaires



**FERME DE LA  
DÉRIVE**



**COLLECTIF  
RÉCOLTE**

# Approvisionnement en aliments locaux : entre rémunération équitable et accessibilité

 Résultats de recherche 

 **SPACE CUISIN**

UN ESPACE POUR LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE



# COLLECTIF RÉCOLTE

**Modalités solidaires entre organisations : entre  
rémunération équitable des producteur.trice.s et  
accessibilité des aliments**

Étude de cas

Présenté par Èvemarie Durant

*En partenariat*



# Déroulement

---

## 1. Introduction

Collectif Récolte, programme SALIM, mise en contexte

## 2. Méthodologie

Approche par études de cas multiples, collecte et analyse des données

## 3. Résultats et analyse

Modèles d'affaires, politique tarifaire, barrières et incitatifs

## 4. Pistes de réflexion

Réflexions basées sur les résultats des études de cas

## 5. Conclusion

Limites de l'étude



# **Le Collectif Récolte**

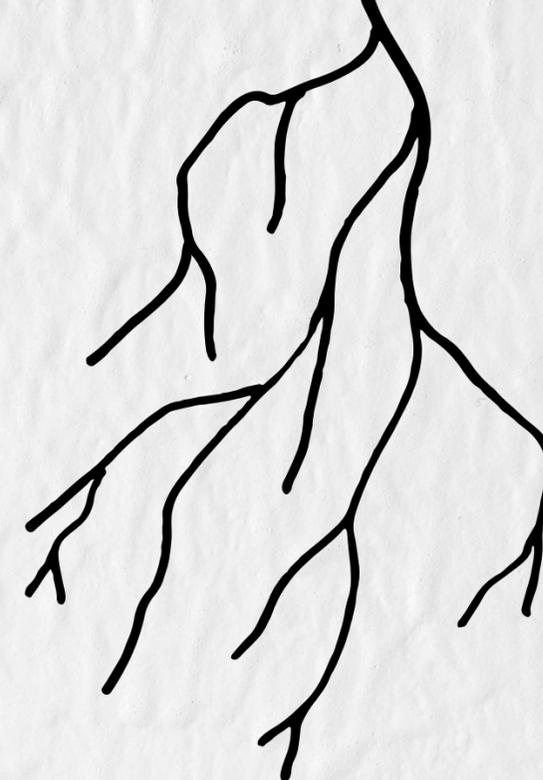
**Catalyseur de changements durables  
dans les systèmes alimentaires**

# Notre mission

Le Collectif Récolte est une entreprise d'économie sociale qui mise sur l'intelligence collective et la mobilisation des communautés pour catalyser et cocréer des solutions locales, cela afin de mener à des pratiques alimentaires durables et de créer un avenir meilleur pour tous.tes.

# Notre vision

Nous œuvrons en faveur de systèmes alimentaires plus justes qui soutiennent des économies locales florissantes, des communautés saines et des environnements naturels résilients.



## LES RACINES D'UN NOM

Le nom RÉ-COL-TE a été semé de trois mots:  
RÉ-unir, COL-laborer et TE-rritorialiser.

Nous avons choisi le nom Collectif Récolte par respect ;  
respect pour les innovateur.trice.s qui bousculent le  
système alimentaire et respect pour le travail de tous.tes  
ceux.celles qui chaque jour nous nourrissent.

# Le SALIM, c'est quoi?

Notre théorie du changement

Au cours de l'année 2021-2022, l'équipe du SALIM a élaboré une *théorie du changement* afin de mieux définir les liens de causalité entre les enjeux qui nous mobilisent, nos stratégies d'action et nos zones d'impact souhaités.

## Vision 2025

Les aliments sains issus d'une agriculture de proximité sont accessibles aux personnes en situation d'insécurité alimentaire à Montréal et, plus largement, à tous.tes les Montréalais.es.



## Mission

Renforcer le réseau d'approvisionnement des organismes communautaires alimentaires à Montréal, tout en améliorant l'accès aux marchés pour les producteur.trice.s locaux.ales, par le biais d'un réseau d'infrastructures physiques et numériques mutualisées.

# Nos stratégies d'action



## Nos champs d'action



Production



Agrégation et stockage



Transformation



Transport, livraison et distribution



Consommation et services à la communauté

# Mise en contexte

Objectif de l'étude, questions de  
recherche, définitions

# Objectif de l'étude

---

Tel qu'identifié lors de la démarche de coconception « Imaginons et consolidons ensemble le cycle d'approvisionnement alimentaire local, durable et solidaire à Montréal » :

*Générer des connaissances empiriques sur les approches de commercialisation solidaire viables et sur les mécanismes de tarification viables qui peuvent fonctionner efficacement pour les producteur.trice.s et pour les organisations communautaires.*



# Questions de recherche

---

Quels modèles d'affaires les organisations peuvent-elles adopter afin de rémunérer équitablement les producteur.trice.s locaux.ales, tout en rendant les aliments locaux et/ou durables accessibles aux organismes communautaires qui luttent contre l'insécurité alimentaire?

- Quelles sont les barrières et les incitatifs à l'achat d'aliments locaux et/ou durables pour les organismes communautaires?
- Quelles sont les barrières et les incitatifs à la vente d'aliments locaux et/ou durables pour les producteur.trice.s locaux.ales?
- Quels modèles de tarification peuvent être appliqués à la vente d'aliments locaux et/ou durables entre organisations?
- Quelles typologies de client.e.s favorisent la mise en œuvre et la viabilité de modèles d'affaires solidaires?



# Définitions

---

## Accessibilité

L'accès à l'alimentation englobe des aspects économiques, pratiques, sociaux, culturels et citoyens (Alphandéry et al. 2020).



## Insécurité alimentaire

Incapacité à obtenir ou consommer des aliments de qualité et en quantité suffisante, de manière socialement acceptable (Santé Canada, 2020, para 1).



## Interorganisationnel (business-to-business)

Activités ou services entre organismes et organisations.



# Définitions

---

## Modèle d'affaires

Ressources et moyens mis en œuvre pour soutenir le projet social et politique d'une organisation (CUAM & FDNC, 2023).



## Producteur.trice.s

Producteur.trice.s locaux.ales et durables issus de petites et moyennes entreprises agricoles.



## Rémunération équitable

Garantie d'un prix couvrant les coûts de production et assurant la viabilité du producteur.trice ainsi que la pérennité de la ferme (RCIVAM, 2022).



# Définitions

---

## Solidarité

Créer des solutions pour un accès digne à une alimentation de qualité pour tous.tes et des alternatives diversifiées face à la précarité alimentaire (CUAM & FDNC, 2023).



## Tarification sociale

Offrir des prix réduits pour les personnes ayant des difficultés économiques à se procurer certains biens ou services (Sahut et al., 2021).



## Tarification solidaire

Vente de produits alimentaires à prix variables selon des critères sociaux, avec une clientèle solidaire compensant les prix bas offerts aux publics précaires (RESOLIS, 2022; Sahut et al., 2021).



# Définitions

---

## Fiducies d'utilité sociale agroécologiques (FUSA)

Biens dédiés à l'intérêt général dans le secteur agricole, plutôt qu'au profit d'un propriétaire (Marchand, 2021).



## Pôles logistiques alimentaires

Coopératives ou OBNL rassemblant des agriculteur.trice.s et autres acteurs pour créer des systèmes alimentaires durables de proximité, et écologiquement responsables, en assurant une gestion solidaire de la chaîne logistique (Riopel et al., 2022).



## Pôles territoriaux de coopération économique

Regroupement d'initiatives, d'entreprises et d'acteurs locaux dans l'économie sociale et solidaire, mettant en œuvre une stratégie commune et continue de coopération et de mutualisation, pour des projets de développement économique local, durable et coopératif (CUAM & FDNC, 2023)



# Méthodologie

Approche, collecte et  
analyse des données

# Études de cas multiples

---

## Critères de sélection

- Organismes : soutenir des ménages en situation d'insécurité alimentaire, de manière directe ou indirecte, et avoir un approvisionnement en aliments locaux ou durables.
- Producteur.trice.s : approvisionner un ou plusieurs organismes communautaires soutenant des ménages en situation d'insécurité alimentaire en aliments locaux ou durables.
- Tous : avoir un modèle de tarification sociale (ou solidaire) pour la vente entre organismes.



# Études de cas multiples

## Participants

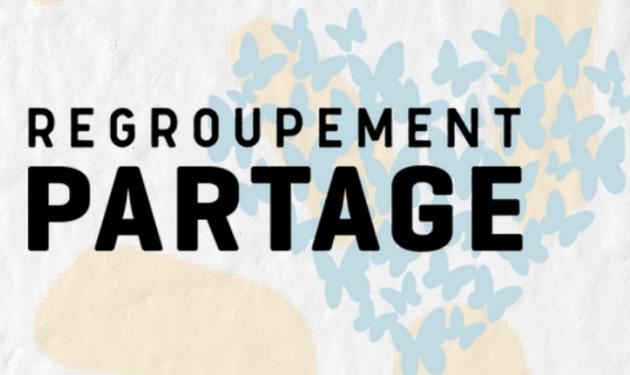
- Cultiver l'Espoir du Regroupement Partage (Montréal)
- La Ferme de la Dérive (Rimouski)
- Les Complices Alimentaires (Montérégie-Ouest)
- Le Dépôt centre communautaire d'alimentation (Montréal)

## Collecte des données

- Entrevues individuelles semi-structurées, qualitatives et quantitatives
- Documentation (site web et rapport annuel)

## Analyse des données

- Données qualitatives : analyse thématique à l'aide du logiciel NVivo 14
- Données quantitatives : analyse descriptive à l'aide de Microsoft Excel



REGROUPEMENT  
**PARTAGE**



**FERME DE LA  
DÉRIVE**



*les complices  
alimentaires*  
Pour manger sainement, localement et à moindre coût,  
tout en limitant le gaspillage alimentaire



LE THE  
**DÉPÔT**  
centre communautaire d'alimentation  
community food centre

# Résultats et analyse

Modèles d'affaires, politique tarifaire,  
barrières et incitatifs

# Modèles d'affaires - Mission

---

## Cultiver l'Espoir

Favoriser l'accès à des légumes biologiques et locaux aux personnes en situation de précarité et à tous.tes sur l'Île de Montréal.

## La Ferme de la Dérive

Favoriser l'accès à une alimentation écologique et locale pour les personnes en situation de précarité et nourrir la population de Rimouski-Neigette.

## Les Complices Alimentaires

« Offrir une réponse structurante, innovante et adaptée aux enjeux alimentaires territoriaux et de réduire les inégalités sociales [dans] l'ouest de la Montérégie » (Atomei, 2022, p.3).

## Le Dépôt

« [Rassembler] les gens pour cultiver, cuisiner, partager et mobiliser afin de mettre fin à l'insécurité alimentaire » (Le Dépôt, s.d., section Mission, vision, valeurs, para. 1).

# Modèles d'affaires - Activités et services

---

## Cultiver l'Espoir

Production, transformation, conditionnement, entreposage et distribution de légumes d'été et de longue conservation.

## La Ferme de la Dérive

Ventes directes et indirectes; ventes et dons de paniers; activités d'éducation populaire.

## Les Complices Alimentaires

Récupération, conditionnement et remise en marché de fruits et légumes invendus; cantines scolaires; parcours personnalisé à l'emploi; service de transport et de logistique mutualisé.

## Le Dépôt

Programmes de jardinage, de cuisine et de littératie alimentaire, d'accès à des aliments entiers, frais, locaux et culturellement appropriés, de soutien au bien-être communautaire.

# Modèles d'affaires - Statut juridique

---

<b>Cultiver l'Espoir</b>	Organisme à but non lucratif.
<b>La Ferme de la Dérive</b>	Organisme à but non lucratif.
<b>Les Complices Alimentaires</b>	Organisme à but non lucratif (entreprise d'économie sociale).
<b>Le Dépôt</b>	Organisme à but non lucratif.

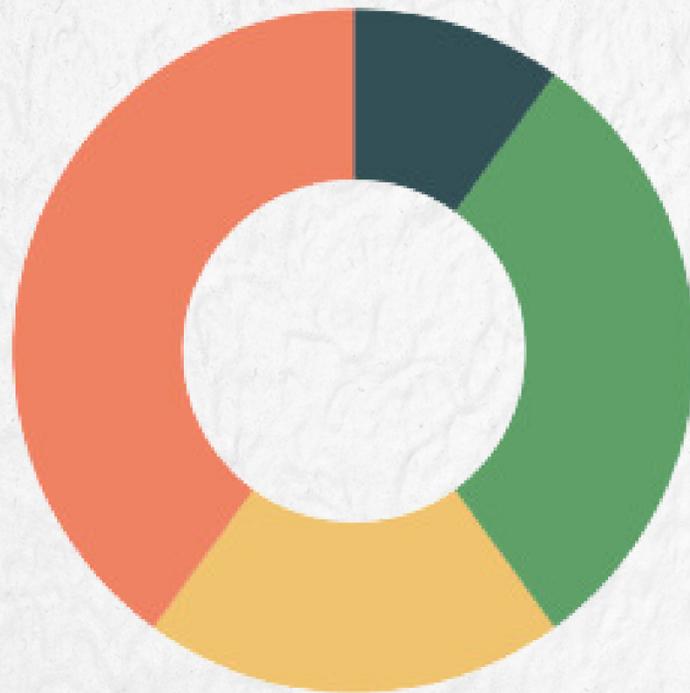
# Modèles d'affaires - Gouvernance

---

<b>Cultiver l'Espoir</b>	Gouvernance traditionnelle (CA formé de la direction et des coordonnateur.trice.s).
<b>La Ferme de la Dérive</b>	Gouvernance collective (gestion inclusive et collaborative).
<b>Les Complices Alimentaires</b>	Gouvernance collective (cercles d'opérations et d'apprentissage).
<b>Le Dépôt</b>	Gouvernance traditionnelle.

# Modèles d'affaires - Ressources humaines

Cultiver l'Espoir



- Stagiaires 10 %
- Employé.e.s permanent.e.s 20 %
- Bénévoles 30 %
- Travailleur.euse.s saisonnier.ère.s 40 %

La Ferme de la Dérive



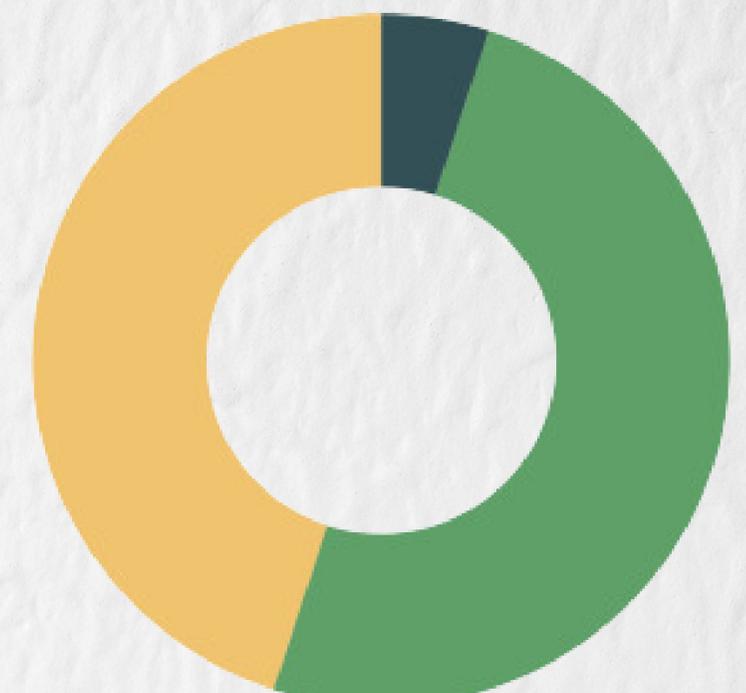
- Stagiaires 20 %
- Bénévoles 30 %
- Employé.e.s permanent.e.s 50 %

Les Complices Alimentaires



- Employé.e.s permanent.e.s 14 %
- Bénévoles 40 %
- Participant.e.s au programme d'intégration sociale 46 %

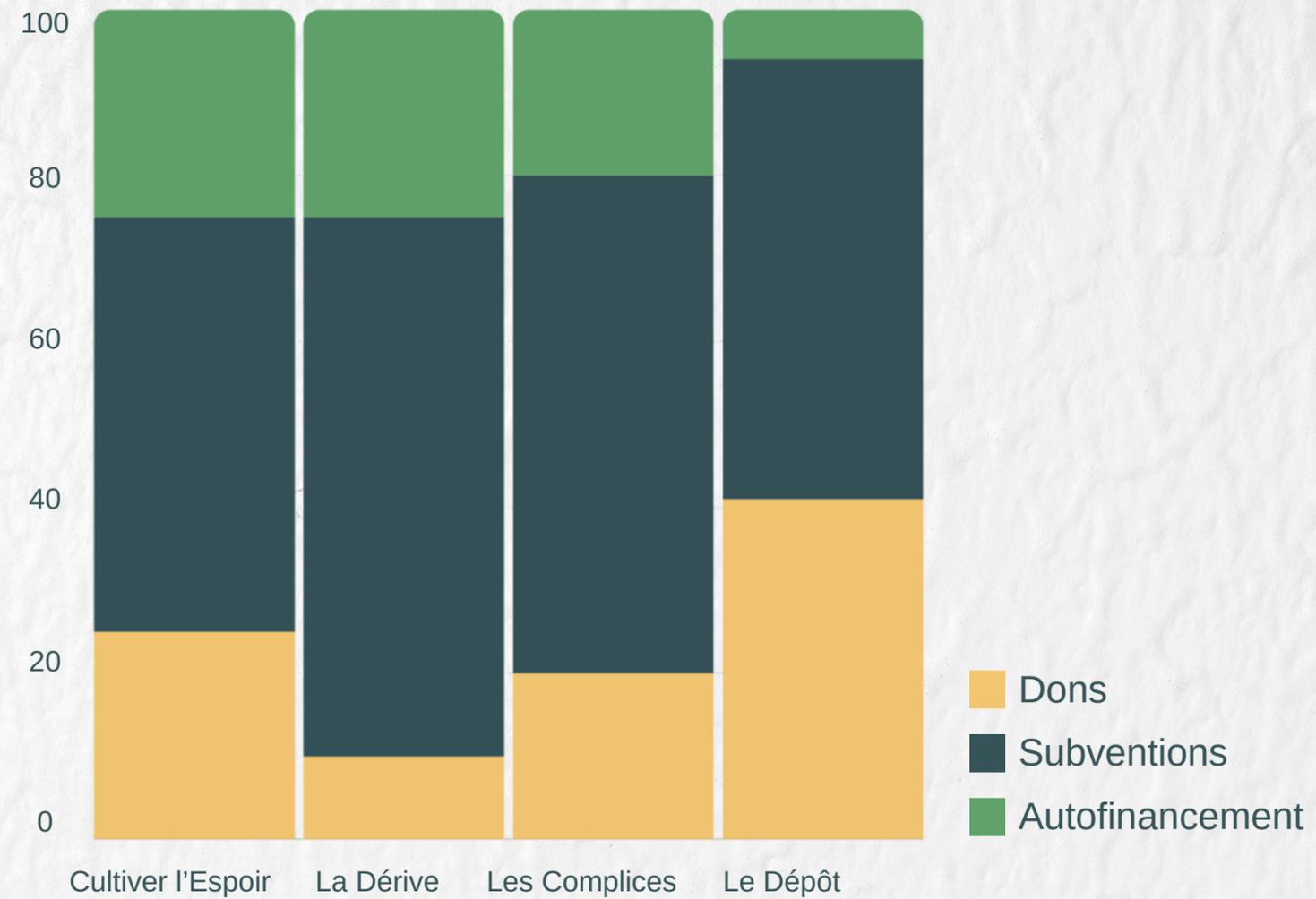
Le Dépôt



- Stagiaires 5 %
- Employé.e.s permanent.e.s 45 %
- Bénévoles 50 %

# Modèles d'affaires - Ressources financières

---



# Modèles d'affaires - Partenariats et mutualisation

## Cultiver l'Espoir

Partages d'infrastructures avec pôle et banque alimentaire; prêt de terres par la Ville de Montréal.

## La Ferme de la Dérive

Partenariats pour transformation, distribution et mise en marché; partage d'infrastructures et d'équipements.

## Les Complices Alimentaires

Partenariats pour récupération, conditionnement et mise en marché; partage camion, chambre froide et ressources humaines.

## Le Dépôt

Partenariats pour achat d'aliments locaux et durables avec organismes, pôles et mutuelles.

# Politique tarifaire - Modèle de tarification

---

## Cultiver l'Espoir

Modèle de tarification variable à deux paliers : prix social (prix coûtant) pour organismes communautaires et prix solidaire (prix coûtant + 15-20 %) pour détaillants.

## La Ferme de la Dérive

Modèle de tarification variable à deux paliers : prix social (prix coûtant) et prix régulier (prix du marché). Possibilité de se transformer en un modèle où l'organisme paie ce qu'il peut.

## Les Complices Alimentaires

Modèle de tarification variable à trois paliers : jeunes pousses (coût de mise en marché); récolte (coût de mise en marché + 30 %); et solidaire (coût de mise en marché + 60 %).

# Politique tarifaire - Modalités de paiement

---

## Cultiver l'Espoir

Après la réception des légumes ou en quatre versements : 10 % au début de la saison, 30 % à la première livraison, 30 % en août, et 30 % à la dernière livraison.

## La Ferme de la Dérive

Subvention reçue à l'avance par la ferme; avant, pendant ou après la réception du service.

## Les Complices Alimentaires

Paiement mensuel ou trimestriel.

# Mécanismes d'approvisionnement - Le Dépôt

---

## *Aliments frais*

### **Critères pour accepter, refuser ou négocier un prix**

- Ne possède pas de critères spécifiques, se dit « preneur de prix »;

Une saisonnalité importante lors de la haute saison de production;

- 1) Une part non négligeable est achetée via les grossistes car leurs quantités et les conditions (livraisons, etc.) répondent bien au besoin du Dépôt
- 2) Crée aussi des liens directs avec des maraîcher.ère.s et consacre une part de ses achats à des produits de cette agriculture, souvent biologique
- 3) Achats via des mutuelles d'achats entre organismes communautaires (prix concurrentiels)

*Préfère ne pas négocier avec les producteur.trice.s locaux.ales, pour ne pas tirer les prix vers le bas.*

## *Denrées sèches*

### **Stratégies pour obtenir des prix compétitifs - fournisseurs traditionnels**

- Accès à des prix de gros via volume d'achat ou achats groupés;
- Expliquer la mission de l'organisme et fidéliser les fournisseurs;



**En diversifiant ses sources (mutuelles, grossistes et producteur.trice.s) d'approvisionnement en aliments locaux, cela lui permet d'augmenter sa capacité d'achat.**

# Barrières et incitatifs

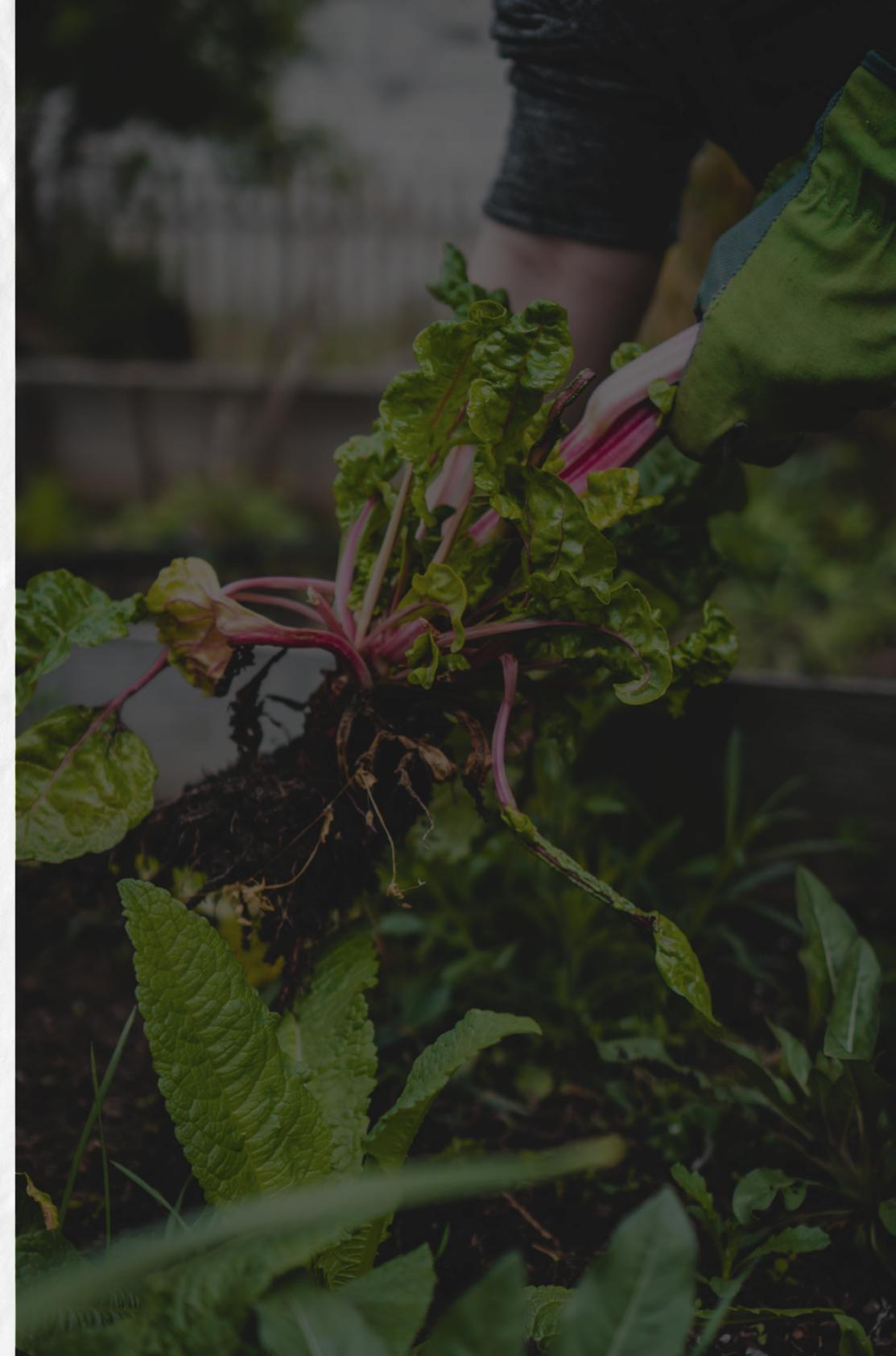
---

## Barrières à la vente et à l'achat d'aliments locaux et durables

- Manque d'espace pour entreposer les aliments;
- Accès aux subventions publiques précaire malgré une diversification des ressources financières.

## Incitatifs à la vente et à l'achat d'aliments locaux et durables

- Collaborations solides : la mutualisation réduit les coûts, mais est surtout perçue comme un moyen de maximiser l'impact communautaire.



# Pistes de réflexion

Réflexions basées sur les résultats  
des études de cas

# Pistes de réflexion

---

## Statut juridique

- Statut juridique OBNL : adapté aux initiatives de tarification sociale en B2B.
- Autres statuts possibles en économie sociale et solidaire.
- Importance d'harmoniser le statut et le modèle d'affaires.

## Questions clés

Quelle est la **mission principale** de l'initiative? Est-elle sociale, commerciale ou les deux?

Quels **types de financement** sont nécessaires pour soutenir l'initiative?

L'**autofinancement** est-il requis?

Quelle **responsabilité juridique** l'initiative souhaite-t-elle attribuer à ses membres?

L'initiative souhaite-t-elle bénéficier d'**avantages fiscaux**, comme la possibilité d'émettre des reçus pour dons aux fins de l'impôt?

Quelles sont les **perspectives d'évolution** de l'initiative à long terme?

# Pistes de réflexion

---

## Ressources financières

- Diversification des ressources : stratégie efficace pour le financement d'initiatives de tarification sociale en B2B.
- Multiplicité des combinaisons de financement possibles.
- Importance d'identifier celles assurant un équilibre financier à long terme et le respect des valeurs politiques de l'initiative.

## Questions clés

Quelles sont les **valeurs politiques** du projet? S'agit-il de l'autonomie financière, du financement de la solidarité par les subventions publiques ou de la mobilisation citoyenne par les dons?

Quel **équilibre** entre ces différentes sources de financement faut-il atteindre pour réduire la dépendance à l'une par rapport aux autres?  
Quelles sont les **ressources humaines et temporelles** disponibles pour assurer la gestion de ce financement (CUAM et FDNC, 2023)?

# Pistes de réflexion

---

## Ressources humaines

- Modèle de salariat : levier au bon fonctionnement des initiatives.
- Possibilité de mettre de l'avant le rôle des bénévoles.
- Choix aligné sur la capacité financière et le reflet des valeurs sociales de l'organisation.

## Questions clés

Quelles sont les **valeurs sociales** de l'organisation? Sont-elles liées au salariat ou au bénévolat?

Quelles sont les **fonctions prioritaires** à consolider? Peuvent-elles être prises en charge à long terme par des salariés selon les ressources financières disponibles?

Y a-t-il une **intention d'agir** en tant que structure d'insertion ou de formation (CUAM et FDNC, 2023)?

Quel **équilibre** entre ces différentes ressources humaines faut-il atteindre pour éviter la dépendance aux bénévoles?

# Pistes de réflexion

---

## Partenariats et mutualisation

- Partenariats entre acteurs de la filière alimentaire : essentiels.
- Soutien au développement des activités.
- Aide à surmonter les défis communs (ex. capacités d'entreposage limitées).

## Questions clés

Quels sont les **avantages et inconvénients** potentiels du partenariat pour les différents acteurs?

Une **formation aux pratiques de gouvernance partagée** pourrait-elle améliorer la collaboration (CUAM et FDNC, 2023)?

Comment **gérer les partenariats** de manière logistique et efficace?

# Pistes de réflexion

---

## Politique tarifaire

- Modèle de tarification variable à deux ou trois paliers : adapté aux organismes communautaires et viable pour initiatives de tarification sociale en B2B;
- Inclusion de clientèle solidaire (détaillants, institutions publiques) : bénéfique pour compenser les prix réduits;
- Sans clientèle solidaire : planification nécessaire pour couvrir les prix réduits.



# Pistes de réflexion

---

## Qualités professionnelles

- Personnalité forte, leadership, audace;
- Dévouement, expérience dans le domaine;
- Atouts clés pour le succès des initiatives.



# Conclusion

Limites de l'étude

# Conclusion

---

**Exploration des modèles d'affaires assurant une rémunération équitable des producteur.trice.s locaux.ales et l'accessibilité des aliments locaux et durables aux organismes communautaires.**

**Données empiriques uniques :** Cultiver l'Espoir, La Ferme de la Dérive, le Dépôt, les Complices Alimentaires.



# Conclusion

## Limites

- Concentration sur des organisations québécoises : limite la transférabilité des résultats;
- Calculs des prix à plusieurs paliers : facteurs multiples (prix local, coûtant, pouvoir d'achat), mais absence d'exploration sur leur génération dans une perspective de viabilité;
- Analyse des modèles de tarification pour la distribution (ex. transport mutualisé) non réalisée par manque de temps.



Feuilletez l'étude de cas et ses fiches techniques sur notre **Carrefour de ressources**

[ressources.recolte.ca](https://ressources.recolte.ca) 🔍



# Questions

du public

# Questions

aux organismes

# Pistes de réflexion - Questions clés

<b>Statut juridique</b>	<p>Quelle est la mission principale de l'initiative? Est-elle sociale, commerciale ou les deux? Quels types de financement sont nécessaires pour soutenir l'initiative? L'autofinancement est-il requis? Quelle responsabilité juridique l'initiative souhaite-t-elle attribuer à ses membres? L'initiative souhaite-t-elle bénéficier d'avantages fiscaux, comme la possibilité d'émettre des reçus pour dons aux fins de l'impôt? Quelles sont les perspectives d'évolution de l'initiative à long terme?</p>
<b>Ressources financières</b>	<p>Quelles sont les valeurs politiques du projet? S'agit-il de l'autonomie financière, du financement de la solidarité par les subventions publiques ou de la mobilisation citoyenne par les dons? Quel équilibre entre ces différentes sources de financement faut-il atteindre pour réduire la dépendance à l'une par rapport aux autres? Quelles sont les ressources humaines et temporelles disponibles pour assurer la gestion de ce financement (CUAM et FDNC, 2023)?</p>
<b>Ressources humaines</b>	<p>Quelles sont les valeurs sociales de l'organisation? Sont-elles liées au salariat ou au bénévolat? Quelles sont les fonctions prioritaires à consolider? Peuvent-elles être prises en charge à long terme par des salariés selon les ressources financières disponibles? Y a-t-il une intention d'agir en tant que structure d'insertion ou de formation (CUAM et FDNC, 2023)? Quel équilibre entre ces différentes ressources humaines faut-il atteindre pour éviter la dépendance aux bénévoles?</p>
<b>Partenariats et mutualisation</b>	<p>Quels sont les avantages et inconvénients potentiels du partenariat pour les différents acteurs? Une formation aux pratiques de gouvernance partagée pourrait-elle améliorer la collaboration (CUAM et FDNC, 2023)? Comment gérer les partenariats de manière logistique et efficace?</p>

# Bibliographie

---

Alphandéry, M., Picard, D., & Laboulais, F. (2020). *Agir contre la précarité alimentaire en favorisant l'accès de tou.te.s à une alimentation de qualité*. Le Labo de l'économie sociale et solidaire. [https://www.lelabo-ess.org/system/files/2024-06/2020.11.16\\_etude\\_precaire\\_alimentaire%281%29\\_compressed.pdf](https://www.lelabo-ess.org/system/files/2024-06/2020.11.16_etude_precaire_alimentaire%281%29_compressed.pdf)

Atomei, C. (2022). *Les Complices Alimentaires : Étude de cas*. Territoires innovants en économie sociale et solidaire. [https://tiess.ca/download/documents/TIESS-TERR-N\\_outil\\_Complices\\_Alimentaires.pdf](https://tiess.ca/download/documents/TIESS-TERR-N_outil_Complices_Alimentaires.pdf)

Chaire Unesco Alimentation du monde, & Fondation Daniel & Nina Carasso. (2023). *Nouvelles formes d'accès à l'alimentation de qualité pour toutes et tous : Quels modèles socio-économiques?* Chaire Unesco Alimentation du monde et Fondation Daniel & Nina Carasso. <https://www.fondationcarasso.org/wp-content/uploads/2023/07/FC23-carnet-precaire-alimentaire-maquette-finale-interactif.pdf>

Le Dépôt. (s.d.). *Mission, vision, valeurs*. <https://depotmtl.org/fr/notre-mission/>

Marchand, M.-A. (2021). *Les fiducies d'utilité sociale à l'usage des idéalistes*. Territoires innovants en économie sociale et solidaire. <https://tiess.ca/download/documents/TIESS-FUS-Guide-fiducies-utilites-sociales.pdf>

# Bibliographie

---

Réseau Centres d'initiatives pour valoriser l'agriculture et le milieu. (2022). *La quadrature du poireau : L'équation impossible des prix accessibles et rémunérateurs?* Réseau Centres d'initiatives pour valoriser l'agriculture et le milieu. <https://www.civam.org/ressources/reseau-civam/thematique/guide-la-quadrature-du-poireau/>

RESOLIS. (2022). Généricité : La tarification solidaire différenciée, outil pour une alimentation solidaire non stigmatisante. *RESOLIS*. <https://resolis.org/journal/montee-en-genericite-la-tarification-solidaire-differenciee-outil-pour-une-alimentation-solidaire-non-stigmatisante/96505053-0d3f-4e3b-a06f-72ff4b0f4465>

Riopel, O., Lacasse, M., & Jorro, M. (2022). Pôles logistiques agroalimentaires en économie sociale : Portrait sommaire. Conseil québécois de la coopération et de la mutualité et ICI COOP. [https://www.cqcm.coop/site/assets/files/1450/portait\\_sommaire\\_des\\_entreprises\\_poles\\_logistiques\\_en\\_alimentation\\_vf.pdf](https://www.cqcm.coop/site/assets/files/1450/portait_sommaire_des_entreprises_poles_logistiques_en_alimentation_vf.pdf)

Sahut, C., Dufresne, C., & Atomei, C. (2021). *La tarification sociale, une introduction*. Territoires innovants en économie sociale et solidaire. <https://tiess.ca/wp-content/uploads/2021/06/TIESS-Guide-Tarification.Sociale.pdf>

# Bibliographie

---

Santé Canada. (2020). *Insécurité alimentaire des ménages au Canada : Survol*. Gouvernement du Canada.  
<https://www.canada.ca/fr/sante-canada/services/aliments-nutrition/surveillance-aliments-nutrition/sondages-sante-nutrition/enquete-sante-collectivites-canadiennes-escs/insecurite-alimentaire-menages-canada-survol.htm>



# COLLECTIF RÉCOLTE

---

5570 rue Cartier, Bureau 204  
Montréal, QC, H2H 1X9  
[info@recolte.ca](mailto:info@recolte.ca)

[www.collectifrecolte.ca](http://www.collectifrecolte.ca)

## MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION !



**Évaluation du webinaire :** — **Vos commentaires sont toujours inspirants !**  
— <https://forms.office.com/r/zgtqY7VDqk>

**Prochain webinaire :** **Caisse alimentaire solidaire**  
Vendredi le 14 février ♥ 9h00

**Contactez-nous !**

Vous avez des enjeux, des outils ou des projets porteurs que vous aimeriez partager avec la communauté  
[esalem@mtlmetropolesante.ca](mailto:esalem@mtlmetropolesante.ca)